

“烟花飞溅”的电子鞭炮

是有了“灵魂”还是披上了“外衣”？

春节临近,多地发布烟花爆竹禁令,借助声光电模拟普通鞭炮声音的电子鞭炮又步入人们的视野。不过,近一段时间,一种特殊的电子鞭炮在网上悄然出现,这种产品不仅能发声发光,还能喷射出烟花,被卖家打上了“安全环保”“不受禁放限制”等标签。也有卖家称产品是“独家研发”,相较于普通电子鞭炮只能发声发光,这种产品是“有灵魂的电子鞭炮”。这背后究竟是产品创新,还是暗度陈仓?

兜售视频热播 销售“偷偷摸摸”

“朋友们马上过年了,你家的鞭炮准备好了吗?春节不放炮,过年没味道。”在某社交平台,在堆放电子鞭炮和纸箱杂物的室内,一位卖家卖力地展示产品,抱着喷射烟花的电子鞭炮上下摆动。

最近一段时间,在抖音、快手等社交平台,出现不少类似短视频。

卖家宣称这种产品是“安全环保的”“有灵魂的”。为了证明其安全性,很多卖家发布的视频都是在室内拍摄的。记者在某社交平台看到,一位拥有15万粉丝的卖家发布的137段视频中,有近一半在展示这种“有灵魂的电子鞭炮”。

记者以做代理为由联系到浙江一位商家,通过交流咨询记者了解到,这种产品能喷射烟花是因为在电子鞭炮上安装了冷烟花。炮箱可以重复使用,但冷烟花需要进行填充。

多位卖家表示,冷烟花是一种新型高科技焰火产品,既安全又环保。点燃方式不需要明火,因为冷烟花外露正负两极两根导线,可以接到电子鞭炮上面。当通电时,电流增大,温度迅速升高,进而点燃烟花。

不过,记者咨询多位业内人士后发现,外形像烟花的炮箱更像是冷烟花的发射装置。而冷烟花则是采用燃点较低的金属粉末经过一定比例加工而成的冷光无烟焰火,常被应用于舞台庆典烘托气氛。我们常用的手持烟花“仙女棒”、蛋糕上代替蜡烛的“小烟花”都属于冷烟花,点燃后发出刺刺的声音并闪着火光。不过,相比此类产品,电子鞭炮放置的冷烟花外形就像是双响爆竹“二踢脚”,喷射的火花更高、范围更广,其在燃放过程中存在的安全隐患超出人们想象。

由于冷烟花多年前已被电商平台禁售,部分电子鞭炮商家玩起了文字游戏,在某电商平台展示商品的视频或图片显示“室内燃放视频”

“不伤人”“仿真烟花”等字样。而商品分类中,冷烟花则用“烟花填充物”代替,已经销售了上万支。

在线下,嫁接了冷烟花的电子鞭炮的销售则更为隐秘。记者辗转联系到山西省古交市的一家卖电子礼花的商店,老板表示“有货”。不过,当记者问他详细地址开车过去拿货时,这位老板警惕起来,问记者购买“做什么用?”“是否是警察?”随即挂断了电话。

披上电子鞭炮“外衣” 背后风险几多？

——实验测试:属于易燃品,存火灾隐患

记者将网上购买的相关产品送到消防部门进行测试。实验中,四处喷溅的火花不到10秒就点燃了纸张。太原市消防救援支队消防员祝天成说,冷烟花喷溅的烟花遇到易燃品会迅速燃烧,在人员密集的室内点燃,更易引发火灾事故。

“冷烟花既不安全,又不环保。”浙江一家电子鞭炮销售企业负责人康勇军告诉记者,冷烟花内燃点600多摄氏度,而外燃点只有五六十摄氏度,给人造成错觉,可以用手触摸,其实超过两秒手就会被烫伤。此外,售卖的冷烟花多是“三无”产品。记者从线上购买的冷烟花,上面的产品说明文字都是英文和俄文,没有任何产品标示和燃放说明。记者还亲眼看到有买家因为方向安装反了发生着火的现象。

