

长春市2020—2021年度城区清雪工作动员大会20日召开 快速路和一级街路达到“雪停路净”

10月20日,记者从长春市城区清雪工作动员大会上了解到,长春市今年冬天的清雪工作坚持“机械为主、人工为辅、雪中清雪、边清边运”的原则,努力实现城市快速路和一级街路“雪停路净”,二、三级街路“雪停路通”的标准,保障道路畅通,方便市民出行。

全市城区清雪面积 总计6522.47万平方米

据了解,2020—2021年度全市城区清雪面积总计6522.47万平方米。其中,环卫部门负责城市快速路、一二三级街路、城市出入口及部分背街小巷等区域,街路合计1396条、桥梁74座、广场28个,面积6000.07万平方米;街道办事处负责的背街小巷2138条,面积522.4万平方米,督促义务清雪单位庭院903个,封闭小区937个。

长春市将依托城市管理数字化

平台,强化清雪工作的指挥调度,利用机械化设备高效作业,动员全社会力量积极参与,同时发挥外雇社会运雪机械的辅助作用,进一步完善“互联网+机械化清雪”模式。

快速路和一级街路 实行全流程机械化清雪

降雪前,根据气象预报制定清雪预案,各区编组车辆按时到达作业路线起点待命。降雪后,所有编组车辆按照各自作业路线开始雪中清雪,循环清扫。城市快速路和一级街路实行“扫、抛、清、净”全流程机械化清雪,适时边清边运和清底敛边,达到“雪停路净”的标准。二、三级街路以机械化作业为主,适时减量运雪,达到“雪停路通”的标准。不适合机械化作业的背街小巷、人行步道、停车泊位等区域,安排保洁员人工清扫。街道办事处组织社会清雪力量以小

型清雪机械为主,人工为辅的方式,与环卫部门同步开展清雪作业。

小雪当日清运 中雪2日内、大雪3日内运出

“全市1400辆清雪装备目前正在雪前的养护和调整。”据介绍,10月26日将迎来一年一度的环卫节,所有环卫工人借此机会也在开展全市范围的清雪技能大赛,动用4000多个大中小设备,为冬季的清雪做好全方位的准备。

同时,今冬清雪工作也将充分履行“门前三包”,商家要各扫门前雪,全市“一盘棋”,再大的雪,全市总动员、齐动手,确保交通顺畅、积雪出城。此外,今年清雪工作在往年基础上要进一步细化、优化和量化,按照大中小雪设定详细预案,小雪当日边清边运,中雪2日内运完,大雪3日内全部运出,确保道路畅通。

/城市晚报全媒体记者 刘佳雪 报道

长春市市场监督管理局12315指挥中心第三季度数据分析报告出炉 秋收季节种子、化肥质量问题成举报热点

近日,记者从长春市市场监督管理局了解到,2020年第三季度,长春市市场监督管理局12315指挥中心全口径接收各类信息共46775件,环比减少13.55%。其中通过12315热线电话接收34748件,占信息总量74.29%,环比减少12.15%;通过12315网络平台接收5037件,占信息总量10.77%,环比增加25.24%;12345交办6769件,占信息总量14.47%,环比减少34.26%;来人、来函接收221件,占信息总量0.47%,环比减少5.56%。

消费投诉中 服务类投诉占51.56%

第三季度,长春市市场监督管理局12315指挥中心共接收消费者投诉10362件,为消费者挽回经济损失1133.49万元。按投诉性质看,合同问题、售后服务、质量问题、价格问题、食品安全、广告问题是引发投诉的主要原因。

上半年接收服务类投诉5343件。服务类投诉前三名分别是:文化、娱乐、体育服务1049件;餐饮和住宿服务868件;教育、培训服务865件。服务类投诉具体问题:集中在合同纠纷、售后服务、食品安全及质量问题上。主要涉及合同问题3786件,占投诉总量的70.86%;售后服务589件,占投诉总量的11.02%;食品安全223件,占投诉总量的4.17%;质量问题128件,占投诉总量的2.40%。

