

进博会“医食住行”保障到位 上海张开热情的双臂

第三届中国国际进口博览会即将开幕，40万专业观众将齐聚上海，共同见证中国经济活力和开放决心，同时体验“医食住行”的精细周到。上海正张开热情又令人安心的双臂，全力以赴举办一场安全、精彩、富有成效的国际博览会。

检测、消毒，严格防疫更安心

数据滚动比对确保证人员健康状况符合要求、两道测温过滤线、测温验证功能融合……上海在原有城市服务保障措施的基础上，再叠加疫情防控举措，本届进博会全面落实“全程闭环管理、全链条可追溯、全量核酸检测、全部查验准入、全面环境清消”。

上海市卫健委指定33家医院作为进博会定点医院；完成场馆内5个医疗站、12辆救护车以及临时观察处置点等布局设计；组织开展场馆的室内空气检测、集中空调检测等。结果显示，馆内病媒生物密度控制水平已达国家A级标准。

“我们医生、护士、志愿者组成的团队将在3号医疗站提供服务。”上海交通大学医学院附属同仁医院于亦鸣主治医师说，“大家都经过专门培训，并储备了防护服等各项设备物资。”

12项消毒指引、专业消杀团队，展会期间场馆内每晚进行全面消毒，上海市疾控中心主任医师朱仁义告诉记者，展馆、会议室、厕所、餐厅……消毒工作全覆盖，更细化到每一个门把手、水龙头，“我们将在观众离场后工作到深夜，既保证消毒效果，也减少第二天消毒剂的残留和对人体的危害。”

进博会期间，每天将有100多名红十字志愿者在5个红十字救护服务点、4个医疗站点和各场馆内提供现场救护服务，场馆内还配备60台自动体外除颤器（AED）。

本届进博会还将有一支爱国卫生和健康管理专职志愿者队伍，开展疫情防控宣传，提醒场馆内参展者和工作人员戴口罩、勤洗手、保持社交距离、维持无烟环境等。

人员、物品，入境参会更便利

上海市公安局出入境管理局在全市20个出入境办证点的基础上，开放驻国家会展中心（上海）境外人员服务站，为境外参展、观展人员及其团队成员和家属提供政策咨询和出入境办证的“一站式”服务平台。境



澳洲小酒坊盼望通过进博会进入中国市场 新华社发

外参展、观展人员因前期布展和后续商务洽谈需要延长在沪停留期的，在国家会展中心现场就可完成。

上海海关加强进博会入境人员和进境展品监管，在继续保持往届进博会推出的各项通关便利化措施基础上，对于参展人员进出境积极推动“智慧旅检”建设，扩大进境托运行李物品“先期机检”试点，推广进境人员健康申报电子化等。

上海机场边检站在浦东国际机场口岸开通14条进博会边检专用通道，其中有8条位于浦东国际机场2号航站楼边检入境大厅；选派业务骨干承担专用通道查验任务，安排“百人外语志愿服务队”民警值守咨询引导岗位。

自10月8日以来，德国、波兰、丹麦、捷克、瑞典、西班牙等国家展品密集从洋山港入境。上海洋山边检站将防疫环节前置到船舶航行阶段，边等候船舶靠港，边开展信息排查，在船舶抵港前便能准确判定涉疫风险；同时优化船舶入境查验流程，组建服务

先锋队，在边检办证大厅设立进博服务专窗，优先保障载运展品船舶的边检手续办理。

出行、吃住，全力以赴“越办越好”

闪亮的红色车厢、可爱的熊猫“进宝”……上海久事公交巴士三公司介绍，除了开通3辆进博会主题专车外，公司还配备40辆保障用车，对85名驾驶员进行了针对性培训。

上海市道路运输管理局副局长蔡敬艳表示，今年进博会坚持集约出行和公交优先，进一步提升交通保障的精细化和观众的体验度。强生出租公司驾驶员沈云飞将第三次参与进博会交通保障工作，他专门在车内准备了“百宝箱”，装有晕车药、充电线、纸巾、笔、垃圾袋等。

上海市交通保障部门为“进得来、出得去、行得畅、防疫好”做好了部署安排，包括对核心线路实施最高运力配置，将电动化、智能化、网联化的新车型作为公交接驳线的

舌尖上的进博会： 环球美食的中国之旅

曾经稀缺的进口商品，现在正在成为居民家中的“老朋友”。点点滴滴里的进口生活之变，是中国迈向全面小康社会的幸福“注脚”，也是以中国国际进口博览会为代表的平台带来的新风尚。随着我国加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，进博会作为全球首个以进口为主题的国家级博览会正在发挥日益重要的作用。

