

前郭：打破思想禁锢 谱写发展新篇章

解放思想再深入 全面振兴新突破

——县(区)委书记谈解放思想

8月的查干湖荷叶田田，鸟飞鱼跃。刚刚上任3个月的松原市委副书记、前郭县委书记、查干湖旅游经济开发区党工委书记、管委会主任边境，频繁地来到这里。查干湖的保护和发展，是一道必答题，他要带领全县人民答好这道题，推动前郭早日驶入经济高质量发展快车道。

“现在的前郭迎来了查干湖大发展、农业现代化和新型城镇化建设三大历史性机遇，我们将统筹做好‘五项衔接’，使民族、生态、旅游‘三张牌’结合更加紧密、载体更加清晰、落实更加有力。”接受采访时，边境阐述了前郭面临的形势和全面推进高质量发展的具体思路。

生态保护与发展生态旅游有效衔接

“我们要以总书记重要指示为统领，把生态理念融入县域经济社会发展全局。”边境介绍，围绕生态发展，前郭县将算好“生态账”、走好“生态路”、打好“生态牌”，向生态要发展、要红利、要效益。

以查干湖为龙头，前郭县将积极探索实行“生态+”模式，开发建设一批生态保护项目和生态旅游景点，构建全域旅游体系，带动三产服务业蓬勃发展。着力打造地域品牌，依托查干湖胖头鱼、郭尔罗斯大米等特色商品知名度，培育绿色无公害农副产品系列品牌，不断提升市场竞争力。大力开发乡村旅游产业，以查干湖周边乡镇村屯为重点，带动全县农村结合实际发展“采摘园”“农家乐”，让民房变成乡村民宿，让农民变成乡村导游，开创增收致富新路径。

脱贫攻坚与乡村振兴有效衔接

今年，在财政非常紧张的情况下，前郭县通过多种方式筹集资金6.2亿元，实施产业扶贫项目8个，建设饮水安全工程92处，修建农村道路430公里，改造危房103户，切实

让农民群众享受改革发展红利。结合基础设施建设、农村人居环境整治、产业项目用工，开发公益性岗位和扶贫特岗，有959名困难群众就近就业，有效提高了贫困群众自主脱贫的积极性。补齐公共卫生、教育、社会治理等方面短板，兜牢民生底线，为深入实施乡村振兴战略保驾护航。

边境认为，脱贫攻坚是上半场，乡村振兴是拉力赛，前郭县将全力解决好3个重点问题，推动脱贫攻坚和乡村振兴紧密衔接，相互促进。一是进一步强化乡村两级干部队伍建设，选优配强党组织书记，带领党员干部一手抓脱贫、一手抓振兴，实现“两手硬”“两手赢”。二是推进产业项目提档升级，发展壮大村级集体经济，让广大群众通过普遍参与获取经济收入，让村集体有能力、有资金为群众办实事、办好事。三是加大农村精神文明建设力度，让农民群众的业余生活丰富起来。

新基建与新型城镇化有效衔接

日前，前郭县被确定为全国120个新型城镇化建设示范县之一。边境表示，国家大力推动新基建之时，前郭人选新型城镇化建设示范县，将把握好这一难得机遇，全力推动新型城镇化建设。

重点抓好基础设施提升、产业布局优化、数字经济建设等工作。全力抢抓“时间窗口”，加速政策落地，统筹水电气暖、道路交通、教育文化等基础设施改造，全面提升城市品位；从就业、就医、就学等群众最关注的地方入手，引进新能源、新技术、新业态，精心谋划设计一批城乡互通、成果共享的特色产业、优势项目，切实提高承载能力和公共服务水平；把物联网、大数据融入新型城镇化建设全过程，深化与华为等高科技企业合作，加快大数据中心建设进度，开发智慧城市、智慧旅游、智慧农业、智慧交通、智慧党建等板块，在全省县级率先实现数字经济引领发展。

农业与二三产业有效衔接

作为农业大县，前郭县今年农作物播种面积485万亩，其中粮食作物面积460万亩，

比上年增加26万亩，预计产量可达60亿斤以上。

边境告诉我们，前郭县将以农业供给侧结构性改革为主线，打造优势特色产业集群，推动农村三次产业融合发展，率先实现农业现代化目标。

加快推进现代农业“三大体系”建设，走出一条质量更高、结构更优、效益更好、优势充分释放的发展新路。依托海峡两岸(吉林)生态农业合作先行实验区的农业技术优势，通过开展合作经营，使前郭的优质农产品突出重围，在产业链高端占有一席之地。通过土壤改良、生物防治、测土配方等一系列措施，提高农产品品质，打响郭尔罗斯品牌。把发展工业的重点放在延长产业链、补充产业链上，减少中间环节，实现就地转化，把附加值留在当地、反哺农民。利用千米条田、大草原、林果产业等特色优势，大力发展采摘、观光等互动体验式农业。