消费投诉中 商品类投诉占48.44%

第三季度接收商品类投诉5019件。商品类投诉前三名分别是:一般食品问题1045件;交通工具859件;房屋问题466件。

商品类投诉具体问题:消费者投诉集中在肉及肉制品、汽车及汽车配件、房屋等问题上。主要涉及:商品质量1358件,占投诉总量的27.06%;售后服务1333件,占投诉总量的26.56%;合同纠纷954件,占投诉总量的19.01%;食品安全问题477件,占投诉总量的9.50%;广告问题278件,占投诉总量的5.54%。

商品类举报占 举报总量69.16%

2020年第三季度共接收消费者举报5638件。按举报性质,广告违法行为、食品问题、侵害消费者权益行

为是引发举报的主要原因。

第三季度接收商品类举报3899件。排在前三位的是:一般食品问题959件,占总量的24.60%;农资用品445件,占总量的11.41%;家居用品372件,占总量的9.54%。举报问题主要是广告违法行为、食品问题、产品质量违法行为等。

服务类举报 占举报总量30.84%

第三季度接收服务类举报1739件。服务类举报前三名分别是:餐饮和住宿服务762件,占总量的43.82%;销售服务195件,占总量的11.21%;美容、美发、洗浴服务110件,占总量的6.33%。食品问题,侵害消费者权益行为、价格违法行为等为举报的主要问题。

投诉热点分析: 体育、教育类预付卡和 食品安全问题投诉量较大

关于文化、娱乐、体育服务类,消费者反映的问题主要集中在以下几个方面:一是商家经营周期过短,消费者长时间未到店消费,后发现商家处于停业状态,既不能继续履行合同,也没有其它善后措施;二是交预付款后支配权完全由商家决定;三是销售服务陷阱多,经营者与消费者签署合同后,设置不得退卡或退卡收取高额违约金等相关格式条款。

一般食品类涉及主要问题是:商家销售的饮料等预包装产品出现质量问题后商家引导消费者投诉生产厂家,消费者维权主体不明确;超市销售过期预包装食品;市场内销售的肉类产品、炮拌食品等出现发酸变质等情况,因检测时效问题,消费者维权困难。

餐饮和住宿服务类主要集中在:一是消费者在店内用餐或者订外卖就餐时,在餐食内吃到异物的情况时有发生,商家解决问题的态度及做法均不能让消费者满意;二是消费者通过网络平台预订住宿服务与商家或网络平台产生消费纠纷,权益受到侵害。

交通工具类消费者的投诉问题体现在以下几个方面:一是有些汽车销售门店在低配车上加装高配车配置,称是高配车加价销售;二是汽车出现故障后,商家故意拖延维修、多次送修不能排除故障;三是商家将售后责任推给厂家等方面。

从投诉的热点分析上看:一是由

于受“新型冠状病毒”疫情因素影响,体育、教育类预付卡问题和食品安全问题投诉量较大,主要涉及预付卡类退费、商家违反承诺降低服务品质,擅自终止服务等;二是受房地产价格波动影响,普通住宅投诉较多,主要反映在涉嫌合同违法行为、广告虚假宣传诱导消费及单方毁约等欺骗行为;三是普通乘用车成为投诉热点,反映在质量问题、合同问题、售后服务方面;四是疫情期间,消费者大多选择居家消费,网购成为消费者购物重要渠道,网购消费已成为投诉的热点,主要体现在商品质量、广告宣传等方面。

举报热点分析: 食品安全质量、售后服务方面 问题集中

关于一般食品类,举报问题集中在以下几个方面:一是食品中含有异物;二是饮料过期变质不新鲜;三是食品促销活动无处兑换、优惠活动过期不提醒;四是商家或厂家擅自更改食品生产日期;五是商家虚假宣传,擅自销售不符合国家标准食品;六是折扣活动与实际不符,利用打折吸引消费者,但实际收款却按原价收取等。

餐饮和住宿服务类举报问题主要反映在:一是网络订餐送餐超时,送餐内容与订餐内容不符,商家拖延退款或私自取消订单;二是会员卡和优惠券使用限制较多;三是商家私自收取餐位费;四是商家服务人员无证上岗;五是餐具存在瑕疵导致消费者受伤或由于服务人员操作不当导致消费者受伤等。

农资用品类举报的主要问题基本是消费者购买产品后产生质量问题,涉及到种子、农机等产品质量、售后服务以及虚假宣传等问题。

家居用品类举报问题主要集中在合同问题、售后服务和质量问题等方面:一是商家承诺无理由退还订金却不兑现;二是消费者使用商品过程中发现商品质量问题时已临近质保期,商家拖延售后服务;三是维修、保养、售后服务收费不合理。

