

数据告诉你:

年货“买买买”透出这些新花样

春节将至,人们线上线下购买年货的氛围浓厚起来。自1月上旬起,天猫、京东、苏宁、考拉等电商平台相继推出了年货节,为2020年第一场促销节加足马力。通过梳理各大主流电商披露的相关大数据报告,记者和您一起看看今年的年货消费又有哪些新趋势、新变化。

“土年货”与“科技年货”齐飞

小心意引领大趋势

“左手一只鸡右手一只鸭”,过去这是“体面”,如今这是“时尚”。“农场到餐桌型”消费兴起,区域年货受追捧,多家电商平台显示,“吃得更地道”成了年货新需求,“土年货”越来越受到消费者喜爱。

截至目前,今年天猫年货节已卖出全国3.8亿斤的农产品,其中不少农产品产自国家级贫困县。数据显示天猫上水果销售数量排名靠前的是山西红富士、四川不知火丑橘、四川爱媛冰糖橙;在京东平台上,一线城市用户购买各地“土货”同比增长达三成以上,并且产自山东省的海鲜礼盒尤其受欢迎,海参礼盒热卖。

从海鲜水产、肉禽蛋奶、粮油米面,到蔬菜、腊味、水果等地方特产,电商构建了农产品上行通道,推动“农场到餐桌型”的饮食趋势兴起,各种原产地直供的“土年货”在年货节迎来爆发。

此外,消费者们既要传统年味,更要健康、科技感的品质生活体验。京东方面的数据显示,按摩器/按摩椅类销售额同比增长近200%;阿里方面的数据显示,手机、吸尘器、吹风机、游戏机等成为年货节中的爆款商品。

另一个有趣的趋势是,在今年年货节期间,出现了不少“黑马”年货,比如同比去年上升179.23%的广东半成品盆



菜、出货量超过10万份的个性春联、爆卖200多万袋的螺蛳粉,都给新年增加了传统又新奇的趣味,这背后也反映了中国人过年消费习惯的变迁。

进口“新年货”走俏 健康概念走红

“要热闹年味,更要健康打卡”。今年春节前,主打健康概念的进口食品也较受欢迎,据天猫国际介绍,植物鸡块、骆驼奶等食品登上消费者的年货清单。

数据显示,1月6日正式开卖的天猫国际年货节里,植物基冷链商品带动生鲜水产品类销售增长300%。饮品消费上,营养价值较高的骆驼奶、低卡植物奶、健康果蔬汁很受欢迎,将成为不少家庭春节年夜饭餐桌上的新鲜花样。

在进口新消费普惠及银发经济崛起的背景下,年轻人春节孝敬长辈的商品更加多样。健康、科技感“新年货”成为春节送长辈首选佳品。黑科技美容仪、植物染发笔、滋补品等销售显著增长。

另据“京东到家”年货节期间的数据显示,年关将近,进口水果消费额环比12月提升了2.2倍,香蕉、智利车厘子、龙眼成为销量最高的进口水果。这其中,“小镇青年”对进口商品

的消费热情尤其高涨。年货节期间,三线及以下城市的消费金额同比增长了5.6倍,其中进口商品消费同比增长9.8倍。水果、牛奶、糖果、巧克力是三四线城市居民最热衷的进口商品。

“美丽”消费热度高 “老字号”产品卖得俏

亲戚团圆、同学聚会、过节相亲……各种需要“见人”的事情应接不暇,此时,即便不求“艳压群芳”,至少希望“人见人夸”。因此,年前消费中“美丽”消费崛起,消费者们期望在春节前以最快的速度提升颜值。

阿里健康提供的年货节数据显示,女性消费者在促销季中纷纷下单彩瞳,预约做起了牙齿美白,消费者最爱牙齿美白的5个城市,分别是深圳、上海、北京、广州和杭州。男性消费者则青睐植发。

与此同时,“美丽”消费也体现在年轻人父母买买买上,不少高端滋补养生品被列入年货清单。京东年货节的数据显示,燕窝、阿胶、灵芝孢子粉成交额分别同比增长263%、122%、71%。“老字号”国货成为年货爆款,东阿阿胶成交额同比达到去年的14.9倍。

/新华社

2020年美国消费电子展上“中国制造”表现抢眼

2020年美国消费电子展(CES)本周在拉斯维加斯举行,有约1000家中国企业参展。作为全球最大的消费技术产业盛会之一,CES被看作国际消费电子领域的“风向标”。中国企业在本届展会上展示了5G、人工智能、智能家居、电动车等领域的诸多创新技术和产品,呈现出“中国制造”向“中国智造”升级的迅猛势头。

5G领域,TCL、酷派等企业推出了品牌首款5G智能手机,联想发布了全球首款5G个人电脑,首次将5G连接功能从智能手机领域拓展到了高端计算机领域。

高清电视领域,中国企业在CES展会上展示的各种炫酷屏幕不断刷新人们的视听享受体验,例如海信的卷曲屏幕激光电视、创维的4.6毫米超薄机身自发光壁纸电视、TCL的8K量子点技术显示器(OLED)电视等。除了升级屏幕显示技术,中国老牌电视企业还从电视造型、内容互动等角度创新。