民族团结进步与经济社会发展有效衔接

“前郭县是全省唯一的蒙古族自治县，有着独特的资源和优势，我们必须把特色发挥出来，体现到经济社会发展上来。”对于如何打好“民族牌”，边境也说了今后的发展方向。

用好民族政策，挖掘好特色潜力，积极向上争取，把优惠政策落实好，有效激发经济社会发展活力。保护好、传承好、发扬好民族文化，并推动其产业化，在招商引资、商务接待、旅游观光等方面发挥独特作用。突出民族底色，在城乡基础设施建设和查干湖旅游开发上，融入民族元素，把民族印记与旅游产业有机结合起来，让游客全面体验集自然风光、渔猎文化和蒙古族风情为一体的旅游大餐。

“解放思想体现的是敢闯敢试、争创一流的时代精神，面对艰难复杂的挑战，我们将不逃避、不退缩，打开思路、主动出击，把查干湖保护和发展作为解放思想的先导区、担当精神的试金石、容错纠错的实验田，敢于突破、善于创新，全面推动查干湖实现大发展，奋力谱写前郭改革发展新的篇章。”边境最后说。

/吉林日报记者 张红玉 报道

吉林大米公益助农专场展销活动举办

8月16日，“第一书记代言”吉林大米专场展销活动在长春欧亚卖场举办。来自全省各地的大米企业、农民专业合作社、家庭农场等50家展商联合展销。活动共成交5000余单。

“第一书记代言”吉林大米专场活动由省粮食和物资储备局、吉林日报社主办，省驻村第一书记协会协办。活动中，参展商带来各具特色的大米产品百余款，涵盖稻花香、长粒香、圆粒香、吉林小町等多个品种，弱碱大米、黑土有机米、火山岩大米等多个系列，以及绿色大米、有机大米、欧标大米、鸭田稻、蟹田稻等多款特色产品……品类繁多，价格实惠，全方位满足不同层次、不同口味的消费需求。

活动采取线上、线下相结合的方式举行。在活动现场，来自省驻村第一书记协会的“第一书记”代表以及松粮集团、松江佰顺、榆树坤泰、佳峰米业、吉富米业、林江

农业、吉农水稻、柳河新方谷、延边万禾等企业嘉宾来到直播间，介绍吉林大米特色，推介吉林大米产品。

省粮食和物资储备局相关负责人在现场与参展商进行了交流，详细询问参展商的主打产品、种植情况、销售渠道、产品销量等，重点了解参展商的发展困难，并现场给出指导意见。

今年上半年，受新冠肺炎疫情影响，不少农民专业合作社、家庭农场产品滞销。针对这一情况，吉林日报社联合省粮食和物资储备局共同开展了新媒体公益助农活动。自3月以来，主办单位陆续开展了“抗疫助农”全省联动大直播，“买它”助力吉林产大米产品推广月、吉林大米农博会专场直播、“第一书记代言”吉林大米专场展销等一系列活动，帮助大米企业、农民专业合作社、家庭农场解决产品滞销问题，促成省内多地大米采购商与其达成采购意向。

子女开展讲座、展览、培训等各类文化活动。至今活动已走过了10个年头。

本届大赛共收到来自全省300余家参赛单位的7100余幅作品。作品题材丰富、形式多样，包含儿童画、国画、书法、素描、剪纸等多种类型。孩子们用独特的视角和淳朴的语言，描绘出新时代农村欣欣向荣的生活画卷和孩子们对美好生活的憧憬。其中抗疫题材

省粮食和物资储备局相关负责人表示，开展新媒体公益助农活动，就是希望借助主流媒体和新媒体的力量，充分发挥“第一书记代言”党建扶贫品牌和“吉林大米”粮食产业品牌的组织优势、平台优势、资源优势和产业优势，实现共享共创，联合聚合，不断打通消费者与吉林大米企业、种植户之间沟通的堵点、难点，帮助广大农户扩大销路，让吉林大米的品牌红利可以惠及全省的水稻种植户。

