四部门要求加强出租屋及校园 周边经营场所消防安全

记者3日从应急管理部 获悉,应急管理部、教育部、公 安部、住房和城乡建设部等四 部门近日联合下发通知,要求 切实加强出租屋及校园周边 经营场所消防安全管理工作。

据应急管理部有关负责 人介绍,近年来,出租屋一次 死亡10人以上的群死群伤火 灾时有发生。出租屋建筑基本 消防安全条件不具备、电动自 行车违规停放、出租方消防安 全管理责任不落实、基层消防 安全网格化管理不规范、消防 宣传培训不到位等问题较为 突出。学校周边网吧、游戏室、歌舞厅、小宾馆、出租屋等场所集中,人流量大,火灾风险喜

这位负责人表示,各地要对城乡接合部、城中村等出租屋集中区域、学校及周边区域开展一次全面的消防安全联合检查。居住人数超过10人的出租屋,安全疏散不达标的,依法临时查封;防火分隔不符合要求的,依法督促整改;电动自行车违规在室内停放或者充电的,依法清理。

这位负责人强调,各地出

租屋的产权人、管理单位、物业服务企业应当定期组织灭火和应急疏散演练,开展消防安全巡查,维护管理消防设施和器材。出租屋必须符合消防安全标准和要求,确保疏散通道和安全出口畅通,配备灭火器等设施器材,电器产品安装和线路敷设符合有关标准规定,鼓励推广安装独立式火灾报警探测器和简易喷淋,居住人数超过10人的出租屋要加强夜间消防安全值班值守。学校要做好消防安全自查、隐患整改和宣传培训工作,加强在

校学生外宿管理。消防救援机构要进一步畅通"96119"等火灾隐患举报投诉渠道,鼓励群众举报身边的火灾隐患。

这位负责人要求,各相关部门在推动地方出台出租屋消防安全标准和管理制度、流动人口和出租屋信息登记管理、消防安全执法检查、消防设施器材维护、灭火和应急救援准备等方面工作的过程中,要进一步完善部门信息互通、联合执法工作机制,综合运用多种手段,严格监督管理。

/ 新华社

垃圾分类拉动"新消费",你愿意买单吗?

上班太忙赶不上小区设置的扔垃圾时间,可以找人代扔垃圾;可回收垃圾太多不好处理,可以请人上门回收;家中垃圾不好分类,可以买新的分类垃圾桶……当垃圾分类逐渐成为上海市民生活的"新时尚".垃圾分类也催生了"新消费"。

为了保证垃圾分类的有效进行,上海不少小区尝试采用定时定点扔垃圾的模式,大部分小区设置的扔垃圾时间集中在上午7点到9点和晚上6点到8点。这种模式让一些上班族犯了难,扔垃圾时间会与工作时间发生冲突。

在某二手电商平台上,记 者发现有多个上海地区代扔 垃圾服务的购买链接。

一位提供代扔垃圾服务的大学生告诉记者,他打算暑期兼职代扔垃圾,最近已经有好几个人向他咨询,他可以服务的范围包括上海临港南汇新城镇附近的几处小区。收费标准是已分类的2元一次,未

分类的7元一次,每次不超过3袋垃圾。还可以提供包月服务,收费有优惠。

相对于兼职的代扔垃圾工作,全职的垃圾回收员工作更加忙碌。罗奇是一家环保科技公司的垃圾分类回收员,他现在每天都要完成十几单的上门回收垃圾工作。"别看收垃圾好像很脏,其实是一个朝阳行业、绿色产业,我们工作努力一点,月入过万很正常。"罗奇说。

据了解,类似罗奇所在的公司在全国还有很多,回收员每天将可回收物回收后,经过消毒等简单处理,再运往各地的处理厂,最终变成可回收再利用的产品回到市民家中。以

支付宝垃圾回收平台为例,其已经覆盖了16座城市的3万多个小区,仅在上海就已经覆盖了超过5000个小区,其中旧衣、旧家电、废纸、废旧塑料等回收量较大,用户重复使用回收功能的比率超过七成。

与此同时,与垃圾分类相关的产品销量也在迅速增长。在天猫平台,分类垃圾桶产品6月的销售额同比增长500%以上,其中上海用户购买量约占85%。根据京东提供的数据,6月下旬分类垃圾袋和分类垃圾桶在上海地区的销量分别为去年同期的67.9倍和105.8倍,干湿分离垃圾桶、双格脚踏式垃圾桶、垃圾分类提

示贴纸等成为最热门的产品。

在主流网购平台上,记者看到一些热门的垃圾分类垃圾桶已经处于缺货状态,商家已经在预售7月中下旬发货的垃圾桶。浙江台州是国内塑料垃圾桶产业聚集区,当地超过3000家相关企业近一个月的销量同比增长超过45%,企业纷纷在加班加点生产垃圾分类相关产品。

"我的家里和工作的写字楼都添置了干湿分离的垃圾桶,避免了扔垃圾时再分类的麻烦。希望能有更多好用、便利的垃圾分类产品或服务,帮助我们做好垃圾分类。"上海市民方女士说。/新华社

突破垃圾分类难点有哪些国际经验可借鉴?

近日,垃圾分类成为社会热点话题。在我国十几年的推行过程中,不愿分、不会分、不能有效回收等问题让垃圾分类难以真正落地。 新华社驻日本、德国、新西兰等地的记者实地探访,寻找这些国家在解决上述问题时值得借鉴的经验。

日本:如何打造垃圾分类"最严格"标准?

