

餐饮业经营逐渐恢复 消费者能否吃得放心

透视疫情防控下餐饮市场新变局

作为保民生、稳就业的重要支柱产业,餐饮业的复苏是经济回暖的重要风向标。经历疫情考验的餐饮业市场,如今迎来了全面复苏。在常态化疫情防控下,如何确保餐饮食品安全,让消费者吃得放心、吃出健康?

受疫情影响客流曾急剧下降

“视线范围内整条簋街所有店加在一起共不超过五桌人,冬天下雪门口都有人排队的胡大饭馆门口,一个人影没见着。”受疫情影响,北京时尚餐饮的标志地带、知名餐饮一条街——簋街一度陷入沉寂。这条街上被食客吐槽“等位难”的胡大饭馆,几家连锁分店平均每天客流下降80%。

北京簋街商会副会长郑萌萌介绍,五月份,北京簋街119家餐饮商户中停业转租的商户约占十分之一,其中大多是个体小餐饮企业。一些规模较大的餐饮企业则是被动“瘦身”,消耗了以前的资金积淀。“6月初,餐饮企业开启全面复工,消费者的热乎劲刚上来,又遭遇了北京疫情反弹‘二次风暴’袭击。”郑萌萌说。

疫情给全国餐饮业带来了较大冲击,不少餐饮门店长期停业、营业额骤降。国家统计局数据显示,今年1至7月全国餐饮收入17891亿元,同比下降29.6%。其中7月份全国餐饮收入3282亿元,同比下降11%。

为帮扶餐饮行业复市止损,降低餐饮企业经营成本,国家市场监督管理总局督促各地市场监管部门结合实际出台举措:对不同地区不同的疫情级别,分区分级对餐饮单位实施不同的复工政策;建立疫情防控期间餐饮经营者白名单制度,实时审核、动态研判,实行差异化管理;北京、天津、山西等21个地方,对餐饮单位员工因受疫情防控影响暂时无法重新进行健康检查的,明确原有健康证明继续有效。

以食品安全为重心提振消费

常态化疫情防控下,消费者的消费信心恢复主要关注点在食品安全与餐厅卫生。近来,海鲜、鸡翅等冻肉类外包装等检测出病毒,为食品产业链下游的餐饮企业敲响了警钟。

“客人进店测体温并实名登记联系信息;桌椅一客一用一消毒,桌间距1米以上,控制上座率在50%以内;倡导分餐制,配备公筷和公勺;餐厅增设食品留样柜,传菜增加菜品防护罩。”胡大饭馆总经理郭冬说,要想想方设法提升顾客就餐时的安全感,让安全看得见。

“要考虑食材新鲜,也要考虑食材的供应链保障。”令郑萌萌深有感触的是,为打消食客的顾虑,簋街有不少商户贴出了原材料采购凭证。

“点一份‘锡盟羔羊肉’,200克的重量,标准是28卷羊肉。”呷哺呷哺是一家连锁经营的火锅餐厅,企业全国营运负责人白杨告诉记者,为保证品质,企业在内蒙古建起自己的肉类加工厂,从原料采购到加工、储运实现全链条闭环管理。

面对疫情给餐饮业带来的重创,中国烹饪协会会长姜俊贤认为,消费者对食材安全性、保鲜度要求更高了,要以食品安全为重心,提振消费信心。餐饮企业要做好原材料进货、食品加工制作、餐饮具清洗消毒、从业人员健康状况的全面检查。

国家市场监督管理总局多次发文,部署各地加大对餐饮服务的监督检查力度。餐饮企业要严格执行食品和食用农产品进货查验要求,不采购来源不明、过期、腐败变质、掺杂掺假等不符合食品安全标准的食品,全面排查生鲜、冷冻肉类、水产品、冷冻冷藏库房等食品安全风险隐患。

拥抱变化适应百姓需求

“最近发现簋街逛街的人多起来了,附近又开始堵车了。各种信号表明餐饮业正在复苏,感觉快走出来了。”郑萌萌说。

8月初簋街举办“嗨吃龙虾”消费节,60多家商户线上线下参与,5家餐厅的日均销售额达到200万元,3家小龙虾特色餐厅平均每天卖出3500斤小龙虾。

“辣炒鲍鱼仔”“椒盐麻辣皮皮虾”,这是胡大饭馆推出的秋季新品。主打麻辣、夜宵属性的胡大饭馆,根据市场和顾客需求的变化,不断调整口味和研发时令新菜品。胡大饭馆7月份经营环比显示,营收增长25%,客流增长19.9%。

“市场在变,食客的消费需求也在变。这倒逼餐饮企业必须主动转型,拥抱变化,才能谋生存。”郑萌萌介绍,一些主打商务、家庭宴请的大型餐饮企业,开发家庭简餐或套餐包,把各种菜品搭配好,方便居家防疫的百姓消费。

白杨介绍,呷哺呷哺各连锁门店都建起了客户微信群,大群有五六千人,小群也有五六百人。店长就是微信群主,经常在群里发布新开发的菜品、促销优惠信息,以良性互动吸引顾客。

