

# 警惕! “量子+生活”产品 几乎都是骗人的

“5分钟内阅读10万字,读完可以完整复述内容”,这样的特异功能被印在培训机构的海报上,成为一种“开发全脑潜能”的教育方式。此前不久,这则“量子波动速读”比赛视频频频登上热搜。

这只是借“量子”概念“谋财”的一个案例。

针对这种骗局,知名科普平台“墨子沙龙”的一篇文章科普说,无论波的概念如何拓展,书本上的油墨并不具备辐射和传播的功能,书本所承载的智慧和知识,更不会自动呈现到你脑子里。想要提高阅读能力,将死的文字变成自己脑中的知识,只有多读这一条路可走。

然而,捷径的吸引力是巨大的。记者调查发现,随着我国量子技术的不断突破,借此造假的骗局也不断刷新。

## “量子商品”无所不能

从低段位的量子水、量子袜、量子项链,到高段位的专利、资本市场包装,量子概念正在被不少嗅觉灵敏的“生意人”,拿来当成忽悠的“旗号”。

### ——低阶段位:“吹嘘商品”

在淘宝上搜索“量子”,林林总总各类“量子商品”有上百种:量子水、量子项链、量子烟盒、量子眼镜、量子车膜、量子防辐射手机贴、量子超瓷能量碗……仔细搜索,还有不少量子保健商品,有的甚至打出“量子医学”的概念。

这些商品的共同点是“功能强大”、价格不菲。比如量子袜,既能“防臭”还能“增加能量”,一双价格在30元以上;一款宣称可“直达肌肤底层”的量子美颜喷雾,标价88元;更贵的一款“量子超能共振器”,标价1500多元,号称内含“300核量子芯片”,可以利用量子每秒钟高达上亿次的谐频共振修复紊乱的人体细胞磁场。在一家量子生物科技公司的官网上,声称一款名为“中鼎量子酒”的产品已上市,该产品通过量子技术提高震动频率,从而增强健康因子的能量,达到酒疗功效。该公司目标是2015年-2020年实现量子酒年产量2000吨,产值人民币12亿元。

有专家无奈地说,所谓的量子水、量子药、量子肥料等都是忽悠大众的名词,根本跟量子一点关系都没有,将本应纯洁的学术领域炒作得乌烟瘴气。为了让这些产品看起来更加可信,商家还会叠加多个科学概念,让消费者更难分辨。例如,量子共振器就叠加了“负氧离子”“微米电磁波”“太赫兹”等诸多名词。

上海交通大学教授金贤敏告诉记者,尽管生命现象中有不少可能存在量子效应,比如生物导航、光合作用,但由于这些现象太宏观,实验非常困难,“在实验室中尚未能够实现的,怎么就在市场上大行其道?判断一个商品是不是量子的,就是要看它有没有用到量子的相干性、叠加性,如果没有用到,它就不是量子产品。”

### ——中阶段位:“概念护体”

为了让自己这些荒诞的言论看起来更加可信,这些公司包装自己的“套路”非常类似,大多是用专利、机构、峰会等“概念护体”。

利用“专利”。一家号称做量子科技的公司在公众号中这样介绍:当安装量子水处理器后,超精微振动波被持续恒量地释放出来,通过筒壁传入水中。大的水分子团被分解为小的单个水分子增强了水分子的活性及溶解性,从而让人体更好地吸收。

公司申请了多项实用新型专利,来为产品“背书”:一种“量子水管”提高了净化效率,净化后的自来水达到饮用水的标准;一种“量子超能洗衣纸”,可以实现突破性深层去渍,全面发挥卓越洁净功效;一种“量子芯片”,能够达到较高的量子能量,增强量子能量的穿透力,治疗效果较佳,结构简单合理;一种“量子袜”,包含刻有量子能量的金属纤维,将穴位按摩与袜子相结合形成一种方便使用的涌泉穴按摩能量袜,能治疗多种疾病……