从举报的热点分析上看:一是随着消费水平的不断提高,消费者对食品安全意识越来越强,更多关注在食品质量、餐饮服务等方面,主要反映在食品安全质量、售后服务。二是因秋收季节,农民涉及种子、化肥质量问题凸显并成为举报的热点。

/城市晚报全媒体记者 王跃 报道

我省城乡低保和特困人员 基本生活保障不断提高

近日,记者从省民政厅获悉,今年以来,省民政厅不断加强困难群众基本生活保障,累计下拨城乡困难群众救助补助资金50.14亿元,保障城乡低保对象95.45万人,平均保障标准分别达到月人均546元和年人均4372元,分别比上年提高3.8%和8%。同时,保障城乡特困供养对象8.4万人,城乡特困人员基本生活标准达到年人均8926元和6000元,分别达到上年度城乡低保标准的1.4倍和1.46倍。

据介绍,今年省民政厅将1.7万未脱贫建档立卡贫困人口、存在返贫风险贫困人口、建档立卡边缘人口全部纳入农村低保和特困人

员供养范围,将20万建档立卡贫困人口纳入低保范围。调整完善社会救助政策措施,扩大社会救助保障范围,突出对重病重残、老年人和未成年人等特殊困难群体的兜底保障。

省民政厅在乡镇(街道)全面建立临时救助备用金制度,年初以来,临时救助城乡困难群众11.3万人次,平均每人救助1026元。对受疫情影响无法返岗复工、连续3个月无收入来源,生活困难且失业保险政策无法覆盖的农民工等未参保失业人员,且未纳入本省或其他省份低保范围的,参照急难型救助方式发放一次性临时救助金。/城市晚报全媒体记者 王跃 报道

2020年成人高考时间确定 长春市共设26个考点 646个考场

10月20日,记者了解到,2020年成人高等学校招生全国统一考试时间为10月24日—25日。今年长春市成人高校招生考试报名人数为18634人。全市共设置11个考区,26个考点,646个考场。其中城区设置6个考区,20个考点,505个考场;三县(市)、双阳区、九台区设置5个考区,6个考点,141个考场。

考生一定要在10月16

长春市新朝阳实验学校 确定退回公办

据悉,长春市教育局日前下发《关于对长春市新朝阳实验学校退回公办问题的意见》,长春新朝阳实验学校确定退回公办。

文件中重点内容包括,一、退回公办后,教师团队不变,校址(进化街)不变。二、退公前公办教师身份不变,待遇不变,绩效工资与朝阳区属其他学校同期同额发放。三、朝阳区政府成

立专班,在一个月内在制定出台实施方案,适时下发。四、现有民办教学专任教师,自退公之日起,采取自愿方式,留校继续任教的,执行区聘任用政策。

据了解,长春市新朝阳实验学校是一所九年一贯制、面向全市招生的民办学校,学校原名四十五中,始建于1963年。/城市晚报全媒体记者 吕闯 报道

持续保持强劲增长 前三季度中国一汽 销售整车超265万辆

记者从中国一汽了解到,中国一汽旗下各品牌前三季度共生产整车263.81万辆,同比增长9.5%;销售整车265.67万辆,同比增长8%,持续保持强劲增长。

中国一汽自主品牌中,红旗品牌生产整车13.68万辆,同比增长99.3%;销售整车13.01万辆,同比增长104.4%。解放品牌生产整车36.6万辆,同比增长超37%;销售整车超40万余辆,同比增长超46%。奔腾品牌生产整车4.99万辆,销售整车6.21万辆。

中国一汽合资合作事业板块共生产整车200.78

万辆,销售整车199.33万辆。其中,一汽-大众生产整车145.5万辆,同比增长4.4%;销售整车143.04万辆,同比增长0.6%。一汽丰田生产整车55.28万辆,同比增长6.7%;销售整车56.30万辆,同比增长5.8%。一汽马自达生产整车6.62万辆,销售整车5.54万辆。

今年前三季度,在汽车行业受到疫情影响的情况下,红旗品牌逆势增长态势依旧持续,9月单月销售整车2.16万辆,同比增长85.9%。/吉林日报记者 华泰来 报道