在政府部门积极推动下,落实餐饮复工复产政策措施、打造消费节,为商家聚拢了人气。同时餐饮企业主动自救,“逆势”奋进渡过难关。

根据中国烹饪协会的调查,8月以来,全国大部分餐饮企业的经营已恢复到疫情前的六七成,一些知名的连锁餐饮企业已经恢复到七八成,餐饮业降幅呈趋缓态势。

“从整体结构上看,过去马马虎虎勉强经营的企业被淘汰,抗风险能力强的企业才得以生存下来。”姜俊贤说,餐饮行业的产业结构将进一步合理化,更加注重就餐环境的科学、合理、舒适,更加重视菜品的营养健康。 /新华社

贵州“云端”校园的摇滚梦

两年多前,吉他、架子鼓……对于生活在贵州贫困山区的龙娇而言,还特别陌生。可如今,摇滚成了她和同学的“好伙伴”,无论悲伤与快乐总有音乐相伴。

今年13岁的龙娇就读于贵州省六盘水市钟山区大湾镇海嘎村海嘎小学,这是一所位于乌蒙山腹地、海拔2400多米的村小。因紧邻“贵州屋脊”韭菜坪,被称为“贵州海拔最高的小学”。

海嘎村曾是一类贫困村,过去交通闭塞、教育落后。海嘎小学师资匮乏、校舍陈旧。如今,“摇滚乐的种子”却在这片高寒、贫瘠的土地上生根发芽,为贫困山区孩子插上了梦想的翅膀。

暑假期间,海嘎小学的校园里乐声阵阵。随处可见的摇滚涂鸦拉近了这所村小与摇滚乐的距离。改扩建后的校园呈现出新面貌,爱心人士捐资修建的音乐教室被蓝黄相间的隔音海绵装饰一新。

水泥修筑的简易舞台上,在老师顾亚的指导下,龙娇和同学们正娴熟地敲击着架子鼓、弹奏着电吉他……金属般质感的乐曲动感、悦耳。

“请把我的歌,带回你的家……”注入了“摇滚基因”的歌曲《歌声与微笑》,晏兴雨的演唱让人耳目一新。这个昔日腼腆、害羞的小女生,在摇滚的律动中自信活泼,笑容灿烂。

看着阳光自信的孩子们,郑龙一脸欣慰。作为海嘎小学校长,他见证了这所村小的“重生”。



在他看来,学校这些年的变化离不开国家教育扶贫:选派特岗教师、兴修校园校舍……老师从最初的5人增长到9人,学校从只有1至4年级变成了设施完善的村级“完小”。

孩子们也与学校一起成长,尤其是特岗教师顾亚和同事带来了音乐,塑造了这所学校别样的气质。

2016年9月,毕业于六盘水师范学院小学音乐教育专业的顾亚到此任教,他随身带来了一把木吉他。

当时,吃住在学校的顾亚与几个

酷爱摇滚乐的同事时不时拿出吉他弹弹唱唱,不经意间在孩子们心中播下了“音乐的种子”。

“刚开始,孩子们躲在远处偷偷看。后来,有孩子主动想了解乐器,想唱歌。”顾亚说,与其自娱自乐,不如带着孩子们一起“玩音乐”。

那时,没有乐器,顾亚和同事们四处“借”。日常,除了做好教学,顾亚和同事们每周固定“挤出”时间教孩子们吉他扫弦、读音乐谱……经年累月的努力,逐渐让“音乐小白”们成长起来。

2018年至今,海嘎小学相继诞生了两只“女子摇滚乐队”：“遇”乐队和“未知少年”乐队。

“名字都是孩子们自己取的,纪念她们与音乐的缘分,也表达对未来的无限向往。”郑龙说,音乐不仅丰富了山村校园生活,也是孩子们了解外界的新窗口。

暑假期间,“痛仰”乐队成员走进海嘎小学指导学生弹奏电吉他。新华社记者骆飞摄

与音乐相伴,担任“未知少年”乐队和“遇”乐队吉他手的龙娇和姐姐龙梦格外珍惜这样的时光。最初,刻苦练习的龙娇手指经常磨出“血泡”。

由于父母常年外出务工,今年14岁的龙梦,经常要照顾弟弟、妹妹。当远离父母的孤单、弟弟妹妹的淘气“侵袭”时,龙梦总能在音乐里找到慰藉。

通过直播平台,顾亚把海嘎小学“摇滚乐队”带到了更大的舞台。很多孩子第一次走出大山,到天津、贵阳等地参加节目,表现出色的她们在网上受到越来越多人关注。

这个暑假,“快手公益”给海嘎小学捐赠了不少爱心物资。同时,知名纪录片团队“赋格映画”牵线搭桥,“痛仰”乐队也来到海嘎小学,与孩子们一起唱歌,在直播平台上圈粉无数。

能与知名乐队一起合作,顾亚和孩子们特别感动。然而,他深知,这只是梦想的开始,唯有坚守教育初心,才能让音乐梦想的种子永远扎根在“贵州屋脊”,开出更灿烂的花朵。 /新华社