

优步自动驾驶汽车致命事故与软件缺陷有关

美国优步公司一辆进行自动驾驶测试的汽车去年 3 月发生车祸,致一名路人死亡。美国国家运输安全委员会最新发布的初步调查报告显示,优步涉事车辆的自动驾驶软件存在几处设计缺陷,包括不能识别乱穿马路的行人等。

2018年3月18日夜间,优步公司一辆配备自动驾驶功能的沃尔沃XC90汽车在亚利桑那州坦佩市测试时发生交通事故,导致一名49岁女性行人死亡。当地警方表示,车祸发生时,涉事车辆正处于自动驾驶模式,车内配有一名安全操作员。报告认为,导致事故的主要原因是优步自动驾驶系统无法应对在人行横道以外出现的

行人。自动驾驶系统数据显示,车辆雷达在碰撞发生前大约6秒时观测到这名推着自行车穿过马路的行人,当时汽车时速69公里,软件反复将其识别为不明物体、车辆、自行车等。报告显示,碰撞前1.3秒,自动驾驶软件才判断出需紧急制动以避免碰撞。然而优步设定的自动驾驶系统无法启动紧急制动,只能由安全操作员手

动采取制动措施,且自动驾驶系统不能向安全操作员发出警报。车内的安全操作员在碰撞前不到1秒时,才掌控方向盘进行干预,碰撞后近1秒安全操作员才进行紧急刹车。事故发生后,优步公司暂停了所有测试,对软件进行更新后于当年12月恢复了测试。美国国家运输安全委员会说,优步更新软件后对这场事故的模

拟测试显示,系统可在碰撞前4.5秒发现乱穿马路的行人,并在碰撞前4秒开始制动。报告显示,2016年9月到2018年3月间,优步自动驾驶系统造成37次碰撞事故。美国国家运输安全委员会将在11月19日召开会议并发布一份正式报告,详述事故过程和责任,并向联邦政府提出对自动驾驶的管理建议。 /新华社

挖掘培育“隐形冠军”助力经济高质量发展

“培育更多的隐形冠军关系到广大中小企业的转型升级,关系到发展方式转变、经济结构优化和增长动力转化。”国家市场监督管理总局副局长甘霖 7 日在第二届进博会期间举办的隐形冠军发展高峰论坛上作出上述表示,对外开放提供了广阔空间

数据显示,2018 年 11 月 1 日起,我国平均关税税率从 9.8%降到 7.5%。今年以来,我国多次调整进口税率,调减进口罕见病药品进口环节的增值税,调整行邮税,扩大按较低税率征税的商品范围。此外,今年 3 月通过了《中华人民共和国外商投资法》,10 月发布了《优化营商环境条例》。经济全球化让专注细分市场、追求精益求精的企业崭露头角,凭借高质量产品和服务成为特定领域的全球销量冠军。“经济全球化深刻改变了产业发展格局,不仅给大型跨国公司发展,也给中小企业成长为隐形冠军创造了机遇。”

国家市场监督管理总局质量发展局局长黄国梁表示,便利的自由贸易让全球资源全球使用,让全球产品买卖全球,使世界各地不论资源丰富贫瘠,都有机会利用自身特点,培育引导隐形冠军诞生。

注入高质量发展动力

“追求质量是隐形冠军生存发展的重要特征。”黄国梁表示。在他看来,“隐形冠军”都培养了质量是企业生命的企业文化,都建立了行之有效的质量管理体系,都坚持高强度、高效率的质量创新,都在竞争中建设了扎实的质量基础,都培养了一批具有高质量素养的工匠。“隐形冠军”之父、德国中小企业管理学家赫尔曼·西蒙表示,“隐形冠军”重视产品与技术,“隐形冠军”每一千名员工当中拥有的专利量为 31 个,他们的创新既来自营销也来自技术,他们用数字化技术捍卫市场领导地位,为客户创造价值。数据显示,意大利有 80%

的国民都是在中小企业工作,微型企业的总人数不超过 10 名,小型企业的员工数量是 10—49 名,中型企业员工数量则是少于 250 名。意大利克拉斯传媒集团首席执行官保罗·帕纳拉伊在论坛上表示,就中小企业占的就业比重而言,欧洲是 59%,意大利则达到 92%,这些数字体现了意大利的企业家精神和工匠精神。

