

本报推荐的白山的哥张吉林 入围2020年度正能量人物评选

阿里巴巴联合全国近百家媒体邀您为他(她/他们)点赞助力！

极不平凡的2020年已经过去。这一年，平凡的人给我们留下了太多感动。

2020年12月21日，阿里巴巴天天正能量联合全国近百家主流媒体，启动了2020年度正能量人物评选，面向全社会征集候选案例。近半个月来，经过广大网友和各地媒体推荐，目前所有参评案例已经确定，本报推荐的白山的哥张吉林成功入围候选。2021年1月5日零点，评选投票正式拉开帷幕。新年伊始，让我们一起为这些情深意长的平凡人点赞，为2021温暖开年。

每逢岁末年初，阿里巴巴天天正能量发起的“年度正能量人物评选”都将如约开启。2020年度正能量人物评选，主要聚焦2020年发生在我们身边的平凡人的温暖故事，主题为“守望相助、情深意长”。

82个候选案例 都是身边普通人

据阿里巴巴天天正能量负责人介绍，评选征集启动后，平台共收到来自全国网友的数百例推荐，通过与各地合作媒体筛选评估，结合天天正能量的一贯理念及新闻事件的热度和影响力，最终确定了82个正能量案例入围最终的投票环节。这82个候选案例的主人公，全部都是我们身边的普通人，却各个温暖善良、有情有义，曾在2020年带给了许多人感动和力量。

82组候选案例中，也有我们熟悉的吉林面孔，他就是此前本报曾经重点报道过的白山的哥张吉林。2020年6月8日23时许，正在进行夜间营运的张吉林，来到白山市浑江区新建街一家便利店购物，发现便利店内有一名男子正手持菜刀行凶。面对如此危急的情况，退伍军人出身的张吉林没有退缩，而是勇敢地冲上前去与歹徒周旋，瞅准时机一招制敌，将歹徒撂倒在地并控制住，直至辖区派出所民警赶到现场，将持刀男子带回公安机关依法处理。

张吉林的英勇事迹经本报报道后，迅速被新华社、人民日报、央视新闻、中国警察网、解放军报等数十家媒体平台报道或转载，在全国范围内引起热烈反响。2020年6月12日，阿里巴巴天天正能量携手本报授予张吉林“天天正能量”特别奖及奖金1万元。之后白山市见义勇为为工作办公室为张吉林颁发了



见义勇为为行为确认证书及慰问金。

而时隔仅99天，一样的危急时刻，一样的干脆利落，张吉林再次出手，从死神手中夺回一名跳楼轻生年轻女子的生命，也及时挽救了一个家庭。

张吉林对能入选深表感谢

1月4日，当记者再次联系到的哥张吉林时，他正在家照顾两个女儿，能和两个女儿平淡而幸福地生活在一起，每天看着女儿健康快乐地成长，目前这是他最大的心愿。张吉林说，2020年对他来说也是不平凡的一年，他独自担负起照顾两个女儿的重任，他也被很多人熟知，总之是有遗憾、有悲伤、有收获、更有快乐。目前他在经济上遇到一些困境，而对于新的一年，他希望能赶快渡过难关，通过努力让女儿过上更好的生活。

而对于此次能入围2020年度正能量人物评选，张吉林深表感谢，但也感到受之有愧。“我知道这是大家对我的认可，但这就是我应该做的，当时女店员面临危险，作为一名退伍军人，我必须得出手！我还是那句话，只要是我能做的，我还会尽力去做，多去做善事，做一个充满正能量的人！”张吉林说。

一起点赞助力 为2021幸福敲门

根据评选规则，82个候选正能量案例将被划分为“年度正能量瞬间”和“年度正能量故事”两大类，按照“评委投票”和“网友点赞”同时进行的方式评选，其中评委由资深媒体人及正能量合伙人代表组成。评选结果根据“评委投票”和“网友点赞”8:2的权重进行综合

排名，每个类别排名前10者，当选为阿里巴巴2020年度正能量人物。

最终当选的20组年度正能量人物，除了获得主办方颁发的荣誉奖杯外，还将获得阿里巴巴的邀请，出任“天天正能量合伙人”。除此之外，20组年度正能量人物还将享有一项专属公益特权——即可作为联合倡议发起人，参与到即将发起的“2021，让幸福来敲门”公益活动中去。

