

小区改造、科技支撑、治理提效……

城市停车何时不再难？

“上班得先请左邻右舍排队挪车”“小区周边道路被停车塞成‘一线天’”“办事10分钟，停车1小时”……今年全国两会上，“大力解决停车难问题”写进政府工作报告。但记者在南京、苏州、沈阳等地见到，当前不少市民仍深受“停车难”之苦。

“停车难”到底有多难？为啥这么难？如何不再难？记者就此展开调查。

城市停车难！难！难！

城市商圈停车难。苏州观前街是一条知名商业步行街，记者在这里的塔倪巷路面停车场看到，中午时分几十个车位已经停满。“这里从早到晚都是高峰。特别是周五到周日，汽车、电动车全堵上了。”管理员柯师傅说，很多人开车在附近来回兜圈子，就是停不进来。这种情况在上海“新天地”商圈等处也很普遍。

老旧小区停车难。菱角市小区是南京市秦淮区的一处老旧小区。居民谭永光告诉记者，到晚上下班高峰期，小区停车基本靠“抢”。记者在该小区见到，楼间距不过十

多米，单元门外除去绿化带，路面仅2米多宽，但每个单元楼门口都停满了车，居民想推个童车通行都难。且该小区入口窄又没有物业管理，车子经常有碰擦。“到早上上班，得挨个打电话请邻居挪车才能把自家车开出来。”

市民张娟家住沈阳市和平区民富小区，该小区建于上世纪90年代，车位特别紧张。记者在该小区周边看到，几条并不宽敞的马路路面上，不仅规划停车位早被停满，非车位空地也被见缝插满了“车”。

出门办事停车难。记者在海口市政府

发现，由于地面停车位满员或停车指示不明显等原因，驾车前往办事的民众很难在地面找到停车位。还有民众因嫌地下停车场远，将车子停在消防通道或进出车道，导致办公区内部堵车。

“办事10分钟，停车1小时。”一位市民告诉记者，这是他的真实遭遇。“找个车位太难了，着急的时候，真耽误事。”

此类情况并非仅在海口一地。记者在联系某市住建部门采访停车难问题时，该部门工作人员叮嘱记者：“你们最好别开车来，停车太难。”

堵点多导致治理难

——停车泊位缺口大。据统计，目前我国汽车保有量已突破2.4亿辆，仍以每年约10%的速度增长。第三方数据显示，截至2018年，我国停车泊位理论需求为3.12亿个，但实际仅有约9233万个，缺口较大。据苏州公安部门统计，仅姑苏区停车泊位目前缺口就有10万多个，缺口率近40%。在南京，截至2018年底，该市机动车保有量达268万辆，而全市停车泊位总量仅有约152万个。

——老旧小区改造难。张娟告诉记者，她居住的民富小区因建设规划较早，停车位

预留空间极少，小区周边也缺乏可用于停车场改建的储备土地。虽然这几年小区里新划了一些停车位，但仍无法满足居民需求。

北京交通发展研究院院长郭继孚表示，增加停车位需要空间，而这些空间恰恰是老旧小区最匮乏的资源。

减少绿化、拓宽道路、建设立体车库……老旧小区改造中，有关部门为增加停车位可谓绞尽脑汁，但仍有很多小区因缺乏空间无法实施。“只能见缝插针。”苏州市城市管理局市政管理处处长薄建新说。

——资源利用效率低。“市民白天上班，

小区车位就闲置了，但小区附近来办事的人却没处停车。”南京市江宁区城管局停车办负责人韩志祥说，学校、商场的车库也面临类似的问题。上班时小区及周边停车位基本闲置，而下班时机关、企事业单位、公共服务部门的停车设施基本闲置，资源利用效率低。

——个人利益冲突多。北京市民王女士表示，她居住的清河毛纺厂小区大部分车位被老业主私打地锁占据，甚至有人私占多个车位。且部分老业主抵制物业重新划分停车位，导致小区居民矛盾重重。

