

中国开放加码 激发全球经济新动能

当前,全球经济面临下行压力,中国经济仍彰显巨大韧性和潜力,在不断积累新动能的同时,正在全方位开放中加速与世界的创新合作。

在刚刚结束的中国发展高层论坛专题研讨会上,来自政府的高层领导、全球商界领袖、国际组织、中外学者对中国经济前景和巨大的市场空间持乐观态度,认为中国近两年有条件保持6%以上的增速,2020年后经济增量依然是全球最大。中国更大力度的改革开放举措,以及持续推进的创新和产业升级,在不断释放中国经济增长潜力的同时,也将为世界经济注入新的活力和潜力。

中国经济彰显巨大韧性和潜力

面对复杂多变的国际经济形势,中国经济仍然保持稳中有进的发展态势,彰显巨大的韧性和潜力。国家发展和改革委员会副主任、国家统计局局长宁吉喆介绍,今年上半年,国内生产总值同比增长6.3%,经济增速在主要经济体中位居第一。不仅如此,供给侧结构性改革持续推进,需求拉动协调性明显增强,产业升级步伐稳步加快,创新驱动动力不断增强。我国2019年全球创新指数排名跃居世界第14位。中国经济韧性也得到不少外资企业认同。“中国是我们最重要的市场之一。过去13年我们投资了50亿美元。”KKR集团全球合伙人兼大中华区总裁杨文钧表示,中国有着最庞大的千禧一代人群,消费潜力巨大;中国产业技术和基础设施不断升级,一些非常了不起的中国公司比如阿里巴巴、腾讯等,在人工智能、物联网、大数据等领域已经在引领趋势发展。

对于中国未来经济增长

的动力和空间,清华大学中国经济社会数据研究中心主任许宪春认为,中国经济发展最重要的是潜力和创造力。充分发挥地方和企业的积极性可能会产生无穷的创造力。“我国最近两年依然有条件保持6%以上的经济增速,2020年后经济增量依然全球最大。”全国政协经济委员会副主任、中国发展研究基金会副理事长刘世锦表示,中国经济下一步的增长动力还来源于低收入群体的收入增长。如果中国中等收入群体实现倍增目标,也就是从目前的四亿人增长到八亿至九亿人,将会为中国经济提供直接的增长。

“通过一系列举措真正提升中等收入群体收入和社会保障,通过改革不断释放增长潜力和提升增长效率,中国不但会保持自己增长的韧性,保持稳健的增长,还会为全球经济注入更多的活力、潜力,带来更多的稳定性。”敦和资产管理有限公司首席执行官张志洲说。

高水平开放加快释放红利

过去40年,中国从相对封闭的经济体不断扩大开放,融入世界经济体系中,取得了巨大成就。国务院发展研究中心副主任隆国强指出,特别是在过去六年时间里,我国提出了“一带一路”倡议,先后建立了数个自由贸易试验区,在开放领域采取了大力度的举措。

“当下中国经济的开放是全面开放、制度型开放和自主开放。”隆国强说,自主降低进口关税水平,从9.8%降到7.5%,开放了大量外商投资新

领域,创造性地举行了中国国际进口博览会,提出“一带一路”倡议,积极参与WTO改革,充分彰显了中国作为一个负责任的大国,致力于推动建设开放型世界经济。

宁吉喆表示,下一步,中国将进一步推进高水平开放,发展更高层次的开放型经济。

关于具体开放举措,宁吉喆透露,一方面,将扎实推进共建“一带一路”,以贸易、投资、金融等领域合作为依托,以推进重大项目合作为突破,积极推进高效畅通的国际大

通道建设,合作打造“六廊六路多国多港”主骨架,促进中国与发达国家双向贸易、投资和第三方市场合作。另一方面,将进一步放宽市场准入,打造国际一流营商环境。全面落实2019年版外资准入负面清单和鼓励外商投资产业目录;抓紧制定配套法规,确保外商投资法于明年1月1日有效施行;持续推进在政府采购、标准制定、资质许可等方面一视同仁,落实外资企业同等待遇。

