



感受乡村振兴的脉动

——第十九届中国长春国际农业·食品博览交易会侧记

这里有农业新技术、新价值、新业态的呈现,是“三农”成就的集中展示;

这里有从田野到餐桌的新变化,又有从乡间到城市的空间结合;

这里交易的是商品和服务,交流的是文化和理念,迎接的是八方来客,顺应的是人民对美好生活的向往……

8月14日,第十九届中国长春国际农业·食品博览(交易)会如约而至。上午9时许,伴随着阵阵掌声和欢快的鼓点,这场农业盛会拉开大幕。

在全面建成小康社会收官之年和脱贫攻坚决战决胜之年,农博会的如期召开彰显了我省对农业发展、农村繁荣、农民增收的重视与关注,必将对深入实施乡村振兴战略,加快推动全省农业农村现代化建设产生积极的促进作用。

在农博园的1号展馆,“云端遇鉴吉农吉品——2020年优质特色农产品(长春)云端推介活动”现场,主持人声情并茂地介绍着我省优质特色农产品,工作人员耐心地向观众介绍产品的特点和优势。

此次推介活动,精选吉林大米、吉林玉米、杂粮杂豆等七大农业品牌,在推介区及现场直播带货,展现“吉字号”特色亮点,助力吉林农业品牌产品走出去,提升影响力和知名度。

“本届农博会首次采取了在线线下相融合的展会模式,创建了‘10+365’的网上农博展览交易服务平台,平台从传统的展会模式转向智能化、数字化的展览模式。依托智能在线系统平台,结合

5G、3D动画、VR实景技术,将传统线下展会的交易和展览数字化、在线化。”长春市农业博览园信息部负责人张莹莹说。

科技发展日新月异,专业化、标准化、规模化、智能化日益成为农业的新标志。特别是以大数据、人工智能、5G为代表的新一轮科技革命,必将深刻改变农业发展方式。在农博园4号展厅和辅展馆,“吉供吉品”系列品牌线上直播带货活动启动仪式、扶贫产品云签购、“直播微助农”等活动火热开启,通过这种方式破解优质农产品销售困境,更让本届农博会科技味十足。

今年农博园新设“决胜小康”和“风采吉林”主题展厅,立体、生动地展示了我省乡村振兴的成就和风采,亮点十足,成为开园首日的热门景点。进入展厅,一组组色彩鲜艳、主题鲜明、充满吉林特色的景观吸引不少游客驻足欣赏、拍照。“通过游览这两个展厅,看到了全省各地的特色,特别生动,真切感受到吉林的变化和发展,很赞!”游客张晓娟对展馆称赞有加。

农业科技展示依旧是本届农博会的重头戏。在省农科院种植区,油莎豆、高粱、秋葵等作物长势茂盛,空气中飘浮着淡淡的植物香气,四处洋溢着绿色、科技元素。在高新无土栽培区,生菜、苦苣、茄子、辣椒、冬瓜等12大类、80个品种、2万余株作物被划分在10个功能区内存植,每个品种的外观都高度一致,仿佛工厂里批量生产出来的工艺品。

农博会,不仅展示了“观光农业”“立体农业”和“创意农业”,还展示出“智慧农业”等先进的种植方式和技术,让参观游客见识了农业更丰富的内涵,为农业从业人员的经验和种植技术提升提供借鉴,对农业的发展更富启发和指导意义。

萌萌的小熊、实用的草筐、凉鞋、凉帽……这些,都是草编达人用稻草、玉米叶编织而成的,在农博园2号展馆厅,集中展出了草编、插花等富有地域特色的手工艺作品。

乡村文化是农业农村发展的“软实力”,源于农村,积淀于农民。我省不仅有传统的农耕、游牧、渔猎文化,更有千姿百态的民俗文化和精湛技艺。展会期间,吉林巧姐插花大赛、市民文化节等活动也将陆续展开。农博会这一平台,能让更多游客了解认知吉林乡土文化,传承文化技艺,促进乡村发展。

发展智慧农业,引领产业发展,增强交易功能,助力乡村振兴。农博会充分展现了我省乡村振兴的强劲脉动,汇聚起农业现代化的丰收图景。今年,我省又提出了“84549”现代农业发展计划和农业农村现代化“十大工程”,将成为推动全省“三农”工作跃上新台阶的支撑和动力。

农业丰则基础牢,农民富则国家强,农村稳则社会安。一幅生机勃勃、生态秀美、生活富裕的幸福画卷正在这片黑土地上徐徐展开,吉林必将在率先实现农业农村现代化征程中迈出新步伐。

