

“去哪儿”等APP扎堆有偿抢票,靠谱吗?

今年的春运已拉开序幕,票不好买让一些急于回家的人有些心慌。尽管 12306 推出了“候补购票”功能,给暂时没买上票的人更多机会,但“去哪儿”等数十款 APP 仍不顾乘客买票的机会公平,扎堆推出有偿的帮助抢票服务,这些 APP 靠谱吗?

加速包、VIP 会员……抢票软件收费花样多

记者在华为、三星等应用市场搜索,发现至少有数十个 APP 应用宣称能抢票。记者随机下载了几款软件进行测试。

在一款名为“同程旅游”的 APP,记者试着抢一张 1 月 23 日北京到哈尔滨的火车票,该 APP 显示需加速抢票,加速等级有低速、极速、闪电、星速、光速。低速抢票不花费费用,成功率为 42.77%;极速花费 20 元,成功率为 62.77%;此后每等级 10 元递增,到光速费用为 50 元,成功率为 77.77%。

另一款名为“去哪儿”的 APP,抢票加速等级分为低速、快速、高速、极速、光速,收费也从 0 到 50 元递进。记者同样尝试抢 1 月 23 日北京到哈尔滨的火车票,显示低速抢票的成功率为 34.2%,提示花费 50 元后达到光速,成功率为 58.2%。在记者试着抢票的过程中,几乎每一步操作都会提示购买光速加速包。大部分抢票软件都会划分抢票速度

通道,并收取相应的费用。

大部分的抢票软件都会划分诸如如此的抢票速度通道。如果用户不选择付钱,只用最低速抢票,大部分软件则会转而为用户提供“转发好友助力免费加速”选项。记者试着把“同程旅游”助力链接发到群聊,发现需要 40 个加速包,才能升级达到星速抢票。一个好友大多数情况下只能助力 1 个加速包,也就是说不花任何费用,需要近 40 个朋友点开链接为你加速才行,同时软件还会获取加速好友的微信相关信息,且要授权登录。另外,好友助力更多,也无法达到光速加速。

“哪找得到那么多人来帮助点链接,遇到这种情况,又着急买票,一般最后只能付钱买加速包了。”用过这个功能的武汉市民乔女士说。另有用户接受记者采访时无奈地说,这些 APP 让用户转发链接,其实是变相要求给他们的软件做广告,是一种营销手段。

花钱买的是服务,还是“运气”?

购买了加速包就一定能抢到票吗?答案是也不尽然。

记者购买加速包后,联系了同程旅游的客服,客服表示,无法保证一定能抢到票。

“春运的票现在还在抢呢,不知道最后能不能抢到。”北京的李女士说,“之前十一的时候还专门在电脑上下了软件抢票,买了 40 元的加速包,出发的前一天才提示抢到票,如果没抢到,计划就全乱了。”

在采访中,大多数市民告诉记者,他们用这些 APP,基本上都有因为没有抢到票,不得不修改行程或者放弃行程的。

“同程旅游”APP 的客服表示,抢票会持续到所抢车次发车前两小时截止;而“去哪儿”则由乘客自己选择抢票截止时间,最迟可以到发车前 30 分钟。如果没有抢到票,可以退还加速包的费用,但假如客户购买的是抢票 VIP 会员,费用则不会退回。至于乘客花费的大量时间成本,APP 们没有给出相关的弥补措施。

假如客户购买的是抢票 VIP 会员,没抢到票费用也不会退回。

“有时候不注意就被默认买了加速包,结完账才发现。”广西的陈女士说,“这次春运抢票,我在智行上提前几个小时



漫画 / 刘新国

就预定了,为了机率更大还加了 30 元的升级包。结果到点了,我看一直没有动静,打开软件,弹出来一个助力链接,要我点击助力,才开始抢。真是耽误我

的时间。”

看上去“黑科技”的抢票,原理其实非常简单。“就是用程序代替手动操作,不断监控 12306 上面的余票信息。”软件

工程师苏黎民说,而加速包就是名义上通过更改刷新的频率,以此来提高抢票的成功率,本质上都是一种“技术插队”,“而买不买得着,主要还是看运气。”

勿让抢票毁了公平

2019 年 5 月,铁路部门推出“候补购票”功能,让乘客在没有买到票的情况下,能够在官方网站上登记候补购票排队等待,一旦有票将按顺序自动补上,这是官方在票供小于求的大背景下,推出的“排队买票”功能,一定程度上给暂时无法买到票的人更多的机会。

实际上,就算花了几百块买加速包,铁路没票也抢不到票。业内人士认为,抢票软件是利用公众的信息差,贩卖的是

公众的出行焦虑。此外,对于春运等节庆火车票等一类社会资源来说,这些 APP 把能卖给这个乘客的票抢来卖给那个乘客,借此渔利,与票贩子没有区别,影响的还是大部分不用抢票软件的人的购票公平。

日前,铁路部门表示,因为网络售票黄牛和抢票软件依附于 12306 系统,他们通过自动刷新页面,给 12306 服务系统增加较大的压力,又挤占 12036 服务器的服务宽带,影

响乘客正常购票,扰乱了乘客公平、正常购票的秩序,近来已经封掉多个网上抢票软件。

铁路部门的人士还介绍,使用这些抢票软件之前,用户需要授权平台使用自己的 12306 购票账号及密码。在授权过程中,这些平台还会获取旅客账户中的所有常用联系人的姓名与身份证号等信息,可能带来信息泄露风险,建议乘客到官方网站 12306 购票。

/ 新华社

古装网剧何以热播?