营商环境改善优化土壤

日前,世界银行发布了《2020 年营商环境报告》,中国营商环境全球排名提升,由去年第 46 位上升至第 31 位,并连续两年被世行评选为营商环境改善幅度最大的全球 10 个经济体之一。以上海为例,截至 2019 年 7 月底,上海累计吸引跨国公司地区总部 696 家、研发中心 450 家,是吸引地区总部和外资研发中心最多的城市。根据 2018 年外商投资企业年报数据,跨国公司地区总部以占

上海外资企业 1.34%的企业数,贡献了 10%的营业收入、17%的利润总额、12%的纳税总额和超过 6%的从业人数。黄国梁表示,营商环境的改善为国外“隐形冠军”进入我国带来便利。我国坚持对外开放,持续优化营商环境,为保护知识产权作出努力,也为国内“隐形冠军”企业的发展提供了更为优质的环境。数据显示,截止到 2018 年底,我国中小企业数量超过 3000 万家,个体工商户数量超过 7000 万户,贡献了全国 50%以上的税收,60%以上的 GDP,70%以上的技术创新成果和 80%以上的劳动力就业。其中,2018 年,制造业增加值占全世界的份额达到 28%以上,成为驱动全球工业增长的重要引擎。在世界 500 多种主要工业产品当中,我国有 220 多种的产量位居全球第一。“作为国家质量管理部门,我们将进一步完善政策,让更多中小企业成为隐形冠军”黄国梁表示。 /新华社

广州发布网购纠纷典型案例：虚假宣传与价格欺诈是“重灾区”

“双十一”到来前夕,广州市中级人民法院7日通报,近五年来广州地区网购纠纷案中,接近一半涉及到虚假宣传或价格欺诈。据法院通报,近五年,广州市两级法院共受理5782件网络购物合同纠纷案件。涉及到虚假宣传或价格欺诈的占比43.6%,涉及到产品质量的占比14.5%。法院通报典型案例显示,何某于2017年9月23日在张某经营的网络店铺中购买了一款

增高产品12瓶,单价198元,共花费2376元。何某收货后发现,自己买的产品是没有经销商及联系方式、也没有质量合格证明的“三无产品”,就连进口报关单也是伪造。诉讼中,张某也未提供证据证实产品来源和合格证明。法院判决认为,张某向何某销售涉案产品的行为构成欺诈,张某退还货款2376元并支付三倍赔偿金7128元。另一起典型案例中,陈某自2014年起在某网络店铺中购买“杀鸡牌”系列产品和其

他产品,导致其患上有激素依赖性皮炎,经多次治疗未治愈。2017年,广州市南沙区人民法院认定被告该商铺经营者在未取得化妆品生产相关资质的情况下,从市面上购买氯霉素、百炎净等原料进行搅拌、灌装后贴上“杀鸡牌”标签进行销售,判决被告犯生产、销售伪劣产品罪。被告向陈某返还1200元产品价格并赔偿十倍价款12000元,同时支付医疗费、交通费、精神损害抚慰金等1425.2元。

法院提醒,网购合同纠纷案件多使用电子证据,具有不稳定和可删改性,保存、认定难度大。建议消费者在网购时,认真核对产品说明书及资料,仔细查看广告宣传内容,充分了解促销、优惠等营销方案,如有不明事宜或特殊要求,应及时与销售者通过网络平台的官方聊天软件进行沟通并保留记录;在收取货物后,将物流单证保存一段时间,以维护自己合法权益。 /新华社

韩去年“跨国婚”增加 中国新郎“最吃香”

韩国统计局 6 日发布的数据显示,韩国 2018 年跨国婚姻数量同比增加 8.5%。外国新郎中,中国男性占比最多,达 9.4%。数据显示,韩国去年跨国婚姻数量是 2.3773 万桩,比 2017 年增加 1856 桩。这是韩