中国还在采取措施促进形成强大的国内市场,以持续增大对外资的吸引力。中国国际经济交流中心首席研究员

张燕生表示,我们做好内需市场,也会吸引全球的研发投资、技术投资、信息投资等大规模进入中国。

中国的开放举措得到外资公司的普遍认可。“在过去40年,可口可乐在中国投资超过了130亿美元。”可口可乐全球副总裁马修·埃科斯科说,最新的外商投资法得以推动,很快就会实行,还有新自贸区建立等一系列开放举措正在路上,更加坚定了可口可乐在中国发展的决心。

与会嘉宾认为,中国的开放正不断加速,将会给中国经济、区域经济乃至全球经济的发展带来更为积极的影响。

创新合作为世界注入新动力

开放、合作、创新将为中国以及世界经济增长注入强劲动力。

北京大学国家发展研究院副院长黄益平表示,低成本优势在中国已经消失,现在要做的是通过创新和产业升级来支持和促进经济发展。目前中国创新和新产业发展势头良好,但“僵尸企业”仍未得到快速有效地解决,未来仍需进行制度性、结构性改革,来支撑长期的经济改革和增长。如果改革稳步进行,中国经济就能以健康的水平继续发展。

从世界经济来看,国务院发展研究中心创新发展研究部研究员吕薇认为,经济全球化促进了创新要素在全球的流动,推动了全球范围内的开放与合作创新。全球创新合作加快了新技术的研发、应用和扩散,提高了创新效率。要构建一个竞争多元、合作、兼容的国际创新体系。

“由于全球化发展,以及投资、贸易、人文和科技交流

等,发达国家的很多知识能够外溢到发展中国家来。中国过去40年的发展正是得益于此。”中国(深圳)综合开发研究院院长樊纲指出,目前全世界仍存在巨大的科技鸿沟,要进一步发展国际创新合作,要促使发展中国家更快地发展,在创新能力、科技水平、科研体系方面缩短和发达国家的差距。

“在新的全球创新浪潮和产业革命中,没有哪一个国家能完全占支配和主导地位,大家需要合作才能共享繁荣。”中国发展研究基金会副理事长卢迈说。

国务院发展研究中心副主任王一鸣也表示,当前,新一轮科技革命和全球治理变革,使经济全球化处在调整和重塑历史关口,世界各国都需要适应新趋势,自我调适并协调彼此利益,共同打造更加开放包容、普惠平衡、公正共赢的“全球化升级版”,才能携手应对挑战,共享机遇和繁荣。/新华社

我国首个物流新业态管理暂行办法出台

记者9日从交通运输部获悉,交通运输部、国家税务总局近日联合发布《网络平台道路货物运输经营管理暂行办法》,这是我国首个物流新业态管理暂行办法,将于2020年1月1日起施行,有效期2年。

交通运输部运输服务司货运与物流管理处处长余兴源在当日召开的网络货运发展座谈会上介绍,目前,网络货运平台已整合183万辆货车,占市场上营运货车的13%。网络货运发展带动了行业转型升级,促进物流降本增效,但目前针对物流新业态发展的法规制度不健全,制约了行业健康发展。

余兴源表示,办法以培育壮大物流新业态、新动能为目标,坚持鼓励发展、包容审慎、问题导向、创新监管的原则,构建了网络货运经营监督管理的制度体系。

余兴源称,办法将“无车承运”更名为“网络平台道路货物运输经营”,并对其定义和法律地位作了明确界定。同时,对网络货运经营者有关承运车辆及驾驶员资质审核、货物装载及运输过程管控,货车司机及货主权益保护、投诉举报,服务质量及评价管理等作了系统规定,合理界定了平台责任,规范平台经营行为。

