

换个卡通包装、标注“儿童”字样就贵好几倍

“儿童食品”真的适合儿童?

又到开学季,不少家长开始采购儿童用品,从儿童书包到儿童牛奶、儿童水饺,与“儿童”相关的产品都被放入购物车中。记者发现,很多家长在给孩子购买食品时更青睐冠以“儿童”字样的食品,认为它们更符合孩子的身体发育需要,而这类食品往往价格较高。这些打着“儿童食品”旗号的食品是否真的适合儿童?记者展开了调查。

有的家长被“洗脑” 对儿童食品深信不疑

记者走访了广州一些大型超市,发现冠有“儿童”字样的食品确实不少,与同类的普通食品相比,这些食品无一例外有着颇受儿童喜爱的卡通图案包装。

记者在广州市天河区一家大型超市看到,零食区货架上一款盒装的“儿童饼干”吸引了不少孩子的围观,饼干盒封面颜色鲜艳,并印有精美可爱的熊猫图案。正在挑选该商品的何女士告诉记者,“小孩买东西就喜欢可爱的包装盒,无论多贵都嚷着要买。”

除了孩子喜欢,妈妈们似乎也愿意为此买单。这些“儿童食品”大多在显眼处标有“含多种儿童成长必需的营养元素”“妈妈呵护宝宝的首选”等字样,相比普通食品,价格也普遍高出一大截。

号称“添加多种矿物质、完全无糖、源自高山或地下水”的“婴儿水”,出现在各大超市、电商平台,售价高达二三十元一瓶。广州的刘女士似乎“着了魔”一样,对商家宣称的“无菌”深信不疑,甚至连给宝宝冲奶粉、煮粥都要用“婴儿水”。2019年4月,中国青年报社社会调查中心对2003名受访儿童家长进行的一项调查显示,84.8%的受访家长更倾向于给孩子购买有“儿童食品”

字样的产品。

上过当的肖女士则认为买“婴儿水”这样的“儿童食品”等于交“智商税”。最近肖女士购买了一款12.5元的“寿桃”牌儿童胡萝卜面,据超市促销人员介绍,该款面条不含添加剂,且含有大量儿童所需的营养元素。但肖女士回到家仔细检查配料表才发现,除添加了2%的胡萝卜粉,其他配料和普通面条一样,“何来更加营养呢?”

自造概念、炒作噱头 “儿童食品”市场鱼龙混杂

记者采访发现,一些企业把“儿童食品”当成了宣传噱头,宣称产品“营养价值高”“孩子更爱吃”,这背后其实与商家营销手段密切相关:

——炒作概念,部分“儿童食品”与普通食品成分无区别。记者在某电商平台看到一款“欣和零添加减盐型天然亲宝有机酱油”,客服告诉记者,该酱油含盐量比较低,适合一岁到三岁的宝宝。然而记者查看成分表后发现,“钠”的含量达到了每10毫升500毫克,不仅与普通酱油无异,更称不上“低盐”——根据食品营养标签的国家标准,每100克或100毫升食品中钠的含量小于或等于120毫克才属于“低盐”。

江苏省消保委2018年发布的酱油产品比较试验报告显示,5款宣称为“儿童酱油”

的产品在营养元素等指标上与普通酱油并无太大差异,甚至一些“儿童酱油”钠含量比普通酱油还高。江苏省消保委提示,目前我国没有“儿童酱油”的相关产品标准,记者查询相关国家标准发现,现有的酱油分类标准主要依据成分和制作工艺分为酿造酱油、再制酱油等,并没有依据食用者年龄划分的酱油类型。

——名不副实,部分产品宣称适用人群与实际不符合。第三方婴童产品测评平台小红花测评从网上选购了10款热销的宝宝面条,价格在6.8元/件至119元/件之间,这些产品均在产品详情页面宣称适用于6个月以上的宝宝食用。然而,平台委托珠海出入境检验检疫局技术中心检验发现,测评中一半面条的铁含量都不符合婴幼儿辅食国标要求。

