民宿新标准实施

你心爱的民宿能评几颗星?

近几年,随着共享经济的发展和旅游产业的多元化,越来越多的游客选择民宿作为自己的旅行栖息地。千城一面的酒店,有时已难以拼过地方特色民宿营造的"诗与远方"。

随着民宿在全国如火如荼地发展,文化和旅游部批准并正式公布《旅游民宿基本要求与评价》新标准,并于7月3日起实施,为解决民宿行业的诸多问题提供了政策支撑。

民宿备受青睐行业发展正旺

据国家信息中心分享经济研究中心发布的《中国共享住宿 发展报告 2019》显示,2018 年 我国共享住宿市场交易额为 165 亿元,同比增长 375%,继续保持快速发展态势。报告预测,未来三年,我国共享住宿市场规模将继续保持 50%左右的增长速度。

"民宿比起酒店来,其文化 特色和所在地的景色更为吸引 我。"资深沪友任岩说。

任岩对云南省建水县的一家民宿记忆犹新,"那是在2015年春天,这家民宿坐落在元阳梯田最佳拍摄取景高点之一,窗外就是层层叠叠的梯田,出门就能欣赏绝美的日出。"

在不少民宿爱好者看来, "风景这边独好"的民宿才是深 度旅行的最佳打开方式,其中尤 其以年轻人为甚。

《2018 途家民宿品质报告》数据显示,用户年龄阶层中, 21-30 岁 群 体 占 比 高 达 45.99%,较 2017 年提升近 6 个 百分点。31-40 岁年龄阶层为 第二大群体,占比 32.37%。随着 "80 后""90 后"在消费市场的崛起,已成为目前民宿旅游群体的 中流砥柱。 从住宿时间看,据途家2018年数据显示,境外民宿人住平均间夜为25天,高于境内的18天,入住时间均超过酒店的平均停留时间。

如今,民宿已经成为许多消费者旅游住宿的重要选择之一。

超常发展现乱象 亟须政策引导

民宿的快速发展带火了旅游 业发展,却也在这种超常规发展中 暴露出令人担忧的乱象。

杭州市民云飞(化名)今年五一假期在青岛一家好评民宿入住,他警惕地进行了全屋检查,发现正对床的无线路由器有明显异常,后经确定里面安装有针孔摄像头。事件被当地警方查证证实后,该民宿房主被行政拘留20日,并处罚款500元。

记者经过走访发现,不少民宿在人住时并不需要提供身份验证。有的民宿使用密码锁,只要有房东提供的开锁密码即可进入,并不会有专人登记人住信息。如果人住房客身份证件、人住人数和平台登记信息不相符,就会留下很大的安全隐患。

据行业相关人士透露,目前就行业来说,房东和房客的身份验证是通过第三方的身份验证平台进行数据对接的。每个地区的具体情况和要求都不太一样,

企业主要是配合各地公安机关 做好工作。

此外,有的民宿没有与治安、消防系统连接,安全隐患极大;更有些上演真实的"买家秀和卖家秀",图片展现干净整洁,现实中却存在卫生设施差,消毒不规范和疾病防范措施不到位的问题;不少民宿商家甚至表示,床上用品等只要不出现明显污渍,一般不予更换。

商务部国际贸易经济合作 研究院研究员白明表示,要将民 宿资源进行整合,与旅游业更好 对接,一定要出台行业标准以提 供相应的政策支撑。

此次出台的新标准将旅游 民宿等级由金宿、银宿两个等级 修改为三星级、四星级、五星级 3个等级(由低到高)并明确了 划分条件。

专家表示,更新"行标",制定更为严格和规范的民宿标准,是为了适应快速发展的民宿行业对游客权益保障和品质保障的需求。

新标准多措并举 促进规范发展

新版行业标准《旅游民宿基本要求与评价》的最大变化之一 是增加了民宿评定退出机制。

其中明确规定,出现卫生、消防、安全等责任事故,发生重

大有效投诉,发生私自设置摄像 头侵犯游客隐私等造成社会恶 劣影响的其他事件,将取消民宿 星级,且取消星级后满三年,方 可重新申请星级评定。

国家信息中心分享经济研究中心副秘书长高太山表示,退 出机制是能上能下的机制,是动 态评价的体现。

"新标准规定星级评定有效期为三年,期满后要复核,这表明民宿评上星级之后不是一劳永逸的,这反而能更好地保障行业的服务质量,同时也表明国家对打造民宿行业更加公平市场竞争环境的重视。"高太山说。