/吉林日报记者 陈沫 报道

长春农博会科普大集开幕

8月14日,十九届中国长春国际农业·食品博览交易会科普大集在农博园开幕。此次活动由省科学技术协会、长春市科学技术协会、长春农业博览园共同主办,将持续10天。具体内容:开展“三农”和乡村振兴政策宣传活动、专家科技咨询与对接服务活动、农业科技新成果展示推介活动、千名农技师、农村科技致富能手、农村科普带头人逛农博活动、新型职业农民培训和农业实用技术讲座、农民科学素质知识竞答活动、科普图书资料赠阅活动、百米科普长廊科普宣传活动、“科普中国”电视频道宣传推广活动、防疫科普宣传和健康义诊活动。

今年的科普大集作为农博会三大板块中的“产业示范与科普教育”板块重要内容,以“科技助力乡村振兴加快现代农业建设”为主题,场地近1000平方米,设施完善,共设置50个专家咨询和农产品展示台。中国工程院院士、吉林省科技助力乡村振兴专家服务团团长、吉林省科技志愿服务总队队长李玉等11位知名专家亲临大集现场,针对我省农业农村现代化“十大工程”政策及技术路径进行解读,并录制成讲座视频片,在现场通过LED屏幕播放。此外,当天主题的相关专家还到现场进行咨询服务。

大集期间,现场参与科技志愿服务的专家达120余人次,线上参与科技咨询服务的专家达80余人;农业相关高校和科研院所积极参与,以线上线下相结合的方式,面对面、点对点开展精准服务,为农民送上丰盛的科技大餐。引领农民树立科学生产、健康生活、可持续发展的理念。坚定依靠科技推动实现农业高质量发展的信心,提高农民科技素质,让更多农民走上致富之路。此次科普大集活动由省科普服务中心、省科技助力乡村振兴专家服务团、省科技志愿服务总队、省农村专业技术协会等单位承办。

/吉林日报记者 景洋 陈森 报道

第三届供销特色农产品展销会在长春开幕

由省供销合作社、吉林省供销集团有限责任公司、长春市供销合作社共同主办的第三届供销特色农产品展销会,今天在长春农业博览园4号展厅开幕。

本届展销会以“打造供销吉品·助力乡村振兴”为主题,旨在宣传推介吉林供销特色农产品,加强产销对接,促进农民增收,培育塑造“吉供吉品”整体品牌形象,提升“吉字号”供销特色农产品品牌知名度和市场影响力,开拓贫困地区优质农产品销路,加快与市场接轨步伐,搭建供销社系统特色农产品展示展销平台,促进经贸交流与合作,宣传供销社特色优势,展示供销社综合改革成果。

据省供销合作社理事会副主任明伟立介绍,本届展销会在农博园4号展厅设立了240个国际标准展位,面积5200平方米,设置了金牌农产品集中展示区、扶贫832农副产品专区、市州供销社专区、“吉供吉品”直播带货活动工作区(农产品网络直播间)、社会招商专区5个展区。全省供销社系统138家农产品企业、农民专业合作社参展,共42大类、600余种、3600多个名优特农产品进行集中展示、宣传、推广、销售。

展会当天,省供销合作社还组织召开了金牌农产品发布会暨“吉供吉品”一供销特色金牌农产品产销对接会,会上发布了2020年金牌农产品获奖名单并颁奖授牌,同时各企业进行了金牌农产品产销对接。展会期间,省供销合作社将组织开展“吉供吉品”系列品牌线上直播带货活动、“吉供吉品”进社区等活动。

/吉林日报记者 王春胜 报道

“农味”丰富“趣味”十足

8月14日上午9时,随着长春农博会大幕开启,为期两天的农民趣味运动会也正式开赛。本届赛会由农博会组委会和长春市体育局主办,长春市体育总会承办,来自15个县(市、区)的600名农民运动员、30名才艺绝活表演农民同场竞技和表演。

本届赛会以体现新农村良好精神风貌和生产劳动场景、具备“农味”和“农趣”、易于操作、参与度高为项目设置原则,共设“抱冬瓜赛跑、喜获丰收、抗旱提水、抢粮进仓、回娘家、速度插秧、手推轮胎跑、赶猪跑、老鼠偷米、背媳妇赛跑”10项单项赛和集体奔小康、拔河比赛等两项集体赛。

农民趣味运动会已连续举办4届,逐渐成为传播健康生活方式的重要阵地。

/吉林日报记者 曾庆伟 报道