“2021，让幸福来敲门”活动，是此次年度正能量人物评选的后续公益项目，将由阿里巴巴天天正能量投入100万元公益金，联动20组年度正能量人物及其推荐媒体共同发起，该活动旨在号召全社会共同伸出爱心之手，为身边的困难家庭和特殊人群送上一份特别的温暖和祝福，让人与人之间守望相助的温情，在2021年继续传递下去。

本次评选投票从1月5日零点正式开始，至1月11日24点结束，最终评选结果将于1月12日在“天天正能量”官方微博、公众号、头条号、抖音号等各个平台公布。

目前投票通道已开启，欢迎您扫描二维码，或关注“天天正能量”官方微信(ID:zhnlali)，点击左下角“年度评选”进入投票页面，为咱吉林省候选人张吉林(候选编号:年度正能量瞬间第36号)点赞助力，让这份温情暖意

在2021年继续绽放光芒。
/城市晚报全媒体记者 吕闯 报道



省安委会办公室下发通知，要求—— 严格落实烟花爆竹经营安全监管“禁令”

为持续强化烟花爆竹领域安全规范监管，确保我省烟花爆竹销售旺季安全生产形势稳定，近日，省安委会办公室就进一步严格规范烟花爆竹经营安全监管工作发出通知，并提出要求。

依法实施烟花爆竹零售店(点)规划布局和安全许可

合理规划布局。应急、公安、住建(行政执法)、市场监管、消防救援等部门，按照保障安全、统一规划、合理布局的原则，做好烟花爆竹零售店(点)布点规划。城市禁燃区禁止设烟花爆竹零售店(点)。

严格落实责任。烟花爆竹零售店(点)必须符合《烟花爆竹零售店(点)安全技术规范》(AQ4128—2019)、《烟花爆竹经营许可实施办法》(原国家安全生产总局令第65号)等规定。

强化社会监督。坚持公开透明的原则，各地要公开烟花爆竹零售店(点)的

数量、布点规划及审批条件等，审批结果一律向社会公开。烟花爆竹零售店(点)主要负责人必须做出安全承诺，并签订安全承诺书，对不履行安全承诺的，依法依规列入黑名单管理，实施联合惩戒。

严格落实烟花爆竹经营安全监管“禁令”

要严格落实烟花爆竹批发企业“六严禁”。

- 1.严禁经营超标、违禁、非法产品。
- 2.严禁超许可范围经营及向零售(店)点销售专业燃放类产品。
- 3.严禁在仓库存放不属于烟花爆竹的爆炸物等危险物品。
- 4.严禁将执法收缴的产品与正常经营的产品混存。
- 5.严禁储存超量、堆放超高以及通道堵塞。
- 6.严禁购买和销售未张贴流向登记标签的产品。

要严格落实烟花爆竹零售店(点)“五严禁”。

- 1.严禁存在“下店上宅”、“前店后宅”等形式与居民居住场所设置在同一建筑物内的零售店(点)。
- 2.严禁与人员密集场所和重点建筑物安全距离不足、集中连片经营、在超市内销售、未按规定专店销售的零售店(点)。
- 3.严禁销售超标、违禁、专业燃放类产品或非法产品。
- 4.严禁在许可证载明的经营场所外存放烟花爆竹。
- 5.严禁超许可证载明限量存放烟花爆竹。

同时，要求强化落实烟花爆竹经营“五化”监管措施，要做到规划布点“图表化”，执法检查“手册化”，隐患治理“清单化”，流向管控“模板化”，风险研判“机制化”。

/城市晚报全媒体记者 陆续 报道

疫情零星散发 今年春节如何安心过？ ——权威回应来了

截至4日10时，全国共有45个地区调整为中风险地区。北京市顺义区、河北省石家庄市进入“战时状态”，大连出现超级传播现象。当前，我国本土疫情呈零星散发和局部聚集性疫情交织叠加态势，防控形势严峻复杂。

