

针对美方打压中国媒体驻美机构行为 中方采取反制措施

近年来,美国政府对**中国媒体驻美机构和人员的正常新闻报道活动**无端设限,无理刁难,不断升级对中国媒体的歧视和政治打压,特别是2018年12月美方要求有关中国媒体驻美机构注册为“外国代理人”,2020年2月将5家中国媒体驻美机构列为“外国使团”,随即又对上述5家媒体驻美机构采取人数限制措施,变相大量“驱逐”中方媒体记者。中方第一时间就美方错误做法向美方提出**严正交涉**,表达坚决反对和强烈谴责,并强调保留做出反应和采取措施的权利。

中方宣布,自即日起:

第一,针对美方将5家中国媒体驻美机构列为“外国使团”,中方对等要求“美国之音”、《纽约时报》、《华尔街日报》、《华盛顿邮报》、《时代周刊》这5家美国媒体驻华分社向中方申报在中国境内所有工作人员、财务、经营、所拥有不动产信息等书面材料。

第二,针对美方大幅削减、实际驱逐中国媒体驻美机构员工,中方要求《纽约

时报》、《华尔街日报》、《华盛顿邮报》年底前记者证到期的美籍记者从即日起4天内向外交部新闻司申报名单,并于10天内交还记者证,今后不得在中华人民共和国,包括香港、澳门特别行政区继续从事记者工作。

第三,针对美方对中国记者在签证、行政审查、采访等方面采取歧视性限制措施,中方将对美国记者采取对等措施。中方上述措施完全是对美方无理打

压中国媒体驻美机构被迫进行的必要对等反制,完全是正当合理防卫。美方有关做法专门针对中国媒体,是基于冷战思维和意识形态偏见,严重损害中国媒体的声誉和形象,严重影响中国媒体在美正常运作,严重干扰中美正常人文交流,暴露其自我标榜的所谓“新闻自由”的虚伪性。中方敦促美方立即改弦更张、纠正错误,停止对中国媒体的政治打压和无理限制。如果美方一意孤行,错上加错,

中方也必将采取进一步的反制措施。

中国坚持对外开放的基本国策没有改变,也不会改变,我们始终欢迎各国媒体和记者依法依规在中国从事采访报道工作,并将继续提供便利和协助。我们反对的是针对中国的意识形态偏见,反对的是借所谓新闻自由炮制假新闻,反对的是违反新闻职业道德的行为。希望外国媒体和记者为促进中国与世界的相互了解发挥积极作用。

/ 新华社

国家知识产权局： 已驳回328件涉疫非正常商标申请

记者从国家知识产权局获悉,涉疫非正常商标申请得到有效处置。截至3月16日,国家知识产权局在管控的累计1580余件涉及疫情的商标申请中,依法驳回328件,准予申请人主动撤回866件,并组织地方执法部门对相关申请人和代理机构进行约谈、整改和处理。

新冠肺炎疫情发生以来,一些企业和自然人图谋不当商业利益,将与疫情

相关的“火神山”“雷神山”等文字抢注商标,对此,国家知识产权局采取严格管控排查、依法依规驳回、及时通报信息、强化行业监管等举措,予以严厉打击。

对进入审查程序、社会影响特别恶劣的,国家知识产权局综合运用商标法“有害于社会主义道德风尚或者有其他不良影响”等多个条款,依法予以驳回,截至3月16日依法驳回“火神山”“雷神

山”“新冠消毒”等328件不良商标申请。公开申请信息、执法约谈、联合惩戒等措施对非正常申请行为形成了有力震慑,不少当事人公开道歉,积极纠正,主动撤回与疫情相关的商标注册申请866件。

据介绍,目前仍有390余件管控商标申请尚未进入法定审查程序,一旦达到商标法及其实施条例规定的法定时间,国家知识产权局将严格依法做出予

以驳回、准予撤回、不予受理等审查决定。

下一步,国家知识产权局将持续发力,继续对可能出现的新增涉疫情非正常商标申请实施严格管控,依法依规从严审理,筛查相应商标代理机构,及时转送地方执法部门查处,持续保持坚决打击非正常商标注册申请行为的高压态势。

/ 新华社

民政部： 暂不开展人员聚集性志愿服务活动

记者18日从民政部获悉,民政部日前印发《志愿服务组织和志愿者参与疫情防控指引》,要求各地继续动员志愿服务组织和志愿者积极有序参与疫情防控工作,在疫情应急响应终止前,不跨区域开展非必要的线下服务,不开展人员聚集性志愿服务活动。