新版行业标准也明确表示, 参评民宿应符合治安、消防、卫 生、环境保护、安全等有关规定 与要求,并取得当地政府部门要 求的相关证照。且每个星级的评 定中都对于卫生服务等方面的 规定有了进一步的细化。

爱彼迎中国区副总裁、公共 政策负责人安丽认为,新版行业 标准对于共享住宿行业的长期 健康发展有着积极的指导和促 进作用。除了政策的积极引导, 行业自律的重要性也不可小觑。

对于民宿的未来发展方向, 高太山表示,规范化、标准化是 我国民宿行业发展的必由之路; 同时,品质化的中高端房源将是 市场竞争的焦点。 /新华社

"冰雪伉俪"的夏日情话

6日,临近下午3点,吕文强 变得紧张起来,他频繁地划动手 机屏幕看时间。

"倒计时"结束,吕文强向微信置顶聊天对象发送了视频聊 天邀请。几声等待音后,屏幕里 出现一名清秀端庄的女性。

"老婆!今天训练累不累?膝 盖旧伤还疼吗?休息时间要好好 吃饭……"

"文强,我不累。我还有点事需要和队员交代,先不说了啊……"

没等说几句,妻子郑春梅就 挂断了视频。

"看到她就放心了,就是还没提前说七夕快乐呢……"吕文强收起电话对记者说,郑春梅作为教练正在哈尔滨,带领黑龙江

省冰上训练中心男子冰壶队备战全国青年冰壶锦标赛。

作为黑龙江省雪上训练中 心高山滑雪队退役运动员,吕文 强与妻子相识在当运动员的时 期,他们一起在冰雪中训练、比 塞

吕文强说,那时他们的生活 单调又辛苦,训练占据了大部分 时间。每逢闲暇,几句朴实的情 话,仿佛拥有化解训练疲累的魔 力。

退役后,吕文强依旧放不下热爱的冰雪运动事业,他来到吉林省吉林市万科松花湖度假区山地学院担任教育部经理,负责培训和竞技教学。郑春梅服从单位安排,留在了黑龙江。

哈尔滨市与吉林市相距

200多公里,但并没有疏远彼此的感情。

任务不忙时,吕文强会跑去哈尔滨。一年到头,火车票能攒下60多张。"工资都贡献给高铁了。"吕文强笑着说。

这对"冰雪伉俪"平时传递情话主要靠微信。郑春梅带队忙,晚上吕文强就守在电话旁,等妻子忙完传来几句信息,才能安心睡觉。坚强的郑春梅向来报喜不报忧,她很少将带队比赛的压力传递给丈夫,更多的是分享训练时的趣事。当记者问到两个人会因为什么事吵架时,吕文强说:"相处时间已经这么宝贵了,哪舍得和她吵架,她说啥就是啥。"

夫妻俩还有一个小默契:每 天清晨,他们会互相发送微信红 包,丈夫发的是5.21元,妻子发的是1.11元,如果谁不小心忘了,就加倍发红包。"我俩都是运动员出身,没那么多浪漫,但这样的小互动让彼此都觉得甜蜜。"吕文强说。

2022年冬奥会将至,中国冰雪运动参与者不断增加,吕文强积极参与到"冰雪进校园"推广活动,希望通过自己的努力,让更多学生爱上冰雪运动。

"上阵夫妻档。我和春梅一个 带学生,一个带运动员,都在为国 家冰雪体育事业贡献力量。"吕文 强说,今年七夕两人因工作不能 相聚,但他们彼此理解,相互支持, 因为他们拥有爱情,也拥有共同 的梦想。两人在筑梦的路上相扶, 从不孤独。

在大山深处安个家

农历七月初七是七夕节, 牛郎与织女的美丽传说从古到 今依然被传诵。站在巍峨的太 行山上远眺,瓦日铁路如同一 条身着铠甲的长龙,穿越一座 座大山,由西向东蜿蜒开来。在 这幅壮丽的"画卷"中,有一对 "80 后"夫妻,丈夫在山上守护 瓦日铁路线,妻子在山下教书 育人……

