

月饼“早产”？食品标签里，多少糟心事

中秋将近,有消费者发现,其于2020年9月6日购买的月饼包装上标注的生产日期为2020年9月10日。如此的“早产”月饼是怎么上市的？半月谈记者采访发现,食品标签标识“挂羊头卖狗肉”等不规范现象时有发生,成为老百姓的糟心事。

坑你没商量：食品标签标识“雾里看花”

虽然各地市场监管部门每年都会进行食品标签标识领域的日常监管和专项检查,但食品标签标识违法乱象仍时有发生,各种乱象让消费者“雾里看花”。

——生产日期“看着办”,营养成分“照着抄”。上述“早产”月饼生产公司的调查报告表示,该批月饼是由于新来职工操作新购进的包装机时,错误输入生产日期为9月10日,手动调换日期时未能消除“0”,导致该批次月饼的生产日期标记错误。

江西一名基层市场监管执法人员表示,在执法检查中,“早产”食品现象时有发生,不排除企业存在“误操作”的可能性,但有的不法企业则是出于变相延长食品保质期的目的,标注虚假食品生产日期。

“生产日期想标哪天就标哪天,营养成分表根据经验推算,或依葫芦画瓢照抄类似产品。”该市场监管执法人员说,食品从下线到检验出厂再到上市往往需要一定时间,有的不良商家为让产品“保鲜”,推迟标注生产日期,而一旦流通环节没控制好,产品提前上市就会造成食品“早产”。

——食品药品“傻傻分不清”,虚假宣传“谁信谁埋单”。江西省樟树市市场监督管理局在检查中发现,某企业生产的一款食品包装

上写着“具有清热解毒、疏散风热的作用”等内容,这实际上有违“非保健食品不得明示或者暗示具有保健作用”的要求。执法人员表示,保健食品领域是食品标签标识违法的重灾区,有的不法商家认为保健食品治不好也吃不死,往往打擦边球夸大宣传。

——引诱误导,故意混淆,坑你没商量。如电商平台一些标以“糖尿食品”“糖尿老人家常备”等字眼的食品实际添加了蔗糖。南昌一名市场监管执法人员表示,部分电商企业的宣传标题以直接或暗示性的语言、图形、符号,误导消费者将购买的食物与另一产品混淆。

小惩博暴利：不法企业热衷“猫鼠游戏”？

半月谈记者采访了解到,食品标签标识乱象背后凸显的三大原因不容忽视。

一是部分企业生产流程混乱,出厂检验记录制度“空转”。一些小微食品企业从业人员专业素质不高,对食品标签标识技术规范和行业标准知之甚少。

二是点多面广监管“腿短”,执法力量捉襟见肘。半月谈记者从江西某县级市场监督管理局了解到,该局食品监管人员平均年龄达53岁,实际监管能力较为欠缺。而越到基层,监管力量越薄弱。有的地方甚至出现“头大腰粗腿短”的现象,形成城乡接合部或农村地区食品生产小作坊的监管盲区。

加装电梯好事为何成难题

近期,各地推进老楼房加装电梯工作普遍提速。上海、成都和济南等地把加装电梯的业主意愿征询通过比例放宽到了三分之二,并且取消了一票否决制。上海市要求各区在今年内推出加装电梯“作战蓝图”,让老百姓了解到自家楼栋是否符合加梯条件。济南市既有住宅增设电梯工作开展近3年来,共计开工建设720部,发放财政补助资金9867.75万元。

记者调查发现,群众利益诉求不同、审批流程复杂、行业标准不规范、加梯资金筹措难等四大难题正困扰老旧小区加梯进程。

一是业主利益诉求存冲突。

首先是房价的分歧,一些住户反映:当初买房,金三银四,为最佳楼层;二楼排第三,家里有老人上了年纪,一楼也有优势;五至七楼是价值最低的楼层。加装电梯后,五六七层逆袭成最贵的黄金楼层,三四楼不再是黄金楼层,一二楼房价下跌。

安装电梯客观上对低楼层居民带来诸多不便,如占院落、增干扰,减采光、增噪声等。上海市漕河泾街道冠生园路居委会主任茅伟新说,一二楼居民的思想工作最难做。从目前加装电梯成功的案例来看,一些楼栋的一层是商户,大大降低了沟通难度,真正的硬骨头还在后面。

