

油价暴跌背后:

“战”是为了“和” 超低价难持久

在新冠肺炎疫情多国蔓延、全球经济衰退担忧加剧之际,市场寄予厚望的“欧佩克+”更大力度的减产方案并未如期达成,此后沙特更是挥舞起“降价”和“增产”的大棒。受此影响,3月9日国际油价暴跌近25%,创1991年海湾战争以来的最大单日跌幅,并逼近30美元/桶关口。

分析认为,从长远看,超低油价对各产油国均不利,价格战难以持久,石油供应国重回谈判桌、达成新的合作与平衡仍可期。



“价格战”旨在将产油国拉回谈判桌 石油供应国仍需合作

在3月6日与俄罗斯关于加大减产150万桶/日的提议商讨失败后,7日沙特掀起“价格战”,并表示将大幅增产。10日,沙特阿美进一步表示,4月将增产原油至1230万桶/日,较其减产前的最高常规产量还高出30万桶/日。针对沙特的举动,俄罗斯态度强硬:跟!

此次“价格战”恰好发生在国际油价受需求萎缩担忧“跌跌不休”之际,因此加剧了投资者的恐慌情绪,导致油价的狂跌。

受新冠肺炎在全球肆虐影响,国际能源署(IEA)最新发布

的月度报告预计,2020年全球石油需求为9990万桶/日,较2019年下降9万桶/日,为2009年金融危机以来首次年度负增长。

分析认为,在需求锐减的背景下,沙特发动“价格战”,可能是希望通过短期阵痛施压俄罗斯等产油国,促使其重回谈判桌。然而,“价格战”对包括沙特在内的所有产油国都将形成冲击,谁能撑到最后尚不得而知。不少分析认为,在经历一段时期残酷的“价格战”和市场争夺后,石油供应国有可能会达成新的合作,以稳定市场,保障

自身的长期利益。

当今世界三大石油生产国无一例外将受到低油价的巨大冲击。IHS马基特公司副总裁丹尼尔·耶金9日表示,石油行业面临供应过剩、地缘政治和新冠肺炎疫情三重利空,

产油国在紧缩的市场环境下卷入市场份额的争夺战。耶金预计,由于低油价将对包括沙特和俄罗斯在内的产油国财政带来冲击,低油价不会持续很长时间。

招金期货原油研究员高健

表示,目前来看,“欧佩克+”减产联盟有破裂的可能,但面对需求如此疲软的市场,即便联盟破裂,后期可能还需要在供给端上通过某种方式协作,来维护全球原油市场的基本稳定。

低油价下上下游苦乐不均 不排除行业洗牌再平衡

如国际油价持续走低,首先冲击的就是上游板块,油服行业、勘探开发将面临困境,一些高难度、高成本的油气勘探可能要重新调整或放弃。

隆众资讯副总经理兼首席战略官闫建涛表示,本轮下跌的重要原因之一是新冠肺炎疫情的全球蔓延,疫情发展具有不确定性,故不排除油价进一步走低的可能。

中国石油经济技术研究院石油市场研究所所长戴家权表示,受地质条件等因素影响,目前我国上游勘探开发完全成本在50美元/桶左右,在国际油价逼近30美元/桶低位的情况下,国内企业的石油开采基本处于亏损状态,企业只能通过压缩成本来减轻压力,低油

价对于国内上游企业的冲击是非常明显的。

戴家权认为,通过市场的调节,预计目前这种低油价不会持续太久。当前全球石油需求大约在1亿桶/日,而全球生产边际成本低于30美元/桶的石油产量不足需求的一半,因此,当前低油价形势会实现再平衡。

中游炼化板块盈利则有望受到一定提振。隆众资讯成品油分析师丁旭表示,国际油价下跌降低了炼厂成本,虽然成品油价格也会出现下降,但随着国内复工复产推进,成品油需求处于恢复阶段,预计成品油价格跌幅将不及原油,炼厂有望从这轮油价下跌行情中受益。不过,由于国内炼厂1月进

口的高价原油尚未完全消耗,炼厂的具体受益时间可能延迟。

下游零售板块方面,如国际油价持续低位运行,且均价低于40美元/桶,将再度触发“地板价”机制,加油站将最先受益。因为“地板价”机制下国内成品油零售价格将不再调整,而批发价格继续随市场波动下滑,批零价差将显著拉宽。

就下游石化产品而言,成本“坍塌”也会对化工产品价格形成一定的压制,不过,由于化工产品在石化产业链中处于更为下游的环节,因此,化工产品的价格降幅相对不会太大,尤其是部分需求偏刚性的化工产品,如改性塑料、轮胎等品种,更有望从油价下行中获益。

油价深跌殃及煤化工等替代品 或延缓新能源替代步伐

我国是煤化工大国。近年来国际油价持续在50-60美元/桶的水平波动。为应对新的市场形势,不少煤化工企业通过不断改进技术、降低成本,使得项目能够在50-60美元/桶的油价水平下实现盈利和正常运转,但30美元/桶左右的低油

价水平又将使煤制乙二醇、煤制油、煤制烯烃等煤化工产品的比价优势荡然无存,煤化工企业盈利水平将遭受重创。

同样作为油气的替代品种,新能源行业在低油价下也会受到冲击。戴家权表示,新能源替代是一个长期的过程,当

前低油价形势是短期的,对新能源替代没有本质影响。高健也表示,短时期油价的剧烈波动,并不会引起新能源与油气替代的显著变化。不过,如果油价长期处于低价位水平,会一定程度上延缓新能源对油气的替代步伐。

/ 新华社

大众阅读如何点亮“精神灯塔”?