“增、改、智、衡”四策合力打通停车堵点

记者走访发现，多地正积极尝试通过新建停车位、改造老旧小区、提倡错时共享、控制私家车出行等办法化解停车难。专家建议，应积极探索科技支撑、公众参与的有效方式，真正形成共建共治的局面，打通治理堵点。

停车泊位增供方面，多地以2020年底为限出台计划：南京计划从2018年至2020年在主城区新增4.5万个停车位；同一时期，苏州计划在市区每年年均新增停车泊位1万个以上，让机动车位与机动车拥有量之比达到1.2:1至1.5:1；合肥计划在2020年新增停车位22800个。爱泊车创始人闫军还建议，应大力鼓励社会资本投资新建停车位。

小区改造方面，不久前，国务院办公厅发文指导全面推进老旧小区改造工作，改造或建设小区及周边停车库(场)是其中的重要内容与目标。南京还在部分小区探索，由社区协调物业成立自治管理委员会，取缔居民私自占用公共空间，将小区周边道路泊位纳入小区车位管理，最大限度解决小区停车需求。

在提升泊车资源使用效率方面，沈阳等多地尝试开展在热点区域临时泊位分时收费，用价格杠杆提高停车位周转率。记者了解到，2019年11月，南京市智慧停车管理平台已上线运行，2020年8月底将形成主城和郊区(园)数据“一张网”。

另外，记者了解到，南京市江宁区尝试

用共享车位方式缓解小区停车难。南京市城管局停车管理处处长叶彬告诉记者，共享停车位起到了一定积极作用，但若想要推广，在安全保障等方面的制度设计仍需完善。

薄建新表示，苏州也将把停车设施资源纳入智慧城市建设，强化停车治理的科技支撑。

东南大学交通法治与发展研究中心主任顾大松提醒，治理“停车难”要避免陷入“机动车本位”。应综合考虑均衡多种出行工具，坚持以人为本理念，从规划与规范层面，协调好公共交通与自驾人之间的利益平衡，并为步行者、骑行者和驾驶人公平合理地分配空间、路权。

我国启动现代奶业评价体系建设

中国奶业协会日前发布的《现代奶业评价 奶牛场定级与评价》团体标准将于8月1日正式实施。业内专家认为，标准的发布有助于推动标准化、集约化养殖水平提升，促进奶业高质量发展。

这是记者从近日在北京举行的现代奶业评价体系建设启动会上了解到的消息。

中国奶业协会副会长兼秘书长刘亚清介绍说，发布《现代奶业评价 奶牛场定级与评价》团体标准是现代奶业评价工作迈出的第一步，从布局合理化、养殖规模化、管理智能化、发展持续化、生产标准化、品种优良化、动物福利化、产品优质化

八个方向，规定了现代奶牛场全面评价的方式、方法和定级标准。

据了解，现代奶业评价体系建设包括奶牛养殖和乳品加工两方面，内容主要涵盖现代化评价标准和管理办法。中国奶业协会在开展现代奶牛场的定级评价工作后，还将加快调研并启动实施乳品加工企业现代化评价工作。

奶业是关系国计民生的重要产业。据悉，尽管受新冠肺炎疫情影响，上半年我国规模化奶牛场建设依然持续推进，奶牛养殖存栏稳步增长，主要乳品企业销售恢复到九成以上，国家统计局数据显示生鲜乳产量同比增长了7. 9%。

确了依法查处7类行为所依据的法律法规和相关办法，并要求厘清网络平台经营者、商品经营者、网络主播等有关主体的法律责任。

征求意见稿提出，严格规范网络直播营销行为，包括严格规范商品或服务营销、严格规范广告代言。如不得通过网络直播销售烟草制品、特定全营养配方食品；不得以网络直播形式发布医疗、药品、医疗器械、农药、兽

近年来，我国不断加快现代奶业发展步伐。2018年国务院办公厅印发的《关于推进奶业振兴保障乳品质量安全的意见》提出，到2025年，奶业实现全面振兴，奶源基地、产品加工、乳品质量和产业竞争力整体水平进入世界先进行列。