余兴源表示,办法建立在系统总结无车承运人试点工作基础上。从2020年起,试点企业可按照办法规定要求,申请经营范围为“网络货运”的道路运输经营许可;县级负有道路运输监督管理职责的机构应按照办法,对符合相关条件要求的试点企业,换发道路运输经营许可证。未纳入交通运输部无车承运人试点范围的经营者,可按照办法申请经营许可,依法依规从事网络货运经营。

/新华社

工业增加值破30万亿大关 我国稳居 制造业第一大国

建国70年来,我国工业以前所未有的速度破浪前行。工业增加值从1952年的120亿元增加到2018年的305160亿元,按不变价格计算增长970.6倍,年均增长11.0%。其中,自2010年以来,我国连续多年稳居全球制造业第一大国。

经过新中国70年特别是改革开放以来的发展,我国工业成功实现了由小到大、由弱到强的历史大跨越,使我国由一个贫穷落后的农业国成长为世界第一工业制造大国。特别是改革开放以后,我国工业经济规模迅速壮大。1992年我国工业增加值突破1万亿元大关,2007年突破10万亿元大关,2012年突破20万亿元大关,2018年突破30万亿元大关,按不变价格计算,2018年比1978年增长56.4倍,年均增长10.7%。

我国工业国际影响力发生历史性变化。据世界银行数据显示,按现价美元测算,2010年我国制造业增加值首次超过美国,成为全球制造业第一大国,自此以后连续多年稳居世界第一,2017年我国制造业增加值占世界的份额高达27.0%,成为驱动全球工业增长的重要引擎。/新华社

开房车出行,住移动房屋 ——中国旅游产业新动向

日前在天津举行的“2019中国旅游产业博览会”上,房车出行和新兴的可移动式房屋成为人们关注的焦点。

中国文化和旅游部党组成员王晓峰在会上表示,随着大众旅游时代的到来,人们的旅游需求已经从走马观花看热闹为主,转向看门道为主的层面,旅游业进入了内容竞争、品质竞争的阶段。

如今,中国游客已不再满足于在名胜古迹前拍照打卡的紧凑型旅行安排,而是更倾向于亲近当地风土人文、自然风光的沉浸式休闲旅行体验。

旅博会期间展示的特色房车吸引了不少人驻足。“现

在人们对房车越来越喜欢,也越来越接受,房车市场不断扩大。”浙江戴德隆汽车有限公司京津冀大区经理韩颖潇说。

“近几年来,公司在国内的销量稳定增长,相比前几年的销量已经翻番。”韩颖潇说,与他刚接触房车行业的时候相比,这两年,房车市场在中国的发展十分迅速。

当自驾游成为国民旅游的重要组成部分时,房车开始成为不少人自驾出行的重要选择。据中国旅游车船协会统计,2018年,中国自驾游已达35亿人次;全国旅居车保有量突破10万辆,已建成自驾车旅居车营地540个,自驾游

客人均停留时间2.97天,人均消费1062元。

国务院办公厅印发的《关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》指出,鼓励发展与自驾游相适应的服务,着力开发自驾车旅居车旅游产品,为自驾游发展明确了方向。

相比房车,可移动房屋的出现,更是“颠覆”了大众对于旅行居住房屋的认识。在旅博会现场有不少创意十足的房屋,其室内空间设计美观合理,让人很难相信这是一种可在短时间内装配的可移动房屋。

“这种房屋的特点是可移动,房屋结构可以反复拆装

50次,在景区可以快速搭建,而且对当地生态破坏较小。”北京永缘圣东木结构技术有限公司董事长李兴华说。

湖南地球仓科技有限公司也在旅博会上带来了创意感十足的旅居空间,地球仓(文旅)项目总监彭波说:“房屋安装可在24小时内完成,突破传统酒店建筑模式,地面上只需要装四个桩基,不用大兴土木。”

由文化和旅游部与天津市人民政府共同主办的旅博会于9月6日至8日在天津梅江会展中心举行,该博览会已连续在津举办十届。

/新华社