指引要求,志愿服务组织要合理设置志愿服务岗位和服务时长,加强对志愿者的心理支持,不让志愿者带病上岗、长时间高负荷服务,确保志愿者身心健康,在安排志愿者参与可能发生人身危险的志愿服务活动前,应当为其购买相应的人身意外伤害保险。

指引明确,能够通过线上提供服务的,优先选择线上服务,降低安全风险。需要开展线下服务的,志愿服务组织应当向志愿者提示可能发生的风险,并提供防护措施,加强安全教育,鼓励志愿者优先参与所在街道、社区的疫情防控。同时,各地应坚持需求导向,注重关

心一线医务人员、社区工作者、病亡者家属、有特殊困难人员、流动人口等重点群体,重点开展社区疫情防控、困难群众帮扶等志愿服务。

此外,指引还对志愿服务组织和志愿者协助医疗救治、参与社区防控、提供便民服务等工作作出了具体要求。

/ 新华社

全国大型超市电商快递业等 开业率超过 90%

商务部消费促进司负责人王斌3月18日在国务院联防联控机制新闻发布会上说,近期市场消费触底回升,稳步向好,大

型超市、电商、快递业等开业率超过90%。全国生活必需品供应充足,价格稳中回落。总体来看,疫情对消费短期影响较大,中期

趋于平缓,随着政策落地见效,后期消费会逐步恢复。疫情不会改变我国消费长期稳定和持续升级的发展趋势。

/ 新华社

我国渤海再获重要油气发现

记者18日从中国海洋石油集团有限公司获悉,该公司在渤海莱州湾北部地区获得大型发现——垦利6-1油田,是继千亿方大气田渤中19-6之后,在渤海获得的又一重要油气发现。

中国海油有关负责人表示,垦利6-1油田具有储量规模大、油品性质好、测试产能高的特点,发现井垦利6-1-3共钻约20米厚的油层,完钻井深1596米。从测试上看,仅该口井原油年产量就可达40余万桶。

据介绍,2019年,中国海油大力提升国内油气勘探开发力度,启动增储上产“七年行动计划”,在勘探领域创新思路、大胆探索,在国内海域取得了多个新发现。垦利6-1的成功勘探,打破了该区域多年无商业油气发现的局面,为渤海油田持续绿色稳产奠定基础。

/ 新华社

2020 年全球首对圈养大熊猫 双胞胎在成都诞生

记者18日从成都大熊猫繁育研究基地获悉,该基地的大熊猫“福娃”(乳名:毛毛,谱系号:570)17日在专家和工作人员的陪伴下,平安产下一对雄性大熊猫双胞胎,这也是2020年全球首对出生的圈养大熊猫双胞胎。

17日12点57分,大熊猫“福娃”顺利产下大仔,初生体重为159.8克,雄性;15点10分,产下小仔,初生体重119.5克,雄性。目前,母子各项指标正常,幼仔出生后可以顺利吃到母亲的奶水,叫声洪亮,身体非常健康。

成都大熊猫繁育研究基地专家吴孔菊表示:“这对双胞胎是基地有记录以来出生时间最早的一对。”

吴孔菊说:“大熊猫冬季发情春季产子十分罕见,这已经是‘福娃’第5次当妈妈了。到目前为止,今年将满17岁的‘福娃’,一共诞下了5胎8只大熊猫。”

/ 新华社

工信部：研究推动公共领域用车电动化

记者18日从工信部获悉,工信部拟会同相关部门,组织行业力量开展推动公共领域用车电动化行动计划编制工作,积极推动公交、环卫、邮政、出租、通勤、轻型物流配送等车辆电动化水平提高。

公共领域用车使用频率高,

燃油消耗和污染排放总量在全部机动车中占比较大,推动公共领域用车率先实现电动化不仅是产业绿色发展的重要举措,也可以促进配套基础设施完善,推广应用模式创新,对新能源汽车私人消费起到较强的带动作用。

工信部听取行业机构、企业代表对推动公共领域用车电动化的意见建议,正研究分领域、分区域、分车型电动化的目标、方式及政策措施,将积极推动提高公共领域用车电动化水平。

/ 新华社

国家发改委回应消费券： 密切关注、积极跟踪分析

国家发改委就业收入分配和消费司司长哈增友在国务院联防联控机制18日举行的新闻发布会上说,为应对疫情对消费的影响,近期南京、济南、宁波等

地推出消费券,对此国家发改委密切关注、积极跟踪分析。当前突出抓好两件事,一是指导地方落实好既定的扩消费措施,二是支持地方结合自身实际有针对

性地推出一批务实管用的措施。地方出台政策要把握好两点,一是地方财政承受能力,二是让市场主体和广大人民群众真正受益,真正把好事办好。

/ 新华社