吃、玩、赏、乐 尽情撒欢雪博会!

雪博会开幕首日,长春国际会展中心游客如织

12月26日上午,以“冬奥在北京·体验在吉林”为主题的第五届吉林国际冰雪产业博览会(以下简称“雪博会”)如期而至。本届雪博会在长春国际会展中心召开,总展览面积10万平方米,室内展览面积6万平方米,设置了8大主题、7大展馆。

城市晚报全媒体记者在雪博会上看到,来自四面八方的冰雪业界专家学者、展商、游客络绎不绝,人人脸上都洋溢着笑容,冬日虽冷,场馆内却“热雪”沸腾。

太爽了 外地旅客顶着寒风吃烤串

东北民宿民俗商业街位于8号馆南侧,虽然是露天商业街,却吸引了众多游客。糖葫芦、冻柿子、羊肉串、大鹅……一系列极具东北特色的食物吸引了大量来自南方的游客,而神鹿峰、汎遇山居、四海为家、常安驿站等长春市内特色民宿则在该条街上搭建了样式各异的小房子,引来了不少游客前来合影。

“这么冷的天,在室外吃火热的羊肉串,太爽了!”来自浙江的旅客薛女士表示,她带着孩子来长春滑雪,正好赶上雪博会,她一大早就赶来了,已经逛了四个小时了。“东北的冰雪文化真是太有趣了,孩子特别喜欢雪,也不嫌冷!”薛女士笑着说。

在薛女士身后,卖烤串的商家正戴着狗皮帽子,配合着动感的音乐,在寒风中烤着肉串,别有一番风味。

记者关注到,在室外展区,曾在今年夏天红火一时的花车也来到了园区内,吸引了众多游客。

玩嗨了 年轻人在冰雪电竞馆较量手游

要说吸引年轻人最多的场馆,那要数冰雪电竞主题馆了,在和平精英对抗赛展区,年轻选手们严阵以待,在冰雪场面的游戏地图中展开了较量!

在潮玩动漫馆内,几名手办制作师正在专心致志地制作手办,他们娴熟的手法引来了许多年轻游客的关注,“这手办也太帅了吧,卖吗?”一名游客经过简单商量,提前预约了该款手办!而在该展馆内,还展示了造雪机、房车、滑雪机等专业冰雪装备,让人大开眼界!

全打包 外地游客吃不够东北美食

民以食为天,要说雪博会上人气最高的,还是各类美食!阿满、老韩头、皓月、福义德等老字号特色农副产品经过整合包装,组团变成了“长春熟食”“长春日子”等“长春礼物”伴手礼出现在长春展馆。

融合了非遗文化、地域特征、民俗风情等元素的“长春礼物”,敢于“出圈”、勇于“跨界”,与吉林冰雪经济高质量发展的理念不谋而合。

“我得多买点,给亲戚朋友们带回去,确实好吃!”江苏省常州市来长春旅游的孙先生一次性买了十余种特色农副食品,他表示非常喜欢东北熟食的口味,还买了不少东北特色糕点打算带回老家。

/城市晚报全媒体记者 王跃 报道 摄