自动驾驶是此次CES的亮点之一。中国智能电动车企业拜腾携电动运动型多用途车(SUV)M-Byte亮相,它搭载的48英寸全屏是迄今最大尺寸的量产车车载屏幕。

人工智能领域是今年展会上当仁不让的焦点,被展会主办方称为引领其他技术变革的“核心要素”。“中国智造”在这场“人工智能秀”表现不俗,带来了机器人、AI芯片、翻译机、智能美妆仪、智能语音太阳镜等产品,吸引了不少眼球。

/新华社

两家银行实现银联二维码与微信互联互通

记者13日从中国银行、交通银行获悉,两家银行已分别与中国银联、财付通合作,在试点地区开通手机银行扫描微信收款码的支付功能,成为与微信实现互认互扫的银行。

互认互扫的实现,可使商户有效整合纷繁复杂的二维码桌牌,实现一码通;客户无需识别和区分微信二维码、支付宝二维码、银联二维码,打开App即可扫码支付,实现一扫通。

目前,中国银行首批试点城市为福州、宁波、济南,预计很快会全面推广。交通银行首批试点城市包括福州、宁波、济南等,其他城市将陆续上线。

两家银行分别表示,后续将持续与行业各方深入合作,进一步促进条码支付互联互通,积极参与支付市场建设,致力为客户提供更好支付体验。

/新华社

研究证实经常饮茶降低心脑血管病风险

近日,中国医学科学院阜外医院顾东风院士团队在《欧洲预防心脏病学杂志》发表研究论文显示,经常饮茶能够降低心脑血管事件及全因死亡发生风险,尤其对于有长期饮茶习惯的人群、男性饮茶者、饮用绿茶者,健康获益更为显著。

顾东风院士团队在对10万余名研究对象分析后发现,与无饮茶习惯者相比,经常饮茶者心脑血管病发病、总死亡风险分别下降约20%、15%。

该研究进一步利用14081名研究对象时隔8.2年的两次饮茶习惯调查信息,分析发现,与从不饮茶者相比,坚持长期饮茶者心脑血管病发病、心脑血管病死亡和全因死亡风险降低更加显著。

研究发现,习惯饮用绿茶人群的心脑血管病发病死亡及全因死亡风险显著下降,并未发现经常饮用红茶有明显的保护作用。此外,饮茶的保护作用在男性中更为显著。

据介绍,饮茶有益于健康可能与茶中富含茶多酚有关。各类茶叶中,绿茶的茶多酚含量最高。另外,茶多酚在体内代谢较快,不能长期储存,因此需要长期保持饮茶习惯以从中获益。

据悉,顾东风院士带领的中国动脉粥样硬化性心血管疾病风险预测研究(China-PAR)是我国最大规模的心脑血管健康研究队列,共纳入12.7万研究对象。此次研究利用China-PAR项目数据开展,共纳入100902名18岁以上研究对象,并根据饮茶习惯分为经常饮茶者(每周至少3次)和无饮茶习惯者(从不饮茶或每周少于3次),对健康结局的追踪最长达17年。

/新华社

面对吃饺子汤圆等节日食俗 糖尿病患者如何健康过节?

临近春节,全国各地阖家团聚、欢度节日时,多有食用汤圆、饺子等习惯。我国是全球糖尿病患病率增长最快的国家之一,目前糖尿病患者超过1.1亿,糖尿病前期人群约1.5亿。专家提示,糖尿病患者在欢度佳节时也应该注意饮食,尽量限制糖分摄入。

北京医院内分泌科主任郭立新表示,北方地区多喜欢吃饺子,中等大小的饺子6个约为1两,一般糖尿病患者一顿摄入2两饺子为宜,也就是约12个。

郭立新表示,饺子皮的选择也有讲究,为了煮的时候不容易破馅儿吃起来口感更筋道,大家一般都会选择专用的饺子粉或者高筋粉。但越是精磨的食材升糖指数越高,所以在选择饺子皮的时候建议用升糖指数较低的荞麦面、绿豆面,

也可以在白面中加入一些玉米面、高粱面,不失口感的同时还能补充膳食纤维增加饱腹感。

在馅料上,郭立新表示应该优先选择素馅儿或者素肉混合馅,在肉类选择上遵循脂肪含量低、优质蛋白的原则。“不管是素馅儿还是肉馅儿,剁馅料的时候尽量剁大点,颗粒越大膳食纤维保存率越高,升糖也就越慢。和饺子馅儿的油可以选用橄榄油和玉米油,尽量不要用动物油。”

针对爱喝饺子汤的糖尿病患者,郭立新建议少喝或不喝。“因为饺子汤里有大量的精淀粉和馅料漏掉的油脂,人体吸收较快,会使血糖快速升高。”

南方地区喜食汤圆,食材主要是糯米和辅料,馅料里还有花生、芝麻、豆沙和各种果脯。郭立新表示,无论是馅料还是面粉,都是高热量高糖分的食物,糖尿病患者要谨慎食用。

/新华社

睡眠不足或增罹患阿尔茨海默病风险

瑞典研究人员最新发现,即使对健康的年轻人而言,熬

夜一晚就可以导致人体血液中的阿尔茨海默病生物标记物增

加。相关论文日前发表在美国《神经学》杂志上。

/新华社