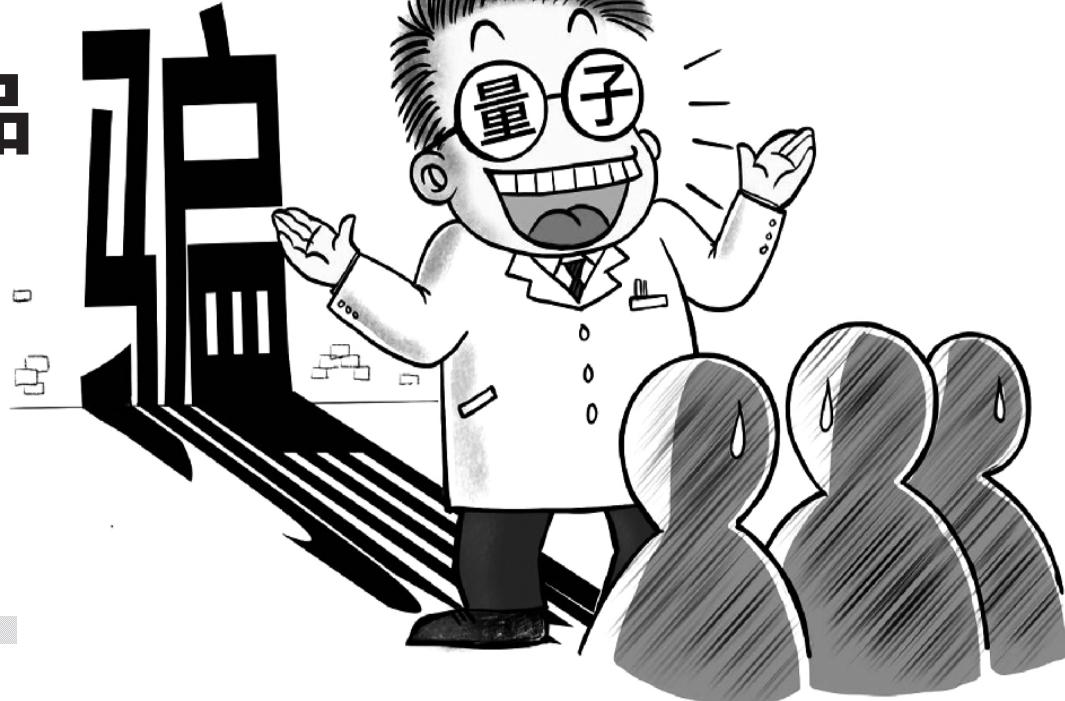
借壳“会议”。一方面在自媒体上发布耸人听闻的文章,挑拨起消费者的“健康焦虑”,另一方面,通过举办线下活动,找到更多机构帮忙颁奖、站台,进一步提升自己的“科技感”。

蹭“论文”。在科普平台“果壳”的一篇文章中,作者指出,2018年9月,这篇发表在中文核心期刊《中国针灸》上的《试论“量子纠缠”与针灸》论文曾在网络上爆红,声称“运用量子纠缠理论实现针灸临床的直系亲属互治,且效果显著”,受到了严重质疑。生物医学文献搜索引擎PubMed显示,这篇论文已被撤稿,给出的理由是“论文存在一些缺陷,作者提出撤回”,中国知网上也已无法搜索到。

### ——高阶段位:“资本骗局”

2016年11月,龙爱量子产业(深圳)有限公司(以下简称“龙爱量子”)在广东省深圳市注册成立。在该公司的网络平台上,不法分子宣称这是以量子尖端科技为核心,集研发、应用、推广、服务为一体的综合大型集团公司,通过公司生活商城投资产品,可以获赠积分。而实际上,“龙爱量子”要求参加者以缴纳费用的方式获得会员资格,会员按照一定规则组成层级排列,以获取高额动态收益和静态收益,引诱会员不断发展下线,并以发展人员的数量和下线业绩作为返利依据,形成典型的金字塔状的传销会员体系。

“我就遇到过一个项目,说通过量子能量波进入人体生物电场进行‘量子共振’来实现基因检测。”越秀产业基金新制造投资部总经理吴煜说,资本市场的重要功能是资源配置。消费市场需要市场监管机构的监管治理,资本市场的监管机构也需要引导市场资源辨伪存真、正确配置。



刘新国 绘

## 量子应用,去伪存真

“遇事不决,量子力学”,这句本是科幻和电影界的戏谑和调侃,如今成为不少量子行业从业人员心中的“痛”。当概念被滥用,受伤的不仅是消费者,更为行业的良性发展带来了负面的口碑效应。