新西兰牛奶、法国牛肉、西班牙火腿、日本酱油……中国居民餐桌上的“新面孔”越来越多。开放政策的支持，贸易便利化措施的不断完善，“进博效应”持续呈现，“舌尖上”的变化，讲述着中国新开放故事。

进博会上，“网红产品”——来自新西兰的纽仕兰鲜奶新鲜上架。从新西兰牧场到中国超市，它们刚刚经历了一段跨越南北半球的奇妙旅程，耗时仅约72小时。

“72小时从牧场到餐桌”的速度让保质期仅有15天的纽仕兰鲜奶在中国收获了一大批粉丝。在上海海关部门与长宁区政府的共同推动下，试点企业进口的特定产品实施差异化分类管理，大大加快了通关速度。

“以前通关需要8天，上货架的时候鲜奶的保质期都已经过了一半。”新西兰纽仕兰乳业亚太区首席执行官盛文灏说，贸易便利化改革后，纽仕兰鲜奶进口量从原先每周的3000瓶扩大到30000瓶，尤其是进博会以后，最高每周销量达到80000瓶，是贸易便利化之前的26倍，是进博会之前的2倍多。

纽仕兰分享到的，不仅是中国优化营商

环境、贸易便利化的红利，还有以进博会为“跳板”进入中国广袤经济腹地的机遇。

盛文灏说，通过进博会的平台，现在，纽仕兰的产品销售到了黑龙江漠河、宁夏平罗等地，“这是我们以前不敢想象的”。

今年，纽仕兰早早签约第三届进博会，并将参展面积扩大一倍，持续加码对中国市场的投入。盛文灏说，这一次，纽仕兰将推出为所有的采购商提供C2M（用户直连制造）的柔性定制新模式，还将首发基于3F安全奶标准的牛奶，让更多的中国消费者能够不出国门买遍全球。

美食从源头上上餐桌，不仅“跑”起了更快的速度，还让顾客有了更丰富的选择。位于上海普陀区的麦德龙商场里，不少居民正在挑选前两届进口博览会上的“明星展品”法国夏洛莱牛肉。

作为进博会的“老朋友”，今年麦德龙将连续第三届以参展商、采购商及展会食材供应商的“三重身份”参与进博会。

麦德龙中国总裁康德介绍，作为两届进口博览会上的“明星展品”，法国夏洛莱牛肉

不仅成了麦德龙超市里的“爆款”，还带动今年上半年麦德龙进口牛肉类整体销量同比增长128%。“为了能更好适应中国消费者的习惯，我们还推出了可以涮火锅的法国牛肉片以及适合中式烹饪的牛肉粒。”

康德说，麦德龙将在第三届进博会上携20多个国家和地区的展品“试水”中国市场，“明星展品”植物肉还“抢鲜”在部分麦德龙超市里销售。

“中国的双循环新发展格局非常具有远见，也非常务实。中国经济社会的快速恢复正常，展示出中国的活力和稳健，经过特殊的一年，我们对中国市场更有信心了。”康德说，疫情下，麦德龙中国市场的销售较去年同期有所增长，预计将在2023年完成35家商场的升级计划。

承接进博会的红利，长三角地区具有“近水楼台先得月”的优势。

第三届进博会即将召开，这几天，百思福食品贸易（上海）有限公司里一片忙碌景象，很快，企业的“拳头产品”日本大字酱油将亮相进口博览会，印有“熊本熊”可爱形象

的酱油已经整装待发。

在公司营业二部部长陈良看来，中国的开放正在给这家有150多年历史的日本企业带来更多机遇。“我们不仅连续三届参加进口博览会，还积极参加在长三角地区举行的中国（淮安）国际食品博览会，通过这些展会上的第一手反馈，我们注意到，不同地区的消费者对酱油的口味有不同的偏好，比如苏北地区的口味相对上海对甜味的偏好更低，这样的观察也帮助我们及时调整产品配方以及市场介绍，更好适应中国市场。”

据介绍，作为第三届进博会江苏交易团重点配套活动之一，第四届中国（淮安）国际食品博览会招商展路路演近日在上海举行，瞄准的就是进博会上的全球企业，希望吸引更多的世界知名食品企业前来挖掘长三角地区的机遇。

国家会展中心（上海）进口博览会展览部副总经理周伶彦介绍，第三届进博会食品及农产品展区将启用三个展馆，已吸引近百个国家和地区的上千家企业参展，其中世界500强及行业龙头企业近30家。/新华社

/新华社