二是加装电梯流程复杂、周期长。

茅伟新说,该辖区的居委会只有4个人,加装电梯可能涉及绿化带、电、煤气、水等管网的移位,需多个部门审批,居委会应付不过来。

上海市徐家汇街道潘家宅居民区党总支

书记朱瑾说,“从居民意见征询,到电梯加装成功,需要1年半到2年时间。多数部门很支持,办得就快;个别部门拿不准,审批就慢,需要通过党建结对子、托熟人等方式才能加快推进。”

三是行业鱼龙混杂。

“有的企业就是几人组成的草台班子,从电梯生产企业买来电梯,找一家钢结构公司,再找个干基础工程的,就敢‘挂羊头卖狗肉’,给百姓加装电梯。”业内人士指出,一些小公司不规范的行为,搅乱了市场秩序,也导致部分小区加装电梯出现质量问题,存在安全隐患。

四是加梯资金筹措难。有的地方采取每户平均出资的方式,引发了不少矛盾。

上海市徐汇区凯旋路3031弄小区5号单元楼正在紧张施工。记者了解到,在不考虑政府财政补贴前提下,所在楼栋业主需自筹资金86万元,按楼层确认出资比例。一楼不缴纳,七楼住户缴纳最多,达11.6万余元。

“这对一些家庭困难的群众来说,是一笔不小的支出。”朱瑾说,“后期的运营维护也需要资金,但物业费又不能随便涨。”

三是违法企业违法成本低,滋生“小惩博暴利”心理。食品安全法规定,生产经营标签、说明书不符合规定的食品货值金额不足一万元的,处五千元以上五万元以下罚款;货值金额一万元以上的,处货值金额五倍以上十倍以下罚款。食品标签标识违法个案通常涉案金额不高,不法企业“被抓住了就小罚一笔,没抓住就大赚一把”,侥幸心理很容易得逞。

监管待升级：惩防并举保障“舌尖安全”

民以食为天,食品安全是基本民生问题,遏制食品标签标识违法乱象还需创新监管方式,加大监管、惩戒力度,保障消费者“舌尖上的安全”。

为弥补监管执法力量不足,南昌市正推行“机器换人”监管模式,即将企业生产车间的视频监控接入智慧监管平台。“通过‘机器换人’监管模式,食品生产企业的生产线、出厂检验等环节实现全程可视化监控,有助于加强对企业生产过程的监督。”南昌市人民政府市场监督管理局食品生产监管处处长刘林勇说。

江西财经大学法学院副教授秦守勤认为,市场监管、公安、城管等部门应加强协作,对违法违规行为零容忍、出快手、下重拳,加大违法企业违法成本。同时强化基层监管队伍,组建职业化食品检查员队伍。

/新华社

针对上述难题,上海徐家汇街道办事处副主任吴洪良表示,加装电梯不仅是一项民生工程,更是促进居民自治,让更多居民主动参与进社区事务中来的民心工程。

上海市漕河泾街道办事处副主任杨悦说,加装电梯中的大多数事务都需要居民自己协商解决,如出资方案、乘梯付费方式等。在市区级层面,政府部门需要畅通加梯流程,让居民诉求更好更快落到实处。

杨悦建议,打出一套小区微更新组合拳。“比如改善小区绿化带,集约利用空间增加车位,对低楼层居民在停车上予以更多方便等。”

业内人士还建议政府制定相关配套政策,引导社会资本积极参与创新电梯加装各种商业模式,如明确社会资本作为“特许经营商”或“垂直交通服务商”的责权利边界,细化工程技术规范、合同文本、居民费用分摊比例、使用收费标准等具体内容。此外,老楼加装电梯也需要有统一的技术标准来指导加装工作。既让从事电梯加装的企业有据可循,也让监管部门在对电梯加装的规范管理上有规可依。

/新华社

电影修复：匠心、传承、创新

《党的女儿》《那山那人那狗》《祝福》等这些经典影片受制于胶片等传统介质的局限,视听效果如今大打折扣。如何修复保存?26日在苏州举行的“2020致敬经典·修复电影主题论坛”上,业界人士给出了答案。

把传统胶片数字化,并修复其中的划痕、斑点、颜色失真等问题,电影修复让经典电影重现精美画面,部分影片在修复后甚至焕发新生。

“电影修复是电影后续流程幕后中的幕后,对时光的还原不仅仅是一项技术,更要了解这部电影和这段时光当初的时代背景、历史原貌、人文风情,一部电影90分钟、十几万帧,一帧帧处理是非常熬人的事情,做好这项工作需要专注、敬业、热爱的匠人精神。”中影电影数字制作基地数字修复中心主任肖博说。