故事的男主角叫徐磊,是 安阳综合段平顺综合维修工区 一名电务信号工,今年36岁。 2014年12月,随着瓦日铁路 开通运行,当时在东田良信号 工区工作的徐磊被调到了这个 偏僻的山区小站。

接到调令后的徐磊满怀斗志来到新工区,尽管他早有思想准备,但这里的艰苦条件还是超出想象。"刚开通时,工区没有直接饮用的水源,平时靠拉山下村庄里的水维持生活。工作条件也很艰苦,尤其是遇上下雨天,工程车经常会陷入泥泞的山路无法到达作业点,我们只有背着十几斤重的工具箱徒步爬山。"徐磊回想起往事仍历历在目。

在徐磊的妻子周晓艳看

来,丈夫和自己跟牛郎织女"有些相似"。当时,她还是徐磊的女朋友,而他半个月才能回家见见自己。因为对所爱之人工作的理解和支持,2016年7月,经过两年的爱情长跑,周晓艳和徐磊结婚了。然而,美好婚姻并没有改变婚后聚少离多的状况。

周晓艳家住山西长治市区,当时她正在备考教师资格证,经常独自一人辗转换乘交通工具到太原参加培训和考试。精力疲惫时,她也曾抱怨过徐磊不能陪她共同承担。徐磊

在内心愧疚的同时,也只能通过电话安慰妻子。

功夫不负有心人,周晓艳 通过考试取得了小学教师资格 证,家人希望她留在生活条件 更好的市周边或县城教书。周 晓艳经过再三考虑,为了解决 二人两地分居的问题,决定顶 着压力来到距离徐磊工区最近 的平顺县阳高乡侯壁小学支 教。

"只要我们在一起,每天都是七夕,以后我们俩会共同经营美好的生活,相伴到老。"周晓艳说。 /新华社

全国已有红色旅 游经典景区300个

红色旅游蓬勃兴起

"我志愿加入中国共产党……"举起握紧的右手,20多位来自北京某街道办的党员身着八路军军服,神情严肃,重温人党誓词。

这是记者8月初在北京 延庆大庄科乡红色盛景旅游 基地看到的一幕。

据了解,大庄科乡是一 片带着红色基因的土地,抗 日战争期间,八路军在此建 立了抗日革命根据地。如今, 这里依托红色资源,开发了 特色鲜明的红色旅游项目, 非常受欢迎。

大庄科乡是一个缩影。 近年来,红色旅游在全国各 地蓬勃兴起,一批批党员群 众来到红色旅游基地,在革 命先烈战斗过的地方重温历 史,追寻荣光。

近年来,在国家大力推进红色旅游的政策指引下,各地政府积极引入社会力量"精确把脉",深入挖掘革命历史、红色遗迹,开发出多种红色旅游产品——开辟行军路线,体验长征精神;探索党建活动新模式,提供个性化团队拓展活动服务;修缮红色博物馆、纪念馆,传播革命年代英雄人物故事等。

还有一些红色景区依山 傍水,当地政府围绕吃住行 游购娱等要素,大力发展观 光体验和生态民宿等旅游产 业,带动全域旅游消费不断 走热。

据文化和旅游部数据中心统计,截至 2018 年底,全国已有红色旅游经典景区 300个。2018 年全国红色旅游出游达 6.6 亿人次,占全国国内旅游总人次的 11.92%,收入达 4257.78 亿元,占同期全国国内旅游总收入的713%。

中国旅游研究院院长戴斌认为,爱国主义和革命传统教育呈现大众化、常态化趋势,红色旅游的规模和热度不断攀升,已成为民众出游的重要选项。

据某在线旅游平台预计,2019年暑期我国红色旅游目的地游客接待量仍将保持上涨态势,全国将有超过1亿人次前往红色旅游目的地。越来越多的年轻人参与到红色旅游中,其中"85后"在参与红色旅游的游客中占比最高,"00后"红色旅游人数则同比增长62%。

文化和旅游部相关负责 人表示,红色旅游已经成为 我国整个旅游业非常重要的 一个方面。下一步要提高红 色旅游发展的质量,依托革 命文物资源,推出更多以红 色文化为主题的旅游项目, 丰富红色旅游产品的文化内 涵,提升红色旅游的服务质 量。 /新华社