农业农村部畜牧兽医局二级巡视员王俊勋表示，通过建立系统性的奶牛场评价指标体系，以评促改、以评促建、以评促管，让评价成果成为奶牛养殖场户的荣誉，并帮助改进各个生产环节工作，提高牧场管理水平和技术应用能力，提升质量效益，将为加快推进奶业现代化发挥积极作用。

教育部发文加强高校法治工作：健全师生权益保护救济机制

记者29日从教育部了解到，教育部首次针对高校法治工作专门发文，强调把法治作为学校治理的基本理念和基本方式，全面推进依法治教、依法办学、依法治校。

教育部政策法规司负责人介绍，《教育部关于进一步加强高等学校法治工作的意见》明确了高校法治工作的重点内容，其中包括构建系统完备的学校规章制度体系，完善学校法人治理结构，完善学校法律风险防控体系，开展以宪法教育为核心的法治教育等。

意见提出，建立健全校内权益救济制度，完善教师、学生申诉的规则与程序。探索建立听证制度，对涉及师生重大利益的处理、处分或申诉，必要时采取听证方式，确保作出处分或申诉决定程序的公平公正。建立校内救济与行政救济、司法救济有效衔接机制，保障教师、学生救济渠道的畅通。探索设立师生法律服务或援助机构，为师生依法维护权益提供咨询和服务。

中国高考志愿填报催生咨询新业态

近年来，中国高考考生逐年增多，2020年达到历史新高1071万人，“如何报志愿”成为家长和考生关注的热词。

业内人士称，受疫情影响，2020年高考延期一个月举行，报志愿时间相应缩短，加上北京、天津等高考改革试点录取方式的新变化，增加了高考志愿填报的难度。

“俗话说‘七分考，三分报’，凭借自己的分数选择最理想的大学，成为考生和家长的头等大事。但家长毕竟不是专业的，对于报考学校和专业的了解十分有限。”考生家长白女士说，周围不少家长都表示愿意付费去做高考志愿咨询。

研究分析平台艾媒咨询调查显示，中国高考关注者了解高考志愿填报信息以招生简章、熟人介绍、高校官网等渠道为主，获取信息相对单一，缺乏专业细致解读，因此对于学校、专业难以取舍。同时，更多消费者愿意为优质内容买单，这为高考志愿填报咨询市场提供了发展空间。

越来越多的机构开始涌现。企查查数据显示，2013年前，中国志愿填报相关企业年度注册数量仅为个位数。截至2020年7月，此类企业注册超过900家，其中近一年内成立的占到40%以上。

有六年从业经验、高考志愿填报服务机构优志愿提供的数据显示，2019年购买其志愿填报服务产品的考生为120万人，2020年预计达200万人。

“对于高考志愿咨询行业，一开始人们关注度不高，当时用户量只有2万人，后来每年的用户增加量都在300%左右，说明家长 and 考生对这一服务的认可度明显提升。”优志愿创始人耿忠诚说。

记者看到，高考志愿卡和一对一咨询填报服务，是高考志愿填报服务的两种常见形式。志愿卡价格数百元，内容为高校往年分数线等信息，在此基础上用“大数据+”等形式分析考生需求，为其提供院校参考；一对一咨询填报服务价格较高，通过线上或线下面谈，为考生制定志愿填报方案。

一些经验丰富的辅导机构对高校和专业颇有研究，能够结合考生特点、成长环境等为考生提供良好的升学规划和志愿填报建议。

中国的官方机构也在组织填报志愿服务咨询活动，为考生提供公益服务。教育部于7月22日启动了“阳光高考信息平台”，全国招生高校在线提供咨询。一些地区省级招办负责人也开设线上公益讲座，指导考生更好地填报志愿。

中国人民大学教授曾湘泉表示，好的咨询机构在学校、专业选择乃至职业生涯规划方面可以助考生一臂之力。但是目前高考志愿咨询行业还处于初级阶段，在人员资质、行业规范、市场监管等方面需要不断完善。