

携手同行 命运与共

——进博会中外嘉宾聚焦“70年中国发展与人类命运共同体”

第二届虹桥国际经济论坛6日举办了分论坛七大主题系列研讨会。来自100余个国家和地区的学者专家、媒体人士聚焦“70年中国发展与人类命运共同体”,点赞中国成功经验、责任担当,呼吁世界各国携手同行、命运与共。

“减贫”+“环保”:“两大奇迹”贡献世界

巴基斯坦资深外交官赛义德·哈桑·贾维德在会场展示了自己的最新研究成果《中国成功的100个因素》。

“诸多成功因素中,贫困人口的急剧减少是中国对世界作出的最重要贡献之一。中国的经验值得广大发展中国家特别是最不发达国家学习。”他说。

近一天研讨中,中国减贫成效得到了与会嘉宾一致点赞。6日下午临近闭幕发布的最新著作《国际减贫合作:构建人类命运共同体(中外联合研究报告)》英文版,不到2分钟,就被数百位嘉宾抢阅一空。

“这离不开中国经济的发展,离不开政府在改革方面作出的不懈努力。”也门舍巴战略研究中心主任艾哈迈德·A·赛夫表示。

除了脱贫致富,中国在生态环保上的巨大进步被与会嘉宾称为另一大“中国奇迹”。

蒙古科学院国际事务研究所首席研究员舒尔呼说,近年来中国荒漠化和沙化面积“双减少”、程度“双减轻”,退耕还林还草起到了重要作用。“我们从中国吸取了很多有效经验来帮助自己实现绿色可持续发展。”

“开放”+“合作”:中国与世界互利共赢

“当前世界面临着单边主义、保护主义、霸权主义等诸多挑战,部分国家追求短期一己之利,将对人类长远发展造成严重损害,各国开放包容、合作共赢才是应对挑战的唯一途径。”克罗地亚前总统斯捷潘·梅西奇的发言得到各国专家普遍认同。

他表示,中国的共建“一带一路”倡议把中国发展与沿线国家发展结合起来,将极大地促进公平公正国际秩序的构建。

“在世界经济下行压力不断积累的当下,贸易红利的分享和流动能促进世界经济健康增长。”马来西亚新亚洲策略研究中心主席翁诗杰说。

在捷克前总理伊日·帕鲁贝克看来,最近几年中国进一步放开对外商投资限制,实施一系列扩大开放的举措,让全球共享中国市场的巨大潜力和增长机遇,中国提出的“一带一路”倡议更为经济全球化发展作出卓越贡献。

“本次进博会开幕式上,中国领导人宣布继续五大方面开放举措,释放出了继续扩大开放的明确信号,是中国之福,也是世界之福。”中国国际问题研究院国际战略研究所所长陈须隆说,中国将坚定不移奉行互利共赢的开放战略,在更大的开放中为世界经济注入新活力。

“存异”+“求同”:命运与共创美好未来

一个世界、一个未来、一个命运……当论坛上不同大洲、不同国家、不同肤色的嘉宾共商世界未来挑战时,构建“人类命运共同体”被寄予广泛期待。

“‘人类命运共同体’理念的提出,是中国向全世界作出的庄严承诺。”泰国前副总理、泰国泰中文化经济协会会长颇欣·蓬拉军认为。

“这一理念反映了中国不仅要与各国和平共处,并且愿意与各国一道,为应对复杂的世界经济局势以及国际社会正面临的其他挑战贡献力量。”他说,归根到底,当今世界没有一个国家可以关起大门只顾自己。

“中国倡导共商共建共享,即以合作共赢、全球共治作为整个国际交往的基础。”西南政法大学人权研究院科研管理部部长周力说,“中国不仅提出了‘人类命运共同体’理念,还通过‘一带一路’‘南南合作’、成立亚投行等一系列举措来加以落实。”

就在不远处的上海国家会展中心,40个最不发达国家受邀免费参展。古朴的手工围巾、皮具,纯天然的咖啡豆、宝石等,与发达国家企业的高科技产品一起“点亮”会场,共迎八方宾客。这正是中国与世界携手同行、命运与共的鲜活写照。 / 新华社

世界500强眼中的进博会：不容错失的“中国机遇”

第二届中国国际进口博览会科技生活展区里,世界500强、家具及家居用品零售商巨头宜家的展台格外醒目。这是宜家第二次参加进博会,同时也是首次独立参展。

一年前的首届进博会,宜家只是加入瑞典国家馆,通过一块展板展示了自己的产品和理念。

“‘进博效应’的火热超出了我们的预期。”宜家中国公关事务负责人杨帆透露,首届进博会落幕后,公司内部召开了总结检讨会,一致认为宜家应该更深度参加进博会,并决定立即着手准备第二届进博会参展事宜。

一年后,宜家以“宜居未来家”为主题精心设计了180平方米的展台,并以“进博会绿色发展合作伙伴”的身份亮相第二届盛会。除了为进博会主场馆功能区提供基于循环理念生产的家具及家居用品,宜家还承诺把进博会现场回收的PET塑料瓶作为原材料再次投入宜家价值链,赋予废弃物“第二次生命”。

在宜家中国区总裁兼首席可持续发展官安娜·库丽佳看来,“绿色进博”理念与宜家可持续发展战略“益于人类,益于地球”不谋而合。“我们希望通过进博会,与中国一同实现更可持续的未来。”库丽佳说。

