

生态环境部倡议春节期间“不放或少放”烟花爆竹

春节临近,节日期间能不能燃放烟花爆竹?生态环境部新闻发言人刘友宾说:“我们倡议尽量不放或少放烟花爆竹,减轻空气污染,过一个安全、祥和、绿色、健康的春节。”

在生态环境部28日举行的新闻发布会上,刘友宾表示,环境质量监测表明,烟花爆竹集中燃放对城市空气质量影响明显,会导致PM2.5浓度快速上升,空气质量在短时间内迅速恶化,特别是城市建成区人

口密集,在大气扩散条件不好的情况下,集中燃放烟花爆竹会加剧空气污染,不利于群众身体健康。

他介绍,从近几年春节看,基本上每年除夕到元宵节都会发生2至3次区域性重污染过程,其中的原因除了气象条件不利因素外,烟花爆竹燃放快速推高污染物浓度也是一个关键因素。

刘友宾说,随着全社会生态环境意识的不断提高,越来越多地方

加强烟花爆竹禁放限放措施,越来越多的公众自觉选择少放或不放烟花爆竹,自觉践行绿色生活方式,春节期间全国空气质量有所好转。2020年除夕夜间,全国337个城市PM2.5最大小时平均浓度较2019年除夕夜下降了11.5%,较前三年平均下降了28.1%。特别是实施禁放限放措施并且落实到位的城市,除夕夜间PM2.5浓度基本未出现明显上升现象。

/新华社

交通部:春节假期小客车免费通行

1月28日,交通运输部新闻发言人、政研室主任吴春耕在新闻发布会上宣布,根据国务院通知,2021年春节假期,全国收费公路将继续免收小型客车通行费,具体免费时段从2月11日0时至17日24时。普通收费公路以车辆通过收费站收费车道的时间为准,高速公路以车辆驶离出口收费车道的时间为准。免费通行的车辆范围为7座及以下小

型客车。

吴春耕在新闻发布会上表示,预计今年春运客流将明显减少,全国春运期间将发送旅客约11.52亿人次,日均2880多万人次,比2019年下降六成多、比2020年下降两成多。从近三天(24-26日)实际客流量来看,每天都有增长,日均约1800万到1900万人次,预计春运开始后实际人数比预估数量还会进一步减少。

/新华社

四川首次发现我国珍稀特有树种伞花木



伞花木是我国特有树种、国家二级重点保护植物,已作为稀有物种列入《中国植物红皮书》。近日,该树种在成都邛崃市被发现,这也是该树种在四川首次被发现。

记者了解到,2020年12月,四川省林业和草原调查规划院工程师钟金和高级工程师桂林华在成都邛崃市临济镇做野外调查林木种质资源时,发现了一个野生的伞花木群落,群落中成年大树就有4株。

桂林华介绍,此次在临济镇发现的野生伞花木,为该树种在四川省首次被发现。

桂林华说,伞花木为我

国特有,系无患子科伞花木属唯一一种。原记录散布于云南、贵州、广西等地。此次发现的位置处于四川盆地西缘,属于华西雨屏地带,群落保存完好,与原分布区形成较远的地理隔离。这为研究无患子科的起源、演化及分布提供了契机,同时也为生物多样性保护找到了不可多得的种质资源。

“它的保护价值、研究价值较高,特别是生物多样性和遗传基因的保护价值是非常高的。目前我们已经在临济镇发现16株,下一步我们将对这里进行拉网式普查,然后制定相应的保护措施。”

桂林华说。

/新华社

我国累计批准地理标志产品2391个

记者从国家知识产权局获悉,我国地理标志保护总体水平持续提升,截至2020年底,累计批准地理标志产品2391个,核准专用标志使用企业9479家,累计注册地理标志商标6085件。

阳澄湖大闸蟹、五常大米、宁夏枸杞……地理标志是保护特定地区产品的特性、声誉和其他特征的重要知识产权,对于提高产品附加值和农民收入、保障消费者权益、促进地方经济发展、保护文化遗产具有重要作用。

2020年,国家知识产权局印发《地理标志专用标志使用管理办法(试行)》,推进地理标志统一认定,建立“有进有出”的动态管理机制,加强地理标志及专用标志使用企业协同监管。与

此同时,开展地理标志专用标志使用核准改革试点,大幅压缩专用标志使用核准时间。

2020年,国家知识产权局批准保护地理标志产品6个,核准地理标志专用标志使用企业1052家,核准注册地理标志商标765件。根据初步测算,2020年地理标志专用标志使用市场主体直接产值总计6398.06亿元。

国家知识产权局知识产权保护司司长张志成说,将进一步强化地理标志保护,扩大地理标志专用标志使用覆盖面,加大地理标志保护监管力度,充分发挥行业协会、龙头企业、地理标志产品保护示范区等示范引领作用,构建高水平保护格局,服务经济社会高质量发展。

/新华社



这是1月27日在澳大利亚悉尼中国文化中心拍摄的“水韵江苏·寻趣非遗”文创展上的文创产品



1月27日,观众在澳大利亚悉尼中国文化中心参观“水韵江苏·寻趣非遗”文创展

“2021欢乐春节·江苏非遗文创精品展”当地时间27日晚在澳大利亚悉尼拉开帷幕,为悉尼民众带来一场文化盛宴。

展览展示了南京云锦、苏绣、秦淮灯彩、桃花坞木版年画、昆曲艺术、金陵剪纸等独具特色的非物质文化遗产,凸显了江苏深厚的文化底蕴。展览将在悉尼中国文化中心持续至2月26日。为方便澳大利亚其他地区的观众观展,利用VR(虚拟现实)技术的在线展览也同步上线。

据介绍,今年是悉尼中国文化中心与江苏省合作的“江苏文化和旅游年”,双方将共同推出一系列线上线下文化活动,除展览外,还有“感悟生活——江苏省美术馆艺术家作品展”“天涯共此时——中西合璧中秋音乐会”等活动。

此次展览也拉开了悉尼中国文化中心一系列庆新春文化活动的序幕。该中心网站将通过云演出、云展览和动漫游戏等多种形式,将中华民族欢庆春节的传统习俗、文化内涵展示给澳大利亚民众,传递欢乐、和谐、共享的春节文化理念。

悉尼中国文化中心主任兼中国驻悉尼旅游办事处主任肖夏勇表示,中心在举办“江苏文化和旅游年”活动的同时,将继续推动中澳文化对话交流,以文化为纽带促进中澳友好。

/新华社



1月27日,在澳大利亚悉尼中国文化中心,演员在“水韵江苏·寻趣非遗”文创展开幕式上表演舞蹈