方舱医院“读书哥”在病床上专心看书的照片走红网络,“每天读首诗”等阅读打卡群遍地开花打造“诗意栖居地”……疫情之下,阅读,如同一股清流,慰藉了无数恐惧紧张疲惫的心灵,带来温暖、振奋和感动。

疫情难阻书香,阅读润泽心田。在这段因新冠肺炎疫情而选择“云生活”的日子里,越来越多的人重拾书本,汲取知识的力量,点亮“精神灯塔”。

阅读相伴 足不出户好读书

英国作家毛姆曾说,养成阅读的习惯,等于为自己筑起一个避难所。阅读是一种习惯,一种爱好,更是一种应对外在冲击的精神力量。

近日发布的《微信战“疫”数据报告》显示:疫情期间,微信读书用户每百人比上月平均多读110本书,其中医疗、疫情相关作品备受关注,《新型冠状病毒感染防护》成为搜索次数最多的书,《鼠疫》《血疫:埃博拉的故事》也名列前茅。

快节奏的生活突然按下“暂停键”,很多人抓住这难得

的时光,翻开久违的书本。在知乎热门话题“因为疫情待在家中的你们每天都在干什么?”有超六成回答称“看书”。网友“月亮之子”晒出自己的书单和阅读笔记,建议大家不要恐慌,通过读书静心平复情绪,得到近3000网友点赞。

因疫情在家办公的北京市民郭女士,每天陪孩子读绘本、背古诗。“难得有了亲子阅读时间,希望孩子从小养成爱阅读的好习惯,涵养精神,不惧未来。”

在数字化阅读已成主流的今天,“一屏万卷”让阅读突破了时空限制。人们足不出户,也能在书海中尽情畅游。疫情期间,不少出版机构推出各类有声书、网络直播课等,丰富精神食粮。

人民文学出版社打造专题栏目“文学课”,解读古今中外文学经典并录制成音频。“我们积极尝试视频直播方式,开设‘如何读诗经’等直播课,一些著名作家也通过视频与读者交流,平均每场观看人数6000人,留言互动非常踊跃。”人民文学出版社社长助理宋强说。

“从自我学习中收获新知,

汲取更多向上的力量”,高等教育出版社社长苏雨恒表示,希望人们通过阅读,在“暂停键”的“无奈”中日渐从容,在不出门的“拘束”中得享自在。

知识战“疫” 疫情如敌阅读以御

面对疫情肆虐,多一分了解就多一分安全。广东科技出版社率先推出《新型冠状病毒感染防护》,人民卫生出版社推出《新型冠状病毒感染的肺炎公众防护指南》……全国出版界紧急推出140余种疫情防控读物,利用网络平台和数字阅读平台免费传播,帮助群众理性应对、科学防疫。

网友纷纷留言“这些知识科普太必要了”“大家好好阅读,具备一定的知识,就不会造成太大恐慌”“阅读疗愈心灵也增长智慧,多读书就不会被谣言欺骗”……中国出版协会理事长柳斌杰呼吁大力推进全民阅读,坚持不懈进行科普教育,用知识的力量抗击灾难。

在新冠肺炎疫情防控的关键时期,人民音乐出版社与抗“疫”一线的广州市中山大学附属第三医院共建“方舱之声”,

以“音乐治疗”助力抗“疫”前线。首批音频资源上线以来,日均点击量过万次,受到患者好评。

随着在线学习需求不断增加,国家新闻出版署发出《加强出版服务,助力打赢疫情防控阻击战》通知,50余家数字阅读平台企业设立“免费阅读,共克时艰,取得战‘疫’胜利”阅读专区,免费提供防疫读物。

掌阅上线实用手册、科普知识、文学力量、心理疏导四大内容专题,浏览量近580万。“特殊时期,充分发挥数字阅读平台快速便捷触达的优势,将权威优质内容及时送达用户手中,可以减少社会恐慌,为民众科学认识、理性判断提供依据。”掌阅创始人张凌云说。

书店遇“冷” 守望相助盼春来

突如其来的严峻疫情,让近年来呈“回暖”趋势的实体书店业再遇寒冬。

行业调查显示,实体书店作为微利服务行业,受疫情冲击较为严重,收入下滑、功能弱化、人员流失等问题凸显。参与调查的43.7%的书店表示,今年上半年

营业收入将下降50%以上。

书店,是一座城市的精神地标。如今,它的黯淡令很多读者惋惜不已。某知名书店因收入严重下滑、生存难以为继,发起网络众筹。参与众筹的读者为之打气:“精神天地不能崩塌!”“我们期盼着,每一个人、每一家书店最终都能走出孤岛,迎接春天”……

业内人士认为,在疫情紧迫的形势下,书店自身、出版单位和管理部门等要共同施策,帮助实体书店渡过难关。

据了解,部分书店已开始积极“自救”,一些新华书店开展线上购书业务,一些民营书店通过线上授课和社群授课创收。不少地方紧急出台扶持政策,如北京市推出强化资金支持、推动协作配合、引导转型升级、加强服务保障四大举措,帮助实体书店解决实际困难。

中宣部印刷发行局有关负责人表示,此次疫情实体书店面临困境,也带来反思,倒逼书店必须找准潜在消费需求,找到网上网下渠道结合点,由关注“颜值”和硬件阶段向专注技术创新和“学习场”搭建阶段快速转变。

/ 新华社