——披上电子鞭炮“外衣”大行其道

上海曾开展针对婚庆场所禁燃禁放“冷烟花”的安全宣传活动。去年,北京一商场因表演冷烟花触发消防水炮被浇灭,承办公司被罚3万元。应急管理部门相关人士告诉记者,严格讲,冷烟花应当纳入烟花爆竹管理,严格执行烟花爆竹安全管理的相关规定。

山西省市场监管部门负责人表示,目前电子鞭炮没有行业标准,没有国家标准,仅仅上海有一个团体标准,监管缺少“抓手”。而国内电

子鞭炮生产门槛普遍较低,一些商家为了有卖点,会“趁乱”将易燃品拼接到电子鞭炮上,声称是电子产品逃避监管。

——运输储存环节存风险隐患
冷烟花的运输和储存还存在风险隐患。记者网购的冷烟花,其快递外包装商品分类为“日用品”,产品也没有任何安全和合格标志。

当记者拿着从河南信阳邮寄来的冷烟花,询问多家快递公司是否可以邮寄时,对方均以易燃品为由拒绝。太原一家快递公司负责人表示,在收寄物品时,快递公司必须开箱验视所寄物品。像冷烟花以及带有冷烟花的电子鞭炮肯定是不能邮寄的,之所以还存在快递邮寄现象,是因为卖家运量大,和部分快递网点形成某种“默契”,违规操作。

对打着电子鞭炮幌子销售冷烟花行为要及时禁止

春节的脚步越来越近,社交平台兜售视频不断更新,网售销量还在不断上涨,很多消费者误认为这是环保安全的新产品。消防人员表示,消费者从网上购买冷烟花,放在家里,一旦遇到明火等条件引燃,后果不堪设想。

中国烟花爆竹协会会长钟自奇对冷烟花肆意销售燃放表示担忧。他说,冷烟花即便不是爆炸品也是易燃品,使用不当显然十分危险,因此,对于冷烟花违规生产、销售、嫁接电子鞭炮肆意售卖等乱象,相关部门要联合执法,加大打击力度。

在一些业内人士看来,社交及电商平台要尽快对部分商家行为加以规范,对于打着电子鞭炮的幌子销售冷烟花的行为要及时禁止。“针对室内燃放冷烟花视频、网络售卖填充了冷烟花的电子鞭炮等问题,社交平台和电商要及时清理整顿,视频该删除的,商品该下架的下架,杜绝错误的引导和打擦边球式的销售,避免更多所谓的‘有灵魂的电子鞭炮’流向市场,引发严重安全事故。”山西大学经济与管理学院教授耿晔强说。

科学家发现微生物“个头” 影响土壤健康

记者4日从中科院南京土壤研究所获悉,中国、荷兰、美国学者最近研究发现,土壤中存在的微生物体型与土壤健康状况密切相关。个头大小会影响微生物的活动范围、生态功能等,最终影响土壤的健康和活力。

领导这一研究的中科院南京土壤研究所研究员孙波介绍,尽管微生物极其微小,但它们也有体型大小的差异。此次,科研团队选取了中国、泰国十余片水稻田,对其中土壤微生物的个头及影响展开分析。

研究人员发现,土壤生物中的“小个儿”微生物是细菌,体长约为0.2至5微米。还有稍微“大个儿”的微生物,比如体长在1.5至380微米之间的真菌。“小个儿”的细菌能在土壤中相对“自由”地生活,且能很快适应环境变化,

所以在大部分地区都能发现它们的踪影。“大个儿”微生物活动范围较窄,对环境的适应能力也较弱,因此对环境变化更为敏感。

在温度较高的地区,微生物整体活性更好,“小个儿”微生物更多,促进作物生长的功能更持续、更稳定。而“大个儿”微生物参与土壤碳、氮、磷循环等的程度较低、功能较弱,在维护土壤健康方面作用没有“小个儿”突出。

“了解这样的规律,对实现科学的土壤管理、增加粮食等作物产量,具有指导意义。比如,治理健康状况‘欠佳’的土壤,可以考虑引入‘小个儿’微生物,提高土壤整体活力。”孙波说。