从一块展板到一个展台,宜家的“进博故事”透露着一个趋势:越来越多的世界500强企业视进博会为其加速拓展中国市场,与中国经济社会共同成长的重要契机。

今年恰逢百岁“生日”的食品行

业巨头达能集团深耕中国市场已超过30年。参加首届进博会后的一年间,集团已将旗下来自新西兰、波兰、法国等多个国家的逾十余款单品相继引进中国市场。

第二届进博会上,达能又携覆盖全部三大业务的30多个品牌亮相,其中部分产品在进博会上全球首发。

“中国是名副其实的‘机遇之国’。”达能公司秘书长兼执行总裁欧阳伯堂说,中国开放的贸易环境以及进博会这样广阔的贸易平台,都为跨国企业提供了独特机遇,使达能将最新最好的产品尽快带给中国消费者。

戴尔科技集团已连续两届成为最早确认参与进博会的世界500强企业之一,今年的展会租用面积和搭建面积较首届大幅提升,展示的解决方案也从去年的30多个增至逾50个,涉及5G和物联网、人工智能、多云战略和基础架构、移动互联等领域。

戴尔科技集团全球副总裁、大中华区商用市场部总经理石峰表示,进博会上,戴尔科技不仅全方位展示数字化转型实力,也全面呈现“在中国,为中国”发展战略5年来的成果。

“戴尔科技在中国的布局覆盖设计、研发、采购、生产、供应链在内的企业全生命周期,公司全球产量和采购量大多数在中国完成。”石峰说,见证、参与中国改革开放并从中受益的戴尔科技,已经成为一家在华“外资本地企业”。

首届进博会上,自动化控制及电子设备制造商欧姆龙的“乒乓球

机器人”成为网红。这一次,欧姆龙不仅带来了升级版的“乒乓球机器人”,还将微缩版现代农业大棚“搬”到了进博会展馆。“来自未来的番茄”全程呈现了搭载人工智能和物联网技术的欧姆龙智能化有机栽培解决方案。

欧姆龙(中国)有限公司总经理中道教显表示,中国是欧姆龙最大的海外市场。自上个世纪70年代进入中国以来,欧姆龙构筑了集研发、设计、生产、销售和服务于一体的全方位经营管理体制。“未来,欧姆龙将继续推动中国制造业与农业的高质量、可持续发展,与中国伙伴并肩创造更加美好的未来世界。”

专注于智慧建筑领域的江森自控在第二届进博会上首次发布了智慧安防、楼宇自控、冷水机组远程智联服务等五款新品。

“首届进博会令江森自控收获了价值3000万美元的订单,也让我们看到了中国市场对于人工智能和数字化技术的高度关注与需求。”江森自控亚太区总裁梁伟超说,江森自控选择在进博会这个开放创新的平台发布这些全新解决方案,希望通过数字技术创新助力中国经济高质量发展。

“在中国,为中国”“与中国共创”,现身第二届进博会的多家世界500强企业都表达了相似的愿景。在他们眼中,作为中国主动向世界开放市场的重要平台,进博会正持续释放不容错失的“中国机遇”。

/ 新华社

第二届进博会打击侵权假冒国际合作论坛聚焦知识产权保护

作为第二届中国国际进口博览会的重要配套现场活动之一,以“创新 保护 发展 共赢”为主题的打击侵权假冒国际合作论坛6日在上海国家会展中心举办。全国打击侵权假冒工作领导小组办公室主任、国家市场监督管理总局副局长甘霖表示,中国政府一贯高度重视打击侵权假冒工作,走出了一条中国特色知识产权保护之路。

甘霖介绍说,今年是打击侵权假冒工作组织架构调整后的蓄力推进之年。全国打击侵权假冒工作领导小组办公室着力加强统筹协调,各地、各部门推动完善法律法规,扎实开展专项整治,持续强化司法保护,不断创新监管方式,务实开展国际合作,打击侵权假冒工作取得积极成效。

2018年,知识产权领域“放管服”改革成效显著。知识产权审查周期大幅缩短,商标平均审查周期压缩到6个月,高价值专利审查周期压缩10%;知识产权行政事业性收费减免力度加大,自2018年8月1日起,停征和调整专利部分收费;知识产权电子化申请实现无纸化,2018年新批准地理标志保护产品68件,注册地理标志商标961件,批准地理标志产品专用标志使用企业223家。

根据全国打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品工作领导小组办公室发布的《中国知识产权保护与营商环境新进展报告》(以下简称《报告》)显示,2018年,中国知识产权管理体制和运行机制实现历史重构,知识产权审判领域改革取得重大突破,知识产权保护得到全面加强,知识产权综合实力再上新台阶。据世界知识产权组织2018年7月发布的《2018全球创新指数报告》显示,中国排名第17,首次跻身全球创新指数20强。

世界知识产权组织助理总干事格塔洪表示,世界知识产权组织致力于加强全球知识产权保护,构建平衡、高效的知识产权管理运用体系,推动全世界实现创新驱动发展。中国政府高度重视保护知识产权、打击侵权假冒工作,积极加强统筹协调,开展跨部门、跨区域、跨境联合执法,这些好的经验和做法为国际社会树立了榜样。

上海市副市长彭沉雷表示,上海市场监管综合体制改革进入全面实施阶段,上海将积极贯彻党中央、国务院部署要求,坚持问题导向,坚持依法治理、打建结合、统筹协调、社会共治的原则,严厉打击侵权假冒违法犯罪行为,维护上海知识产权保护的良好国际形象。

本次论坛由世界知识产权组织、国家市场监督管理总局、全国打击侵权假冒工作领导小组办公室共同主办。英国知识产权局等国外执法机构,世界知识产权组织、国际商标协会等国际组织,欧盟驻华使团等驻华机构,全国打击侵权假冒工作领导小组成员单位以及部分行业协会、企业的代表作了交流发言。来自上述国际组织机构、政府部门、协会企业以及新闻媒体代表参加论坛。

/ 新华社