

# 两个代码助国货“直通全球”

对许多人而言,听到“9710”和“9810”可能一头雾水,但对跨境电商从业人员来说,这两个数字则会让他们眼前一亮。

今年7月1日开始,我国启动跨境电商企业对企业(B2B)出口监管试点。试点的主要内容,是增设“9710”和“9810”两个出口监管代码,分别对应“跨境电商B2B直接出口”和“跨境电商出口海外仓”。

试点效果怎么样?一组数据可作为参考:7月1日起,北京等10个海关率先启动试点,仅仅两个月后,青岛等12个海关就加入“试点群”;截至9月30日,试点海关累计验放跨境电商B2B出口1145.67万票。换句话说,平均每天验放超过12万票货物。

为什么这项试点这么火?从海关监管规则可以寻找答案。根据新规,企业可以通过“一次登记”“一点对接”,享受海关“优先查验”“一体通关”“自动比对”“便利退货”等诸多优惠措施,实现全程通关无纸化,申报清单也更加精简便捷。

“相比较之前,申报流程更简单,通关和物流效率更快,成本更低,有助于增强我们在海外市场的竞争力,拓展国外市场。”山东海外购贸易有限公司业务经理王燕说,参与试点一个月,公司就通过跨境电商B2B模式出口了9000多单。

青岛海关所属青岛海关口岸监管处电商快件监管科科长江敦化说,通过远程视频监控、智能化电子闸口等新技术应用,海关已经构建一套安全便捷的操作流程,既确保监管到位,又提升监管效率。

今年以来,新冠肺炎疫情全球大流行使全球贸易受到巨大冲击,但跨境电商以其线上交易、非接触式交货、交易链条短等优势稳定增长。海关统计显示,前三季度,通过海关跨境电商管理平台进出口额1873.9亿元,同比增长52.8%。同期,我国外贸整体增速为0.7%。

不少跨境电商出口企业负责人表示,启用“9710”和“9810”两个新的出口监管方

式,货物通过跨境电商平台能大批量直达境外企业或平台海外仓,大幅缩短境外消费者的收货时间。

长期关注跨境电商发展的上海财经大学电子商务研究中心主任劳帼龄认为,从原来更多偏向监管进口,到如今“9710”和“9810”专门监管出口,意味着我国跨境电商领域优胜优出正取得实质性进展。

对外经贸大学国家对外开放研究院党委书记庄芮说,跨境电商B2B出口监管试点大幅扩围体现出中国扩大开放的脚步在不断加快,同时反映出世界对中国的需求在增强,这是互利共赢的举措,未来发展空间还很大。

海关总署口岸监管司司长王军表示,下一步,海关将对税汇配套等调研中企业反映较为集中的问题继续加强与相关部门协调,形成改革合力。与此同时,进一步优化海外仓备案手续,做到“一地备案,全国通用”,不断完善监管模式,固化试点做法和改革成效,适时进一步复制推广。 **新华社**

## 山东潍坊峡山区： 绿色发展激活生态经济

山东潍坊市峡山区拥有山东省最大的水库——峡山水库,担负着向潍坊市等地的供水责任。峡山水库周边曾经人多地少,相对贫穷落后,人水争地、人鱼争水矛盾突出,生态一度遭到破坏。近年来,峡山区坚持“保护优先、绿色发展”理念,发展生态经济,改善民生,在保护绿水青山的同时,也让绿色生态成为小康路上的新引擎。

关停几十家石臼、石磨加工厂,启动生态修复工程……昔日的废旧矿坑已成为城市公园。峡山区党工委副书记郭友亮说,峡山区以增绿涵养水源、净化环境,持续开展造林绿化,累计造林10万多亩,全区绿化覆盖率达到47%,创建为山东省绿色生态示范城区。

做厚植生态的“加法”坚决,做减污治污的“减法”同样果断。峡山区生态环境分局局长王勇说,峡山区给生态保护划定了一条清晰的红线——不要冒烟的企业,不要带污染的GDP。从2012年关停全区

最大纳税企业华昊焦化开始,峡山区先后拒批污染项目100多个,累计关停污染企业290多家,以短期的利税损失换取一片绿水青山。

国家可持续发展实验区、国家有机产品认证示范区、国家生态原产地产品保护示范区、国家水利风景区、国家“绿水青山就是金山银山”实践创新基地……一块块“国”字招牌先后花落峡山。

