

游戏热带动陪练热 衍生产业该如何“乘风破浪”?

依托中国电竞游戏市场的繁荣,游戏陪练产业也正蓬勃发展。在刚落幕的中国国际数码互动娱乐展览会(ChinaJoy)期间,“比心”陪练平台发布了《六周年数据报告》,从这家行业头部企业的数据中,大家得以一窥游戏陪练行业的发展状况。从被视为不务正业到如今成为正式职业,游戏陪练这一依托于游戏产业的“二级市场”,又该如何避免电子游戏曾经的“野蛮发展”,顺利开启乘风破浪之路?

电竞游戏陪练起源于游戏陪玩,从最初的“寝室组队”到后来各大网游社区、论坛的“摇人”,玩家们通过自发组队的形式,邀请游戏的“高阶玩家”“大神”来帮助提升自己的游戏技巧或者只是赢得游戏胜利。随着中国电子游戏产业的快速发展,游戏陪玩的需求也越来越多,一些电商平台上便出现“嗅觉灵敏”的商家,帮助玩家介绍并分配陪玩、陪练人员。

“比心”陪练副总裁杜明江告诉记者,当中国的电竞游戏市场在2018年迈入收入超800亿元、用户规模超4亿人的大关时,“基于庞大的市场和消费人群,专注于游戏陪玩、陪练的平台就已经开始展现其价值了。”

根据中国音数协游戏工委和国际数据公司发布的《2019年中国游戏产业报告》,2019年中国游戏市场收入达到2308.8亿元,用户规模6.4亿人。大河涨,小河满,游戏陪练产业在中国游戏市场快速发展的“东风”中快速崛起。

虽然今年遭遇新冠肺炎疫情的冲击,但游戏产业受冲击不大,而专注线上的游戏陪练产业更是有逆风飞扬之势。以“比心”陪练平台为例,2020年以来App的月均下载量保持在

300万以上;2020年上半年比心平台新增的“游戏陪练大神”中,三四线城市占比增至48%,超过95万人。可以看出:疫情冲击加速了游戏陪练市场的下沉扩张,游戏陪练这一新兴职业正逐渐成为更多人的职业选择。

曾经的游戏陪玩、陪练,作为一种休闲娱乐和陌生人社交方式,在早期发展中曾有颇多争议。陪练人员个人素质的参差不齐,教授“外挂”“开黑刷胜率”等不正当游戏手段等,一度让游戏陪练的负面新闻迭出。

“个别企业以漠视规范、打擦边球的方式求发展对游戏陪练产业而言是饮鸩止渴,只有专注于优化客户体验和保障产业的健康、安全、有序,才能让游戏陪练这个新兴产业行稳致远。”杜明江说。为此,“比心”陪练平台采取了两大举措,一是从2016年开始全面关停线下约玩板块,并建立一个超400人规模的风控审核团队,架设客户和陪练员之间的“防火墙”;二是引入智能算法匹配,通过“千人千面、逐一匹配”来提升客户的游戏体验。

“比心”还通过与行业协会合作,共同促进了陪练职业化的完成——2019年7月,中国国家标准化管理委员会发布了《中国电子竞技陪练师标准》的公告,这套标准便是由协会牵头,比心主导起草完成的,并同期上线了电竞陪练师技能认定平台。

在某互联网企业任职程序员的王超是游戏《王者荣耀》的深度爱好者,被朋友们称为“游戏大神”,如今他已注册成为一名兼职游戏陪练。“我本身自己也玩,平均每天一两个小时左右,通过当陪练大神,一方面自己也娱乐放松了,一方面还有兼职收入,我觉得挺好的。”

王超说,“就像去健身房会请健身教练一样,我们就是一些入门玩家的游戏教练,从一些基本操作到游戏局势复盘讲解等,对方水平有长进,我也很开心的。”

从不被理解与看好,到成为一个正式职业;从野蛮生存、草率发展到如今对玩家、陪练都有认证和规范,游戏陪练行业在中国电竞游戏市场的快速发展壮大中也感受到了“好风凭借力”——百万陪练、千万玩家、数亿产值的规模业已形成。面向未来,游戏陪练平台借助精准流量池的优势,与合作的各大电竞俱乐部共建青训体系,协助俱乐部挖掘实力强劲的“路人”玩家加入职业化俱乐部中。

2020年,比心陪练电竞青训星火计划签约作战队近20支,覆盖《英雄联盟》《王者荣耀》等多个电竞游戏项目,做起了为职业电竞俱乐部当星探、挖“苗子”的青训工作,这也更好地打通了电竞游戏从爱好到职业的上下游链条。“麒麟”“李逍”两位青年选手就是通过比心陪练电竞青训营,从一名“大神级”陪练晋升为职业俱乐部选手的。