相关研究成果已于近日发表在国际权威期刊《自然·通讯》。

甘南全域旅游 “点亮”牧民脱贫路

立春刚过,尕秀村迎来明媚天气。

从远处眺望,天空一片澄碧,一排排藏式院落整齐排列,炊烟袅袅。村民拉毛加和妻子坐在家中,围在暖烘烘的火炉旁,忙着拌糌粑。

一阵风吹过,院子里的秋千轻轻摇曳,仿佛在捕捉春的气息。

“草原上的春天总是来得迟,但我们不像以前那样害怕寒冷了。”拉毛加说。围着火炉,他回忆起以前的生活。

59岁的牧民拉毛加居住的尕秀村,位于甘肃省甘南藏族自治州碌曲县尕海镇。过去,这里是一片荒地,杂草丛生。

拉毛加一家人居无定所,白天放牛,晚上扎帐篷过夜。冬季是他最害怕的季节:“草原上的风无孔不入,一家人缩在帐篷里,都不敢出去。”

2005年,碌曲县在尕秀村建造了第一个游牧民定居点,配套了水、电、道路等公共设施。包括拉毛加在内的很多牧民,搬到了尕秀村,每家还分到了一亩宅基地。

住惯了帐篷的一家人,搬进砖瓦房之初还是保留着老习惯:妻子将生火取暖用的牛粪贴在院墙上;院内院外堆放着各种杂物,锅碗瓢盆到处乱扔。

甘南州风光秀美,民俗风情别具一格。然而,多年来,当地人过度放牧,不注意环境保护,让这片秀丽山水蒙了一层“灰”。

2015年,甘南州发起了全域无垃圾专项治理活动,将环境整治的触角延伸到老百姓的炉台、灶台,以此为突破口,提升生活标准,转变发展方式。

在此基础上,甘南州还启动了生态文明小康村建设,一批农牧村成为乡村旅游的明星村。

当地政府以农牧户自筹3万元、政府补贴2万元为基准,帮助当地牧民改造提升牧家乐。为了帮助牧民提升经营模式和服务水平,相关部门还引进龙头企业,为牧民提供免

费培训,推动企业和牧家乐开展餐饮、民宿等各方面合作,激发企业的带动作用。

作为第一批生态文明小康村,尕秀村对全村进行了景区化提升改造,发展全域旅游。在突出民俗特色、注重保持原生态乡村风貌的基础上,完善旅游基础设施,大力改善人居环境。

一时间,尕秀村成了旅游热门地。看着熙熙攘攘的游客,拉毛加打起了“转行”的主意。

2017年,在当地政府的支持下,他开了一家牧家乐。

刚开张的一段时间,拉毛加的生意并不如意:他和妻子使出浑身解数,推出拿手的藏餐,但游客因吃不惯并不买账;他将几间客房打扫得一尘不染,可游客一进屋,发现没有淋浴间和无线网络,转身就走。

拉毛加意识到,自己的“转行”还差点火候。得知县上组织多项针对牧家乐的培训,他动员全家人踊跃报名。“厨艺、经营管理什么都学,确实学到不少东西。”他说。

为了让游客有宾至如归的感觉,拉毛加研究改良饮食口味,还给每间客房装了独立卫浴、电视和无线网络。同时,他策划的品尝酥油茶、游客动手拌糌粑等民俗体验活动深受游客喜爱。妻子做的牦牛干、酸奶和酥油也成了畅销品。“住在这里,既能体验当地民俗,现代化设施也一应俱全,十分方便。”来自浙江杭州的游客王罗英说,此次旅行让她惊喜连连。

2019年,尕秀村顺利申报成功国家4A级景区,成为甘肃省第一个村级4A级旅游景区,吸引越来越多游客前来体验独特的藏式民俗风情。

数据显示,2020年,尕秀村全年共接待游客69万人次,全村旅游从业人员400多人,全村综合性收入超过400万元。

“以前满脑子都是牛羊,现在眼界宽了,每天都在琢磨怎样把牧家乐发展好,怎样吸引更多游客。”拉毛加说。



浙江湖州:
就地过大年
寒假学安全

2月4日,德清县消防救援大队乾元救援站的消防员向孩子们讲解水域救援装备使用方法。

当日,浙江省湖州市德清县乾元镇开展“就地过大年 寒假学安全”活动,邀请部分留在当地过年的孩子来到县消防救援大队乾元救援站,通过学习消防知识、体验消防装备、参加灭火演练等,增强安全意识,提高自防、自救能力。

/新华社