有了好的生态环境,还要转化为产业发展优势。这几年,峡山区瞄准产业链、价值链中高端,培育符合生态定位的绿色

高端产业,吸引高科技项目和高端人才落地。以有机农业为代表的现代高效农业在峡山区全面起势,华以农业、兴旺种业、北京大学现代农业研究院等一批涉农项目加速在峡山聚集。

护好山与水,兼得富与美。2019年峡山区完成一般公共预算收入2.3亿元,增长10%;规模以上工业企业实现总产值28.7亿元,增长26.9%。峡山区集中公共资源优先向民生倾斜,每年用于民生事业的投入都占财政总支出的70%以上。

**新华社**

## 用爱温暖一座城

### ——记国网淮北供电公司志愿者孙燕飞

10年前,齐齐总是懊恼妈妈爱着许多小朋友,无法专属于自己;如今,齐齐早已理解妈妈,甚至开始加入她的“事业”。齐齐的妈妈叫孙燕飞,是国网淮北供电公司党委党建部的一名职工,也是这座城市家喻户晓的志愿者——“爱心飞扬的小燕子”。

### 平凡岗位演绎精彩

1999年,21岁的孙燕飞从部队退役后,来到淮北供电公司做起电费核算员。经过多年部队生活的磨砺,孙燕飞做事总带着一股“钉钉子”的劲儿。

前些年,当电费快捷交付手段还未出现的时候,她号召成立了“燕飞志愿者服务队”,组织队员们定期带着POS机走进小区开展活动,不仅方便用户缴费,也在答疑解惑中拉近彼此关系,大大提升电费回收率。

“爱动脑筋”“办法多”——同事们总是这么评价孙燕飞。在担任电费核算员期间,她创新实施“电费差错细节备忘录”,保证了每年42万户次电费核算准确无误,被客户们亲切地称为“电保姆”。

工作以来,孙燕飞始终坚持以客户为中心,始终做到微笑服务用户、从容解决疑难问题。

“燕飞姐对客户投诉的看法很特别,认为客户反映问题是好事,不仅能发现我们工作中的不足,还可以有机会化解客户抱怨,维护公司形象。她特别有办法,总是能让有气而来的客户,满意而归。”同事张梅在一篇名为《我的“劳模”班长》文中如此写到。

### 做实“用心公益”

10月28日上午,一群小学生来到国网淮北供电公司的展厅,在观看5D电影、体验

VR“黑科技”等活动中,直观学习了安全用电的小知识。

针对当地留守儿童多、安全意识薄弱等问题,孙燕飞和队员们想了许多办法,比如开展一些科普小课堂,制作精美有趣的动画和课件,模拟触电演示等,用孩子们听得懂、愿意听的语言来上课,提高他们的安全用电意识。由于效果显著,“燕飞来”关注留守儿童用电安全项目,2016年荣获第三届中国青年志愿服务项目大赛金奖。

“燕飞姐做公益特别用心。比如说帮扶留守儿童,她不是捐点东西就完了,还会带小朋友去逛公园、看书看电影、吃美食,在潜移默化中打开他们的视野。”作为“燕飞志愿者服务队”的一员,“90后”何宁说。

孙燕飞总是能细心捕捉到孩子们的变化。有一天,四年级的丁丁忽然冒出一句“上学没有用,还不如打工挣钱”。孙燕飞听了之后,心里很不是滋味,便有意多找丁丁聊天,比如说起高铁、无人机等科技产品故事,还安排团队“90后”们说起自己的故事。丁丁也在一点一滴的影响中,开始相信“知识能够改变命运”。

10余年来,孙燕飞和队员们先后帮助了24名贫困儿童、残疾儿童,建立143户重点监护空巢老人档案,爱心捐助资金10万余元、图书2000余册。在淮北市黎苑社区空巢老人燕大爷和老伴的眼里,孙燕飞就像是亲闺女,经常来嘘寒问暖,有困难更是一

叫就到。

### 点点星光汇聚星河

“我做过什么大事吗?其实什么都不算。只是想尽自己能力多帮助些人”。尽管孙燕飞始终觉得自己很平凡,但她已经影响到越来越多的人。

儿子齐齐便是其中一个。齐齐小时候总觉得孙燕飞不爱自己,成了别人的妈妈。当他长大后走进留守儿童的家,近距离接触到这些远离父母的孩子,才明白妈妈付出的意义。如今,齐齐不仅会分享出喜爱的玩具,还会拉着同学们一起教小朋友们英语。

国网淮北供电公司内,职工们纷纷申请加入“燕飞志愿者服务队”。张梅说,直到认识孙燕飞才明白,“我们每一个普通人,只要用心,都可以帮助到很多人”。

在淮北这座城市,许多人因这位“爱心飞扬的小燕子”有所改变。淮北市公安局民警徐邦,在执勤时经常看见孙燕飞等人开展活动,深受其事迹感动,也萌生了开展志愿服务的想法。在徐邦等人倡议下,淮北市公安局结合专业所长成立了“为你说法”志愿服务队。