千亿级的中国电竞游戏市场,在产业链上衍生出了不少“二级市场”,早一步发展的有职业战队、游戏直播、展会嘉年华等等,如今游戏陪练市场也开始发力,成为又一片“蓝海”。

“没有人敢预言中国电竞游戏市场的天花板,所以也就没有办法判断游戏陪练的天花板在哪里。”杜明江说,“作为行业的先行者和领军者,我觉得我们应该做得更脚踏实地一些,把健康有序的规范建立好,把客户的游戏体验做好,然后就让时间去淬炼,乘风破浪直到柳暗花明。”

/新华社

进小区、取厕纸都得刷 人脸识别滥用风险需警惕

点完餐看一下摄像头就能完成支付,住酒店刷脸后才能登记,上公厕用厕纸也得刷个脸才能取。随着人工智能的发展,人脸识别技术得到广泛应用,“脸”的应用场景被不断拓宽。

人脸识别技术看似“高大上”,但其存在的个人生物信息被过度采集和滥用的风险也不容忽视。相关专家表示,人脸识别技术不是万能的,收集、处理个人信息应当遵循合法、正当、必要的原则,基于身份验证等需要收集相关信息后也应尽到严格保管的责任和义务。中央网信办等部门近期也表示,针对面部特征等生物特征信息收集使用不规范等重点问题,App专项治理工作组将开展专题研究。

便利支付+身份认证 人脸识别应用场景不断拓展

在屏幕上点餐,选择刷脸支付,人脸比对应后,输入手机号码后四位就完成付款。在上海一家商场的肯德基餐厅,记者观察发现,使用自助点餐机点餐的顾客中,选择“刷脸支付”的消费者占到两至三成。

除了大商场、大超市,部分便利店和街边小店里,刷脸支付设备也得到广泛应用。在上海陕西南路一家便利店,市民洪浩晨在购买一瓶饮料后,也通过刷脸方式完成付款。“从去年开始用刷脸支付就比较多,感觉比二维码方便。”洪浩晨说。

除了消费领域的便利支付,身份认证是人脸识别技术的另一大主战场。在全国机场和火车站的部分通道,乘客将身份证放在相应感应区,面部正视摄像头,每人只需几秒钟就可完成相关信息核验,快速进站。

一些公共服务机构还利用人脸识别技术来打击“黄牛”。复旦大学附属肿瘤医院一半以上的患者来自外省份甚至境外,该院去年就推出“人脸识别+身份绑定”系统,强化早高峰时段热门专家(特需)现场号源的管理。通过人脸识别系统绑定挂号人的身份,使得号贩子失去了现场“投机挂号”的操作空间。

“考虑到家属、亲友代挂号的情况,我们还设定每位患者可以绑定一位代挂号人身份认

证信息。”复旦大学附属肿瘤医院门诊办公室主任董枫说。

不仅是医院,记者发现,各地政务类App中,刷脸登录、人脸验证已经广泛使用,如某地公积金App,用户就可通过人脸识别完成验证,线上支取公积金。上海市民胡志国说:“年纪大了,密码经常忘,尤其是登录一些不常用的App时都需要重置密码,刷脸就不存在这个问题。”

进小区、取厕纸都得刷 人脸识别是不是用得太多了?

不可否认,在人工智能成为新基建的背景下,人脸识别技术有其先进性和高效率。但任何先进技术的应用,都有其边界。在一些不必要的场景下,让渡自己的隐私,来换取一张通行证,必然会引起越来越多的反弹。

“现在上班刷脸打卡,工作时刷脸打开手机、笔记本电脑,午饭时刷脸支付,出差住酒店也得刷脸登记,甚至上公厕取厕纸都要刷脸,这张老脸是越刷越多,总感觉不对劲。”有网友如此感慨。

——强制刷脸遭质疑。记者梳理发现,关于公共场所使用人脸识别技术的争议和投诉正在增多。在合肥市“12345政府服务直通车”上,7月份有市民投诉:“繁华逸城”小区更换新物业后,办理门禁卡强制要求采集业主人脸信息。

对此,肥西县政府回复称,该项目的初衷是创建智慧平安小区,系统最终接入公安后台。“考虑老人和儿童人像采集不方便,可以办理门禁卡。”

上海一居民小区近期将小区门禁系统改为人脸识别系统。小区居民王女士说,改造前所有住户均需到物业采集人脸信息,“其实大家对采用人脸识别系统还是认可的,只是不知道个人信息是否会得到很好保护。物业为了让大家放心,出具了一份承诺书,承诺将严格保存收集的相关信息。”

