

快递服务哪家快？ 国家邮政局发布调查结果

国家邮政局14日举行一季度例行新闻发布会,发布2020年快递服务满意度调查和时限测试结果。受疫情影响,2020年,全国重点地区快递服务全程时限为58.23小时,较2019年延长2.03小时。

10家品牌快递企业的全程时限和72小时准时率排名均为:顺丰速运、邮政EMS、京东快递、中通快递、韵达速递、百世快递、申通快递、圆通速递、天天快递、德邦快递。

从全国重点地区快递服务时限测试结果来看,受疫情影响,2020年,全国重点地区快递服务全程时限为58.23小时,较2019年延长2.03小时;72小时准时率为77.11%,较2019年降低2.15个百分点。从月度情况看,1至3月受到显著影响,全程时限明显延长,72小时准时率显著下降。自4月开始,随着复产复工的效果显现,逐步接近正常水平。“十三五”时期,全程时限较“十二五”末期缩短0.48小时,72小时准时率提升1.58个百分点。

在不同区域中,全国寄往东部地区的快件平均时限为53.51小时,较2019年缩短2.05小时;全国寄往中部地区的快件平均时限为58.42小时,较2019年延长0.80小时;全国寄往西部地区的快件平均时限为68.60小时,较2019年延长4.97小时。

据介绍,此次调查和测试由国家邮政局组织第三方机构进行,调查对象为2019年国内快递业务量排名居前、体现主要市场份额的10家全网型快递服务品牌,调查范围覆盖50个城市。

国家邮政局: 今年东部地区将基本实现 快递服务直投到村

“东部地区基本实现快递服务直投到村”“智能快递箱投递率达到10%以上”,国家邮政局14日举行例行新闻发布会,发布2021年邮政快递业更贴近民生七件实事。

一是提高建制村快递服务通达率,东部地区基本实现快递服务直投到村,中、西部地区分别达到80%和60%。

二是进一步提升末端投递服务水平,智能快递箱投递率达到10%以上、快递公共服务站数量达到11.5万个。

三是新增政务便民网点1000个,巩固提升建制村直接通邮成果。

四是依法维护消费者合法权益。加强对快递数据收集、管理、使用的监管,严肃查处泄露用户信息等违法行为;加快推广信用承诺制度,完善失信行为信息披露机制,对刷单、贩卖快递盲盒等进行清理整顿。

五是加快推进快递包装绿色转型。开展重金属和特定物质超标包装袋与过度包装专项治理,力

争年底可循环快递箱(盒)使用量达500万个、电商快件不再二次包装率达80%,新增2万个设置标准包装废弃物回收装置的邮政快递网点。

六是深入实施职业技能培训“246”工程,预计培训从业人员25万人次。积极推进行业职业技能等级认定,办好全国邮政行业职业技能大赛。

七是加强快递员(投递员)权益保护。制定快递员劳动定额标准和末端派费核算指引,积极推广人身意外险等适合快递业的险种;联合相关部门出台优化基层员工权益保障政策;引导形成尊重劳动、关爱发展的良好社会氛围;规范企业内部层层罚款问题。

国家邮政局市场监管司副司长边作栋表示,要破解农村末端服务难题、推动农村快递进村入户,大力培育快递服务现代农业金牌项目、助力农特产品走出乡村,将邮政、快递网络全面沉下去,将农村产业有效带起来,促进农民生活更加富裕。

塔里木油田 建成我国第三大油气田

新年伊始,位于新疆塔里木盆地的中国石油塔里木油田传来喜讯:该油田成为仅次于长庆油田、大庆油田的我国第三大油气田。

据塔里木油田介绍,2020年,油田油气产量当量达到3080万吨,在祖国西部边陲建成一个年产3000万吨级的大油气田,进一步夯实新疆作为我国大型油气生产加工储备基地和陆上油气战略通道的地位。