——部分儿童食品为了增加口感加入多种添加剂。记者在广州某超市冷冻区发现一款“儿童菲力牛排”,从牛排配料表成分来看,与该品牌的其他牛排产品几乎一致,且含有食用香精等8种食品添加剂。

华南农业大学食品学院教授柳春红表示,一些产品为了迎合儿童口味,可能加入更多食品添加剂如色素、调味料等。事实上,目前食品添加剂国家标准的制定是基于体重60公斤的成年人作为参考而设

定的,并没有针对儿童制定添加剂限量标准。“若儿童食用含有过多添加剂的食品,可能产生急、慢性毒性,当然这些都与最终摄入的剂量有关。”

“儿童食品”市场亟待整治 莫让商家钻空子

业内人士表示,目前国内国际对于儿童的年龄划分界限比较模糊,商家为了开拓消费市场故意制造概念、营造噱头,自造“儿童食品”概念。柳春红等专家认为,必须在“儿童食品”管理上下功夫:

首先,建立儿童食品标准或者儿童食品指南。广东省食品安全质量协会执行会长、广东省食品安全专家蔡高斯建议,针对儿童不同生长阶段的营养需求,制定相应的食品安全标准,规范标签标识和销售宣传。

其次,加强儿童食品的源头监管。专家表示,伴随着消费升级、差别化消费市场的不断开拓,有关部门应对“儿童”相关字样出现在食品包装上做更严格的规范,同时在广告法等相关法律法规中加入关键词限制,遏制有误导倾向的儿童食品标签“漫天飞”。

最后,加强对消费者的引导。市场监管部门提醒家长在选择儿童食品时,不要被卡通包装和宣传口号所迷惑,注意看配料表进行选择。 /新华社

新学期来临

专家提醒秋季儿童需预防四类传染病

当前正值中小学开学季,新学期孩子作息时间调整、学习任务增加,加上秋季温差变大,集体生活中人与人的接触密切,常常容易发生传染病疫情,专家提醒秋季需预防警惕四类传染病。

杭州市疾控中心专家表示,秋季常见传染病包括诺如病毒感染等腹泻病、手足口病、登革热和季节性流感。

秋季是腹泻高发季节,其中80%以上是由诺如、轮状病毒感染所致,学校中常见诺如病毒感染引发的聚集性疫情,症状以腹泻、呕吐为主。针对该类疾病的预防需加强饮食卫生,注意个人卫生,定期对

餐具进行消毒,食品加工过程要注意生熟分开、食物及时低温妥善保存,教室内同学发生呕吐后,正确处置呕吐物。

手足口病多发生于儿童,一般症状较轻,临床表现主要是发热,在手、足和口腔周围会出现水疱,极少数患者可出现并发症。秋季是手足口病发病高峰,集体单位容易发生聚集性疫情。手足口病的预防措施包括,尽量避免孩子与其他有发热、出疹症状的儿童接触,做好居家卫生清洁工作,孩子居住的房间要经常通风换气。孩子的膳食营养要合理搭配,保证充足的休息,增强自身免疫力。

登革热是由登革病毒引起,经媒介伊蚊叮咬吸血传播的一种以发热、皮疹、局部或全身疼痛等为主要症状的急性传染病。2019年以来,包括东南亚、南美洲、非洲等均出现了登革热的暴发流行。专家表示“没积水,就没蚊子”,蚊子靠水才能繁殖,学校、家庭应加强清洁工作,保持环境整洁,清除积水,消除蚊虫滋生场所。

专家提醒开学前14天内前往东南亚、南美、非洲及国内广东、云南、福建等地旅行的学生或教师,若出现发热、皮疹等症状要及时就医、并报告班主任或学校卫生老师。

流感可通过飞沫传播,传染性很强。除发热、咳嗽、咽喉痛、畏寒等外,多伴头痛、全身肌肉关节酸痛、极度乏力等。多数人可以自愈,但少数重症病例可因呼吸衰竭或多脏器衰竭死亡。发生重症的高危人群主要为老年人、年幼儿童、孕产妇或有慢性基础疾病者。校园里教室应经常开窗通风,保持空气流通,咳嗽、打喷嚏时应使用纸巾捂住口鼻,避免飞沫传播,经常彻底洗手;如出现发热、咳嗽、咽痛等表现应戴上口罩、及时就医,减少接触他人,尽量居家休息,同时及时接种流感疫苗。