国跨国婚姻数量连续第二年增加,同样是 2014 年以来跨国婚姻数量最多的一年。韩国 2018 年婚姻数量大约 25.8 万桩,其中跨国婚姻占 9.2%,比 2017 年增加 0.9 个百分点。去年跨国婚姻中,外国新娘和韩国新郎的“组合”

占 67%,外国新郎和韩国新娘占 18.4%,已经入籍韩国的外国夫妻“组合”占 14.6%。外国新娘中,越南新娘人数最多,占 30%;中国新娘位居第二,占 21.6%;泰国新娘排名第三,占 6.6%。外国新郎中,中国占比最多,占 9.4%;美国

第二,占 6.2%;越南第三,占 2.5%。2018 年跨国婚姻离婚数量大约 1.03 万桩,同比减少 0.5 个百分点。2018 年所有韩国离婚夫妻中,跨国夫妻占比 9.4%,同比降 0.3 个百分点。 /新华社

我国“植物肉”产品市场发展蓬勃

从“新猪肉”炸藕盒、金黄酥脆到果汁肉脯,美味而健康——即将开幕的北京国际植物基产品博览会上,消费者将见证全植物“新猪肉”并“尝一口未来”。作为一站式集合超市、餐厅、厨艺教室的绿色美食生活馆 Green Common,7 日正式登陆内地市场。这家绿色美食生活馆创始人杨大伟在“未来肉联盟品牌”发布会上介绍说,植物肉正在全球掀起热潮,市场调研报告显示国内素食产品市场发展蓬勃,2015 年以来市场平均年增长率达到 17.2%。素食可以兼顾健康和美味,为减少碳排放、防止全球变暖添砖加瓦。据介绍,目前在天猫平台已有约 40 款来自北美的植物肉品牌及 Green Common 自有品牌供消费者选购。目前“新猪肉”已被中国香港、澳门以及泰国、新加坡等地 1000 多家知名饭店餐厅使用。 /新华社

“炒鞋热”暗藏陷阱

“保持理性消费,坚持‘鞋穿不炒’。”南京市公安局 6 日发布三起诈骗案例,详解其中套路,提醒球鞋收藏“发烧友”警惕“炒鞋热”背后的陷阱。案例一:在南京江宁上学的学生卢某,是一名狂热的球鞋收藏“发烧友”。今年 3 月初加入一个限量版球鞋销售交流群。群内网友活跃,很多人都向群主买了鞋,还表示收到货,经鉴定确认为正品。于是卢某也放下戒备心,3 个月内累计汇给对方 38 万元买鞋。不想只有前两单收到鞋,之后对方以海关检查等各种理由推迟发货,最后干脆将其“拉黑”。案例二:在校大学生小吴,在赚大钱的诱惑下轻信微信朋友圈的广告,意图通过在海外留学的“中国留学生”代购 5 双 AIR JORDAN 一代球鞋,结果却被以各种借口骗走定金、支付款、垫付款共计 2.7 万元。案例三:南京市栖霞区居民小王酷爱打篮球,同时也是一名篮球鞋收藏“发烧友”,有自己钟爱的品牌。不久前,他浏览网站,看到有人发帖说囤有他心仪的品牌篮球鞋,决心先入手一双,如果没问题,再囤几双,大赚一笔。不想,对方收了 1000 多元定金后,再没了回音。

办案民警说,第一个案例中,那些“活跃的网友”其实是“水军”。他们会组建若干个“炒鞋群”,每天发布“炒鞋”拿货成功的“讯息”,对新人群的“小白”进行洗脑。第二个案例中,那个“海外留学生”压根就不在国外,并通过一人“分饰多角”的方式,先后扮演“留学生”“美国发货人”“垫款人”,逐步打消受害人的疑虑。第三个案例则相对直接,就是利用“发烧友”急切心理实施诈骗。“炒鞋热”还催生了一系列乱象,比如球鞋抢票软件、球鞋内幕交易、假鞋产业等等。南京警方提醒,“炒鞋”本质上是一种饥饿营销,背后暗藏套路,有推波助澜的“庄家”,有风口浪尖捞油水的“散户”,有套路高深的“骗子”,最后骗的都是不懂装懂的“萌新”。 /新华社