参与本次活动的多是农民专业合作社、家庭农场，它们具有“小而精、专而特”的特点，生产的大米很多定位中高端市场。下一步，吉林大米品牌建设将通过协会联合、资源整合、产业聚合等手段和方式，帮助农民专业合作社和家庭农场强基地、扩产能、拓市场，优品种、提品质、创品牌，助力其发展。

/吉林日报记者 王丹丹 报道

紧扣当下时事，孩子们用作品抒发对国家战胜疫情的坚定信心和对一线医护人员的崇敬之情，表现出他们乐观的精神和积极的心态，成为本届展览的一大亮点。经过初评、终评，最终376幅作品获奖，150幅作品入展。

本次活动的线下展览将持续至9月底，线上展览同步推出。

/城市晚报全媒体记者 刘暄 报道

我省三地“应考”国家全域旅游示范区

8月17日，文化和旅游部资源司召开“第二批国家全域旅游示范区验收认定创建陈述电视电话会议”，集安、长白山池南区、梅河口等3地相关负责人齐聚位于省文化和旅游厅的吉林分会场，介绍当地因地制宜创建全域旅游示范区的经验做法，分享将旅游业作为推动经济社会发展重要抓手后给当地带来的新变化。

今年，省旅游产业发展领导小组办公室印发《吉林省全域旅游发展重点工作任务清单》；省文旅厅稳步推进“吉林文旅春风计划”落地实施，印发《吉林省全域旅游示范区管理办法（试行）》，多次开展全域旅游示范区线上、现场培训，实施国家全域旅游示范区省级验收认定等；省内多地真抓实干、创先争优，全力冲刺国家全域旅游示范区。

据介绍，集安把旅游业摆在优先发展的位置，游客数量3年年均增长17%，旅游综合收入3年年均增长24%。当地着力构建一个大格局、打造一个大景区、培育一个大产业、凝聚一个大共识、塑造一个大品牌，目前，形成了规划融合、景区建设、市场规范、公共服务设施配套的全域旅游发展模式。

长白山池南区秉承大文旅发展理念，沿着狭长的边境线发力，让长白山南景区、讷殷古城、老黑河遗址、野鸭湖等景区景点与当地的生态环境、城乡一体化发展有机联动。在完善景区服务功能、加快服务设施建设的同时，还谋划了恒大冰泉工业旅游区、乡村旅游、红色旅游等多种业态，形成了“多点打造、串点成线、连线成片”的旅游发展格局。

素有“长白山门户”之称的梅河口市，正在全面打造“城景一体、主客共享、宜居宜游”大旅游综合体助力经济更快发展。自2016年被列为首批国家全域旅游示范区创建单位以来，全市各部门积极开展创建国家全域旅游示范区工作，形成全民参与、全民建设、全民共享的创建氛围。

我省以创新引领、实效为本，全面推进落实国家全域旅游战略，正在朝着“全景式规划、全时段体验、全业态融合、全要素集聚、全域全覆盖”的具有吉林特色的全域旅游发展格局阔步迈进。截至目前，国家和省级全域旅游示范区创建单位已占我省县市区总数的57%，全省A级旅游景区达232家，乡村旅游点达2000多家，列入国家和省级乡村旅游重点村名录的行政村达108个。

/吉林日报记者 李樊 报道

“吉林省市民文化节——夏季诗会”举办

8月17日上午，由吉林广播电视台旅游广播和长春农博园共同举办的“第七届吉林省市民文化节——夏季诗会”在长春农博园举行。

“百鸟齐鸣彩蝶飞扬，中华大地一片好景象，春辉秀绿了山川河江，美在人间醉在天堂……”一曲《春天的中国》拉开诗会序幕，接下来，诗朗诵《大美吉林》、歌曲《不忘初心》《祝福祖国》《幸福路上》等节目次第登场，吸引了不少游客驻足观赏。

本次诗会涵盖朗诵、独唱、二重唱等表现形式，是经过全省海选后，精心挑选的优秀作品，来自全省的40余名草根诗歌爱好者参与了本次活动。

据了解，夏季诗会是吉林广播电视台旅游广播“四季诗会”的内容之一，自2019年创办以来，以诗歌与音乐的方式，吸引了全省上百个社区10多万名群众参与其中，已举办近30场演出活动。同时，“四季诗会”已经成为省委宣传部主办的《吉林省“我们的中国梦”——文化进万家系列活动》之一。

/吉林日报记者 陈沫 报道