“一只雁只有排列于雁队,才能飞得更高更远。”随着团队中的“90后”“00后”日渐增多,孙燕飞正琢磨着怎么发挥各自所长,将公益越做越新、越做越好。 **新华社**

## 江苏如皋 小盆景助推富民大产业

“每盆300元,虽然价格没便宜多少,但胜在质量高。”来自上海的吴女士和她的5名同伴各自拎一盆松树盆景,满意而归。

28日,第十一届中国(如皋)花木盆景艺术节在江苏如皋举行,包括全国精品盆景展、盆景创作大赛和全国盆景交易大会等系列活动,旨在进一步加强盆景艺术交流,加快推进盆景产业健康发展。

如皋盆景始于宋代,兴于明清,数百年技艺传承,形成了风格独特的“如派”盆景,其“云头雨足美人腰”的别致造型独树一帜。中国花卉协会盆景分会2014年成立,其秘书处就设在如皋。“如皋盆景”还被国家工商总局认定为盆景类地理标志证明商标。

受新冠肺炎疫情影响,如皋的花木销售也曾遇到困难。不过,如皋“网红主播”李小军和妻子吕兴红通过直播销售盆景,销量一直不错。李小军说,盆景是如皋的主打产品之一,利用直播平台,能将盆景销售到全国各地,让买家足不出户就能挑选到自己喜欢的盆景。他们还将开网店、搞直播的经验传授给身边的其他花农,带动大家共同致富。随着疫情防控形势好转,盆景的线下交易明显活跃起来。

如今,花木盆景已成为如皋的特色产业、富民产业、绿色产业和生态产业。如皋现有花木盆景栽培面积20万亩,品种1300多个,从业人员10万多人,经纪人超万名,全产业链产值超200亿元,是全球花木盆景重要原产地、盆景艺术交流和交易集散地。 **新华社**

## 闽西“鸭信”罗水通脱贫记

“哦喂……啰喂喂……”傍晚时分,“鸭信”罗水通嘹亮的吆喝声回荡在闽西山林间。几秒寂静之后,只听“嘎嘎……嘎嘎……”叫声越来越大,成群白鸭从林间的水田里冒出头来,快速奔向它们的主人。

“早上5点多把鸭子赶到山上喂食,中午11点上山喂一趟,下午5点多喂完再赶回来……”这是52岁的福建省连城县塘前乡水源村贫困户罗水通每天的例行工作。目前,他饲养了近300羽白鸭,每年纯收入超过2万元。

2016年,由于患有严重风湿病,难以从事重体力劳动,罗水通一家陷入贫困。“以前都在外地打工,后来因为身体实在撑不下去,就只能回到村里谋生计,养了几十羽白鸭。”他说。

“乌嘴、白羽、黑脚”的白鸭是连城县特产,肉质鲜嫩,营养价值丰富。但是,白鸭养殖成本较高,在一两年产蛋期停止后须得即刻卖掉,否则就会压缩利润,容易亏本。

四五年前刚开始养白鸭时,由于缺少本钱,难以寻到销路,罗水通只是小规模地养了几十羽,收入并不理想。了解到这一情况后,福建省烟草专卖局派驻到水源村的驻村第一书记曹杭炜立刻多方奔走,联系相关企业进行帮扶。

“罗水通遭遇的困境,在水源村普遍存在。”曹杭炜介绍,为帮助村民解决养殖白鸭的后顾之忧,他和当地村干部与多家有合作意向的企业进行洽谈,经过再三考量,最终与一家实力较强的国有企业签订长期合作协议。

两年多来,该企业已为罗水通免费提供了两批近600羽鸭苗,以及疫苗接种等技术支持。待养殖期结束后,白鸭会以平均约每羽90元的价格被保底收购,统一进行屠宰、包装、销售。“销路有了保障,养殖白鸭的底气更足了。”罗水通说。

2018年,凭借养殖白鸭获得的收益,罗水通不仅摘掉了贫困户的帽子,还在自家土坯房旁盖起一栋2层高的楼房。去年,他还申请了一笔小额贴息贷款,修建新的鸭舍。

“我现在也是有‘固定’职业的人了,还多次接受过县里组织的专业培训呢。”罗水通自豪地说。

经过多年实践,如今罗水通养殖白鸭的技术日臻娴熟,鸭苗存活率超过90%,他成了远近闻名的白鸭养殖能手。

秋风起,食鸭忙。时值一年中鸭肉最肥美的时节,一只只白鸭正从闽西山林水田“走”向人们的餐桌。“现在正准备扩大白鸭养殖规模,争取明年纯收入达到3万元。”罗水通说。 **新华社**