在此背景下，如何守住安全安心过节？国务院联防联控机制综合组最新发布《关于做好2021年元旦和春节期间新冠肺炎疫情防控工作的通知》，提倡家庭私人聚会聚餐控制在10人以下，50人以上活动应当制定防控方案，落实重点人群在春节前完成新冠肺炎疫苗接种任务……

提倡家庭私人聚会聚餐控制在10人以下

日前，大连某病例在未发病时参与11人家庭聚会，造成后期其他人全部感染。国家卫健委疾控局一级巡视员贺青华表示，提倡家庭私人聚会聚餐控制在10人以下，做好个人防护，有咳嗽、发热等症状的人员最好不要参加。

国务院联防联控机制综合组最新发布《关于做好2021年元旦和春节期间新冠肺炎疫情防控工作的通知》，倡导尽量举办线上会议或视频会议，50人以上活动应当制定防控方案，严格落实有关防控措施。落实重点人群在春节前完成新冠肺炎疫苗接种任务。

在餐饮业疫情防控方面，国家卫健委此前已经出台重点场所、重点单位、重点人群新冠肺炎疫情防控相关的防护指南，对于包括餐饮业在内的疫情防控措施也提出了明确要求，特别强调包括餐馆在内的各级各类企事业单位要落实好“五有”要求，即：要有疫情防控的指南，要有防控管理制度和责任人，要有适量防护物资储备，要有属地医疗卫生力量指导支持，还要有隔离场所和转运安排准备的措施。

非必要不安排出境旅游

节日期间公众的出行意愿开始提升。对此，文化和旅游部市场管理司司长刘克智提醒，减少不必要的出行，非必要不安排出境旅游，不要前往国内中高风险地区旅游。

刘克智表示，文化和旅游部主要采取了五项措施。一是继续暂不恢复旅行社及在线旅游企业出入境团队旅游及“机票+酒店”的业务。二是继续推动景区预约常态化，实现限量、预约、错峰入园游览。三是继续执行“75%”的政策。即：景区接待游客量不超过最大承载量的75%，剧院等演出场所观众人数不超过座位数的75%，上网服务场所、歌舞娱乐场所、游艺娱乐场所接纳消费者人数不超过核定人数的75%。四是继续暂缓新批涉外、涉港澳台营业性演出活动(演职人员已在境内的除外)。五是继续指导各地文化和旅游行政部门以及文化和旅游经营主体，对照相关疫情防控指南，严格落实好各项防控措施。

个人防护不能松懈

在做好常态化疫情防控方面，中国疾控中心流行病学首席专家吴尊友说，目前我们要继续保持常态化防控意识。常通风、戴口罩、勤洗手、保持社交距离，仍然很重要。在常态化防控背景下，口罩相当于普通老百姓的“标配”，公众应随时准备口罩，在人员密集的地方、通风不够好的地方，都要坚持戴口罩。

刘克智提醒，节日期间要合理安排行程。具体来说：

一是加强防护，健康出游。密切关注各地疫情防控部门发布的疫情风险情况，做好自我防护，戴口罩、勤洗手，养成一米线的好习惯。在乘坐交通工具入园游览时，自觉与其他游客保持间距，就餐时拉开桌椅间距，使用公勺公筷。

二是避免扎堆，错峰出游。出游前，要通过权威的渠道了解目的地最新疫情防控的政策，查询景区景点开放、限流措施，尤其是要了解门票预约、分时段游览等措施，旅途中及时了解地面交通的状况，合理规划旅游线路和时间。游览时遵照景区的规定，间隔入园，错峰旅游。

三是要加强防范，平安出游。参团旅游时，选择具有资质的旅行社。自驾游时，做好车况检查，自觉遵守道路交通安全法规，安全驾驶、文明行车。根据个人的年龄、健康、心理情况，量力而行参与旅游项目。

四是遵守秩序，文明出游。自觉遵守旅游目的地和景区疫情防控制度，接受测量体温、查验健康码，分时限流，保持间距要求。讲卫生、拒绝野味，落实光盘行动，杜绝舌尖上的浪费，自觉减少一次性物品的使用，树立文明、健康、绿色旅游新风尚。

/新华社