近三年来,塔里木油田大力提升勘探开发力度,突破传统石油地质油气成藏、工程技术、效益勘探三条“死亡

线”,在地下8000米深层找到丰富油气资源,落实了博孜-大北、富满油田两个10亿吨级集中建产区,油气产量净增542万吨,超深复杂油气藏勘探开发技术位居世界前列。

此外,塔里木油田还建成300亿立方米大气区,年产量占据全国生产总量的六分之一。目前,来自克拉2、迪那2等18个大中型气田的优质天然气造福神州大地,累计向西气东输和南疆各地输送量超3100亿立方米,为带动地方经济社会发展、保障国家能源安全作出了积极贡献。

“亲民”泡面能否重拾热度 方便食品行业探索创新之路

企查查数据显示,截至2021年初,我国共有5000余家方便面相关企业,其中2020年注册量为567家,同比下降6%。业内认为,企业注册数量回落不代表竞争减退,相反将更加复杂,创新求变是方便食品行业发展关键。

过去几年,受外卖崛起影响,方便面市场一度持续低迷。近两年来,随着外卖补贴退坡,方便面市场重获生机。特别是疫情发生以来,包括方便面在内的方便食品得到广大消费者青睐。不少企业借机推出螺蛳粉、自热饭等新产品,为市场注入活力。

与此同时,以康师傅

为首的方便面生产商也在转型升级,创新产品类别,拓展销售渠道,提升线上化水平。

1月初,今麦郎食品已与中信建投证券签署上市辅导协议,有望在今年年中成为“方便面第一股”,引发市场关注。英敏特数据显示,按方便面销售额份额计算,2019年,康师傅、统一、今麦郎分别以46.6%、16.3%、15.8%的份额位居前三,其中今麦郎呈现明显上升势头。

业内人士指出,今麦郎等方便面生产商市场前景需靠业绩支撑,关键是能否保持创新,在消费升级中建立赛道优势。

我国逾千万农村居民 告别氟超标水和苦咸水

记者14日从水利部了解到,截至2020年底,我国有逾2.7亿农村人口供水保障水平得到提升,其中解决了1710万贫困人口饮水安全、1095万饮水型氟超标和苦咸水问题。

饮水型氟超标方面,2018年10月,河北省有276.2万农村人口存在饮水型氟超标问题,居全国首位。经过努力,截至2020年10月底,通过江水置换(南水北调中线调水)、新辟合格水源等方式,河北省全面解决了农村人口饮水型氟超标问题。

苦咸水问题向来是甘肃省的历史性难题。经过努力,截至2020年底,甘肃省31个县区完成苦咸水改水投资6.89亿元,121处工程全部完工,受益人口39.52万人。村民们告别苦咸

水,喝上了“卫生水”。

水利部相关负责人表示,按照现行标准,我国贫困人口饮水安全问题已经得到全面解决,农村人口的饮水型氟超标和苦咸水问题得到了妥善解决。

据水利部统计,目前,全国农村集中供水率达到88%,自来水普及率达到83%。万人工程水源保护区全面划定,千人以上工程已基本实现收费全覆盖,农村供水保障程度得到提升。

专家表示,我国农村人口居住分散、地理条件差异较大、水资源禀赋不均等,决定了我国农村供水整体水平还处于初级阶段。下一步,农村人口饮水问题依然需要持续巩固,确保农村居民长期稳定地喝上安全水、放心水。



时下,在黑龙江省大兴安岭地区漠河市北极镇北极村,由52名村民、52匹马组成的“最北马队”,吸引了众多游客前来体验古朴又别具特色的“东北味儿”。游客们坐着马拉爬犁,盖着花棉被,赏冰景、观雪雕。最忙时,成员们一天要拉100余趟爬犁。一个冬天下来,马拉爬犁农民专业合作社能增收数十万元。

黑龙江省大兴安岭地区是中国最北、纬度最高的边境地区,也是国家生态安全保障区和木材资源战略储备基地。2014年,大兴安岭地区全面停止天然林商业性采伐,结束了半个多世纪的木材生产历史。如今,旅游已成为漠河市的支柱产业之一。在曾经以林木生产为主业的北极村里,大红灯笼高高挂,采伐时“顺山倒喽”的号子声变成了游客的欢声笑语。从前拉木材的马匹现在拉上了游客,和村民一起在“冰天雪地”里创造“金山银山”。

/新华社