修复也是弥补胶片介质局限导致某些艺术缺憾的机会。上海电影技术厂电影修复高级技术总监、主任技师吴云岳回忆修复影片《画魂》的过程时说,他们请到了影片的摄影师参与修复,没想到摄影师自己把以前的颜色色调风格几乎颠覆了。“以前不能局部调色,这是胶片的局限性,现在可以用数字技术实现原本的艺术创意,修复的过程完成了摄影师多年的心愿。”吴云岳说。

重现经典影片的艺术质感,在人工修复之外,也离不开技术赋能。今年,中国电影资料馆完成了影片《上甘岭》片段的黑白转彩色实验,人工智能上色技术功不可没。对一些经典影片进行数字化修复过程中,随着算法日益成熟,一些“不可能”成为“可能”。

数字技术让影片能在修复中由虚变实,这让中国电影资料馆事业发展部主任黎涛颇有感触。他介绍说,影片《祝福》由于种种原因,有一场戏全部是虚的,传统技术无法还原,但他们运用数字技术把这个段落逐帧修复,并尽量还原了影片原有的“胶片感”。

相比新技术的融入,新生代的培养更加紧迫。如今,在老一辈电影工作者的感召之下,一批青年电影修复师加快成长。

中国电影器材有限责任公司修复师孙帆参与了《那山那人那狗》《血色清晨》等影片的修复。“修复开始,我们会查阅与影片相关的大量资料,观看影片各种版本的素材,根据整理的资料对影片色调进行初步调整。”孙帆说,成长为一名合格的工匠,必须秉承前辈认真严谨的精神和对艺术精益求精的追求。

虽然电影修复行业有了越来越多年轻面孔,但在一些业内人士看来还远远不够。一方面,修复一部影片需要几周、数月甚至更长时间,枯燥地对着屏幕修复考验耐心,对年轻人的吸引力有限;另一方面,为在修复中保证甚至提升艺术水准,这个行业需要更多能读懂电影的人投身于此。

据悉,中国电影资料馆、中影数字基地、上海电影技术厂以及上海交通大学、中国传媒大学等,正在构建中国电影修复行业的主力团队。

“十几年间,修复团队人员更迭,但一丝不苟、追求卓越的匠心却一直传承。越来越多的经典影片创作者和研究人员走进修复实验室,指导修复师提升修复艺术水平,让经典电影不断重拾精美画面,还拥有有了再生的艺术灵魂。”中国电影资料馆馆长、中国电影艺术研究中心主任孙向辉说。

/新华社

水利部：再谋划一批“十四五”重大水利工程

记者从水利部24日召开的水旱灾害防御及灾后重建新闻发布会上获悉,目前水利灾后恢复重建任务仍艰巨,大约需投资840亿元。

水利部副部长叶建春介绍,水利部将抓紧会商发改委、财政部开展灾后恢复重建工作,尽快修复受损的水毁水利设施;同时结合“十四五”规划编制,推进防洪薄弱环节工程建设,尽快补齐防洪工程短板,全面提升水旱灾害防御能力。

水利部规划计划司副司长张祥伟介绍,

下一步,重点是做好三件事。第一,加快重大水利工程前期工作,按照“确有需要、生态安全、可持续”的原则,深化前期论证。特别是要坚持水资源节约利用保护和综合利用,土地的集约节约利用,做好环评,移民安置方案等工作,和有关部门一起,加快项目审查审批,争取多开、早开。

第二,多渠道落实投资。150项重大水利工程大概需要投资1.29万亿元。水利部配合发改委、财政部,一方面是要充分发挥中央投资的引导带动作用,在此基础上利用好地方

政府专用债。此外,发挥政策性和开发性金融作用,积极引导社会资本参与重大水利工程的建设和运营,通过多渠道落实好这些工程的投资。

第三,做好“十四五”项目储备,在这150项基础上,结合正在开展的“十四五”规划编制,围绕国家水网建设和今年防洪暴露的薄弱环节,再谋划一批“十四五”重大水利工程和“有温度”的重大民生水利项目,做好项目的储备,具备条件的也要争取早开多开,支撑经济社会的发展。

/新华社