### ——哪些是靠谱的产业应用?

量子技术的发展,对于人类科技进步的影响是巨大的。

目前量子科技的研究,主要还集中在量子通信、量子计算和量子精密测量等领域。专家指出,量子技术的前景应用非常好,但真正应用到百姓生活可能还要数年;早年的核酸、纳米、基因治疗等等,几乎每一种新科技的兴起,都会被别有用心之人拿来炒作,而且手法大同小异,多是在日用品、医疗保健上大做文章,千万不要因为这些不科学的炒作,扰乱了市场,使这个领域失去民心。

基于量子物理的最新工业应用已经十分广泛,包括原子钟(时间和长度测量,导航);基于量子测量的标准(电阻,电流等);激光技术(各种测量,打印机,CD播放器,焊接,切割技术,医疗激光等);半导体技术(晶体管,芯片等),包括显微镜、通信技术等都包含量子理论的应用。

在量子通信领域,我国研究成果丰富,产业化水平领先全球。根据国际权威专利数据库DWPI中的数据显示,在量子通信领域,我国的科大国盾,和日本的东芝、日本电气株式会社公开的同族专利数量都超过100件,排在前三。这些正规公司在量子通信领域深耕多年,其专利申请都是出于对自身技术的保护和战略布局,与那些冠之以“量子”之名、实质为蹭热点的“量子健康水”“量子保健鞋”“量子养生仪”等标题党型专利存在本质差别,大家谨防上当受骗。

在量子通信领域,典型应用包括量子密钥分发和量子隐形传态等,代表性的产品有科大国盾和安徽问天量子研制的QKD相关设备。此外,还有量子VPN、量子安全加密路由器等。

在量子计算领域,科研人员告诉记者,虽然量子计算机的研制进展迅速,但目前的量子计算机大都处于原型状态,到通用量子计算机还是要相当长的时间才能做到,真正研制成实用的量子器件是一个艰难的过程。

在量子测量领域,国内代表性的企业是国仪量子等,提供的产品主要有以增强型量子传感器为代表的核心关键器件和用于分析测试的科学仪器装备。

### ——莫让山寨影响真正的创新

“墨子沙龙”负责人朱燕南说,比如2017年忽然兴起的量子水、量子鞋垫,以及2019年忽然大火的量子波动速读等,实际上都是骗人的。

“假冒产品多了,将来大家对好的、坏的量子产品都会反感。”国内一位量子领域的科学家无奈地和记者说,量子概念的滥用对市场和产业的正常发展都是非常负面的。

国际电信联盟量子信息技术焦点组联席主席张强说,科普远不及谣言传播得快有多方因素:比如国民的科学素养还有待提高,对新兴科学技术类新闻报道和虚假宣传的辨别力不足;市场监管部门和量子学界没有充分的联动,“伪量子”产品利用人们的知识盲区招摇撞骗时,市场监管人员很难科学监管、及时响应,一些自媒体在传播中也存在博眼球追热点的情况。“怎么系统性地做量子科普,如何通过建立快速有效的监管机制,如何通过公益诉讼等提高虚假宣传的违法成本,都是探讨的方向。”

“量子科技发展过程中有没有商业炒作和公关行为?”科普平台“知识分子”内容总监李晓明告诉记者,量子科技竞赛要区分商业炒作、公关和真正的创新。

专家指出,量子技术暂时还没有与日用品扯上关系,目前所谓“量子+生活”的产品,几乎都是骗人的东西。“我们一直尝试用老百姓听得懂的语言、灵活多样的方式,既发布权威的量子科研资讯和科普文章、漫画,又从实际出发,针对社会上各种谣言逐一击破。”

“除了做量子科普,我们还围绕人工智能、生命科学等前沿科技,通过线上线下活动,展现科技之美、科技力量,让公众了解科学对人类文明发展的巨大推动作用。同时,公众更要通过了解最新科学进展,防止陷入网上谣言的陷阱,并有理有据地进行戳穿,阻止谣言的二次传播。”朱燕南说。

/新华社

## 专家:

所谓的量子水、量子药、量子肥料等都是忽悠大众的名词,根本跟量子一点关系都没有,将本应纯洁的学术领域炒作得乌烟瘴气。为了让这些产品看起来更加可信,商家还会叠加多个科学概念,让消费者更难分辨。例如,量子共振器就叠加了“负氧离子”“微米电磁波”“太赫兹”等诸多名词。量子技术暂时还没有与日用品扯上关系,目前所谓“量子+生活”的产品,几乎都是骗人的东西。

判断一个商品是不是量子的,就是要看它有没有用到量子的相干性、叠加性,如果没有用到,它就不是量子产品。