/新华社

为外卖食品“上锁”

广东推广网络订餐食安封签

怀疑外卖在配送过程中被打开过?食品安全封签的完整程度可以成为一个重要参考项。为进一步加强网络订餐监管,规范外卖食品封装,广东省市场监管局3日起在全省推广使用食安封签。

目前,广东省市场监管局已印制第一批共400万张食安封签,由主流网络订餐平台

分别向其入网食品经营者派发,鼓励入网食品经营者在打包外卖食品时广泛使用食安封签。

据悉,食安封签底色为绿色,封签是一次性的,一旦拆开无法重新接回。入网餐饮服务提供者也可创新餐食包装封签形式,如自行印制带有店铺品牌的食安封签等。

广东省市场监管局有关负责人表示,推行食安封签,目的是希望通过“小封签”实现食品安全“三推动”:一是推动消费者提高网络订餐食品安全意识,把住“订”和“收”两道关;二是推动订餐平台落实食品安全管理责任,把住“进”和“出”两道关;三是推动入网餐饮服务提供者落实食品安

全主体责任,把住“做”和“包”两道关。

广东省市场监管局还提醒:消费者在网络下单订餐时,应查看店铺“商家信息”模块中的食品经营许可证和营业执照信息;就餐时要注意查看封签是否完好、食品是否受到污染。

/新华社

小儿游泳后 气急痰多 谨防隐性溺水

小男孩游泳后气急痰多,当肺炎治不见好,专家仔细分辨发现是隐性溺水所致,对症治疗后得以康复。专家提醒,孩子游泳后,如果出现气急痰多的情况,除了考虑肺炎外,也不能忘了隐性溺水的可能。

汉口的小男孩浩浩今年2岁半,暑假里爸爸妈妈常带他去游泳。8月中旬,浩浩突然病了,呼吸急促、痰多,但不发烧不咳嗽。在家附近的医院拍片被诊断为肺炎,住院治疗也不见好。

日前在武汉儿童医院,儿科专家梅红详细询问病史,仔细听诊孩子肺部,听到粗湿啰音及痰鸣音。进一步询问家属得知父母经常带他去游泳。“孩子各项指标基本正常,没有感染指征,症状很可能与游泳呛水导致肺水肿有关。”对症治疗后,孩子气急症状明显改善,不久康复出院。

梅红介绍,孩子游泳呛水很难避免。水进入后肺部气体交换受阻,患儿出现气急痰多的症状,被称为“隐性溺水”。隐性溺水具有迟发性和隐匿的特点,如未得到正确诊断治疗会影响患儿心肺功能。

梅红提醒,孩子游泳后出现气急一定要及时看医生,并主动告知孩子的游泳经历,对隐性溺水及时救治。

/新华社

开发商信用信息 可网查

“信用房地产”网站 上线试运行

买房前可先上网查询相关开发商信用记录,以此作为购房参考。记者近日在上海举行的第十一届中国房地产科学发展论坛上了解到,由中国房地产业协会创建的房地产开发企业信用信息平台——“信用房地产”网站上线试运行,该网站实现房地产行业信用信息开放共享,为购房者提供参考依据。

登录该网站,在检索栏输入相关楼盘开发商名称进行搜索,除可以看到企业股东信息、工商变更信息、企业资质等信息外,还可以查看该企业是否有重大税收违法信息、失信被执行人信息、工商行政处罚、环保处罚等信息。

房地产领域消费者投诉量较大,房屋面积缩水等问题时有发生。中国房地产业协会会长冯俊表示,通过行业监督,可助推房地产企业脚踏实地改善人民群众居住条件,为群众提供好产品、好服务。

据悉,该网站还将实现与地方行业主管部门、行业协会信用平台互联,为建设、土地、规划、工商、税务、金融等有关主管部门提供管理依据和准入参考,实现信用信息共享。 /新华社