《长安十二时辰》《庆余年》《鹤唳华亭》《大明风华》……一年来,一批制作精良、各具特色的古装网剧在各大视频平台热播,预示着古装网剧创作迈上新台阶。

专家认为,这些网剧凭借精彩的剧情、精细的制作赢得观众口碑,弘扬传统文化之美、宣扬正确历史观和价值观,不仅拓展了中国历史文化的表达维度,也让观众领略到中华优秀传统文化的不朽魅力。

回眸近年来的网剧创作,以唐宋明清四个朝代作为书写对象的剧集都出现了代表作品:《长安十二时辰》既讲述了“保卫长安”的精彩故事,又展现了盛唐的繁华美丽;《鹤唳华亭》细致挖掘历史细节,呈现出秀丽典雅、优美含蓄的宋代美学风范;《大明风华》以历史上真实的人物

和故事为蓝本,描绘了一段跌宕起伏的大明历史;《延禧攻略》对清朝生活进行精细复刻,引发观众兴趣。

《鹤唳华亭》导演杨文军认为,古装题材仍是当下网剧创作的重要阵地。尊重历史逻辑、反映历史风貌、弘扬传统文化,这既是观众的渴求也已成为创作者自觉追求的目标。

“我们在尊重历史的基础上来编织故事,尽量做到有迹可循。”《长安十二时辰》导演曹盾坦言,从创作之初就本着讲好“中国故事”的初衷,自己要做的是“努力想还原大唐的一天”,打造具有现实主义精神的历史题材作品。

无论是古装戏、近代戏还是现代戏,创作逻辑都要落脚到现实生活之中。

“通过镜头呈现出的服饰之美、礼仪之美、语言之

美、书法之美,充分呈现出中国古典文化的美学内涵,也彰显了文化自信和文化自信。”北京师范大学艺术与传媒学院院长胡智锋说。

中国电视艺术委员会副秘书长长易凯认为,以《鹤唳华亭》为代表的古装网剧对于古代历史的描写,开阔了观众尤其是青少年观众认识历史的眼界,突破了对历史文化的故事表达,也实现了中华优秀传统文化的融合传播。

在中国传媒大学戏剧影视学院党委副书记朱传欣看来,古装剧对于历史事实和传统文化的尊重,外化于表达上的严谨考究和审美追求,让观众看到传统文化不一样的打开方式。

与此同时,古装网剧也为传播和弘扬中华优秀传统文化提供了新的载体。

《长安十二时辰》首次以“付费内容”形式在北美地区上线;《鹤唳华亭》落地海外多个平台,200 余个国家和地区的观众可以与国内观众同步追剧,创下了国剧出海新纪录……

国家广播电视总局发展研究中心国际所副所长朱新梅表示,这些网剧满足了海外观众了解中国文化的需要,传播了中华优秀传统文化,弘扬了包含家国情怀在内的中国精神。

中国文艺评论家协会主席仲呈祥说,优秀古装网剧在创作上别开生面,真善美的价值取向、历史氛围的还原营造等,有益于培养观众汲取历史智慧、铸造精神人格、提升审美修养。这表明,兼具艺术真实、正剧品相和文化内涵,已成为古装剧探索的新方向。

/ 新华社

国家文创实验区将打造“城市文化公园”

记者近日获悉,位于北京市朝阳区的国家文化产业创新实验区内的特色文化园区达到 63 家。下一步,实验区将深入推进“百园工程”,打造一批“城市文化公园”。

北京市朝阳区相关部门介绍,近日国家文化产业创新实验区内 6 个老厂房改造升级成为文创园,进一步丰富特色文化园区种类和数量。在加快工业厂房的功能转型和改造升级的同时,实验区加快文化产业和文化事业的融合发展。2019 年,实验区内各文化园区举办活动 580 余场次,东亿美术馆、竞园的大都艺术馆等公共文化空间陆续对外开放。懋隆“燕京八绝”传统工艺展示体验、铜牛电影产业园“主旋律电影产业联盟”等公共文化活动吸引大量群众参加。

2014 年 7 月 31 日,文化部(现文化和旅游部)正式批复,以朝阳区 CBD 至定福庄一带为核心承载区,采取部市战略合作的方式,共同规划建设全国首个国家文化产业创新实验区。

/ 新华社