——技术能力参差不齐。丰巢快递柜此前曾试点“刷脸取件”,其后被发现使用打印的取件人照片,也可以轻而易举地刷脸打开快递

柜取件。丰巢回应称,“刷脸取件”功能仅为小范围试运营,并将测试版下线。

据悉,人脸识别技术可粗略分为基于2D人脸图像的技术和基于3D人脸图像的技术。通过照片即可完成人脸验证,大概率是采用了技术门槛较低的2D人脸图像认证。中国物流学会特约研究员杨达卿说,快递物流行业涉及消费者个人信息和财产,推广使用新技术时应慎之又慎。

信息安全存隐忧。“密码泄露了,可以换一个,这脸部信息要是泄露了,可怎么换啊?”不少网友表示。

北京大学法学院教授薛军表示,人脸信息作为生物识别信息,一般来说伴随着人的一生,是不可更改的。这与手机号码之类的个人信息不一样,后者发生泄露,实在不行还可以换一个。但人脸信息发生泄露,不太可能去“换脸”。

不宜普遍适用 更不能在商业领域强制使用

人脸识别技术虽然有其优势,但并不能在生活各个领域普遍适用,更不能在部分商业领域强制使用。北京志霖律师事务所律师赵占领认为,收集使用个人信息,需要遵循三个原则,也就是合法、正当、必要原则,但目前缺少判断必要性的标准和依据。“目前收集人的脸部特征信息的商业机构,大多数是基于身份验证的需要。在企业收集这类信息后,能不能妥善保管并按照事先告知的方式去使用相关信息,这也是大家最为担心的。”

薛军认为,利用人脸信息来快速、精确识别个人主体,对于个人行动轨迹的追踪非常高效,但因此对个人隐私权可能带来的侵害,也非常严重。

中国政法大学传播法研究中心副主任朱巍说,对收集个人生物信息的管理,核心在于对获取方的管理。“现实中遵循的原则应当是能不采集个人生物信息就不采集,而且宜通过立法,进一步明确具备采集资格的主体范围。消费者面对商家,也应当有控制、注销已被采集的生物信息的权利。”

/新华社

8部门深入推进网络 直播行业专项整治

记者4日从国家网信办获悉,国家网信办、全国“扫黄打非”办等8部门将深入推进网络直播行业专项整治,提升直播平台文化品位,引导用户理性打赏,规范主播带货行为,促进网络直播行业高质量发展。

今年6月5日,国家网信办、全国“扫黄打非”办、最高人民法院、工信部、公安部、文化和旅游部、市场监管总局、广电总局8部门启动了为期半年的网络直播行业专项整治和规范管理行动。8月3日,8部门的相关负责同志联合召开工作部署会,通报了网络直播行业专项整治和规范管理工作进展。

据国家网信办负责人介绍,专项整治开展2个月来,各部门依法处置158家违法违规直播平台,挂牌督办38起涉直播重点案件,督促平台清理有害账号及信息,封禁了一批违法违规网络主播。

该负责人表示,直播行业诸多顽疾并未彻底消除,包括高额充值打赏冲击主流价值观,网课直播间推送低俗内容危害青少年健康成长,违规直播带货侵犯消费者合法权益,色情低俗和网络赌博诈骗屡禁不止等突出问题,必须彻底加以解决。

据悉,专项整治行动下一步将强化部门协同,压实属地管理责任和平台主体责任,强化备案准入管理,排查清理未持有准入资质或未履行ICP备案,以及违规开展互联网新闻信息服务的直播平台。

据介绍,相关部门将研究制定主播账号分级分类管理规范,明确直播行业打赏行为管理规则,将内容供给导向、打赏金额标准、主播带货资格与直播账号分级分类紧密关联,建构激励高质量信息内容供给的直播账号信用评价体系。

/新华社

北斗+5G 将催生经济新增长点

在8月3日举办的国新办新闻发布会上,中国卫星导航系统管理办公室主、北斗卫星导航系统新闻发言人冉承其表示,2020年我国卫星导航与位置服务产业总体产值有望超过4000亿元。随着5G到来,互联网变成物联网时代,北斗和5G等新兴技术融合将催生出新产业。下一步我国将进一步推动卫星导航和5G、移动通信、大数据、互联网等新兴技术的融合,带来新的经济增长点。

冉承其表示,10年来我国卫星导航与位置服务产业总体产值年均增长20%以上,2019年达到3450亿元,2020年有望超过4000亿元。目前,国内企业正在致力于将北斗的高精度应用和5G在自动驾驶、互联网汽车等方面的应用进行融合。

目前北斗系统 in 应用和市场化发展方面已经初具规模。冉承其指出,在芯片发展规划上,中国企业非常有积极性。政府要营造一个好环境,提供政策,比如知识产权保护、优惠政策、税收政策、资金贷款的政策,鼓励中国企业在芯片、北斗产业链继续加大支持、加大投入,把北斗产业链做得更完善。

/新华社