上海市民最近很操心:湿面膜是干垃圾还是湿垃圾?奶茶中的珍珠、杯子、杯盖分别属于什么垃圾?而在日本,这样的"灵魂拷问"早已融入民众生活日常。

20世纪50年代后,日本进入经济高速增长期。这一阶段,日本的家庭垃圾主要根据是否能焚烧分为不燃垃圾和可燃垃圾。进入20世纪90年代,随着再利用越来越受到重视以及填埋空间的减少,减少垃圾产生量日益受到重视,垃圾分类也增加了更多品类。

如今,日本垃圾分类越发 细致、复杂。以东京都涩谷区 为例,家庭垃圾被分为可燃垃 圾、不可燃垃圾、资源垃圾和 大件垃圾四大类,各大类继续 细分,例如资源垃圾分为矿泉 水瓶、玻璃瓶、纸、铝罐、铁罐 等。而且,每种垃圾要按规定 时间放在指定地方,丢弃大件 物品还需另付费用。如果未按 规定分类或未在指定时间投 放垃圾,垃圾将会被退回。

日本垃圾分类的历史是

法制不断完善的过程。从1900年的《污物清扫法》到1954的《清扫法》,再到1970年的《废弃物处理法》,2000年的《循环性社会形成推进基本法》,法律经过了多次修订。

日本政府认为,为解决废弃物回收问题,需要摆脱"大量生产、大量消费和大量废弃型"的经济社会,建设环境负荷小的"循环型社会"。《循环性社会形成推进基本法》中提出,要减少废弃物的产生,促进资源的循环利用,还规定了减少产生、再利用、再生利用、回收热量、适当处理等的优先顺序,从而实现了减少原料、重新利用、物品回收的法制化。

日本的垃圾分类从娃娃抓起。记者了解到,日本小学四五年级就专门开设了学习垃圾分类的课程,日常生活中一些未按规定分类的垃圾会被拍照,在学校作为反面教材使用。

德国:如何打造全球领先 的垃圾分类回收体系?

德国是世界上垃圾分类 回收做得最好的国家之一,其 垃圾循环利用率达65%左右, 包装行业可达到80%以上。 在德国垃圾回收利用的整个链条,两个关键环节起到重要作用:一是如何教育民众自觉进行垃圾分类,二是分类回收的垃圾如何进行专业处理再利用。

从幼儿园阶段起,德国小朋友就要培养垃圾分类丢弃的习惯。到了小学,垃圾分类是课本内容,学校会系统性教导学生垃圾分类知识、对于保护生态环境的重要性等,从小培养垃圾分类的意识。

记者在柏林实地探访,发现每一户或每一栋住宅楼都有分门别类的垃圾桶。生活垃圾可大致分为五类:有机垃圾、包装垃圾、纸类、玻璃类和混合类垃圾。如果不按照分类丢弃垃圾,垃圾回收企业会担收桶内垃圾。

在后期处理阶段,欧绿保集团承担了柏林市政部分垃圾处理的工作。对于有机垃圾、纸类、玻璃类等生活垃圾,以及特种的有害垃圾,企业会通过不同车队进行分类收集、专项运输送往不同种类的处理厂处理。

企业专业处理垃圾后,可以将有生产价值的原材料提取出来,向各产业针对性销售。据统计,德国垃圾回收行

业从业人员超过25万,每年的营业额达500亿欧元,约占全国经济产出的1.5%。

新西兰:分错垃圾怎么办?

垃圾分类过程中面临的 一个常见问题就是分错垃圾 该如何解决?

新西兰大体上把家庭生活垃圾分为厨余垃圾、一般生活垃圾分为厨余垃圾、纸质垃圾和玻璃制品垃圾。厨余垃圾主要包括果皮、果壳、果核,残羹剩饭等食物性垃圾,但不能包括食品包装、厨房用纸和餐巾纸等。一般处理方式是使用厨余粉碎机,粉碎不掉的部分丢进一般生活垃圾。

垃圾运输车会在规定时间 到不同街区集中收取垃圾。垃 圾桶监督员会提前对可回收垃 圾桶进行检查,如果其中不可 回收垃圾的比例没超过 10%, 垃圾车会收走垃圾,但会在垃 圾桶上放置橙色警告标识;如 果比例超过 10%,或其中含有 尿布、有毒废物、液体、电线等, 监督员就会在垃圾桶上放置红 色标识,垃圾车将拒收垃圾。回 访显示,这一措施有效改善了 垃圾分类的状况。/新华社

国家出台10项措施加快 提升通关便利化水平

近日召开的国务院常务会议 决定进一步推进通关便利化,持续 优化口岸营商环境。海关总署副署 长胡伟3日介绍,海关总署会同 10个相关部门深入研究政策、细 化措施,近日联合印发关于加快提 升通关便利化水平的通知,共提出 10项具体措施。

胡伟当日在国务院政策例行 吹风会上介绍,这10项具体措施 主要着眼进一步简化单证、进一步 优化流程提高通关效率、进一步提 升口岸信息化水平、进一步降低口 岸收费4个方面。

在简化单证方面,胡伟介绍,目前,进出口环节需要监管的证件从原来的 86 种减少到 46 种。这 46 种证件中,除 4 种证件有保密特殊需要、不能联网以外,其他 42 种都已实现联网核查、自动比对。到今年年底,除了有保密需要的证件外,进出口环节监管证件有望实现全面网上申报、网上办理。

在提高通关效率方面,胡伟说,2019年8月31日前,海关总署将启动实施进口概要申报、完整申报的"两步申报"通关模式改革试点;中国银保监会、海关总署将进一步扩大关税保证保险试点的保险公司范围。

在提升口岸信息化水平方面,胡伟介绍,海关总署将会同有关部门继续深化国际贸易"单一窗口"建设,加快与民航、港口、铁路等行业机构合作对接,为市场主体提供全程"一站式"通关物流信息服务;2019年年底前,主要业务应用率达到100%,其他业务应用率全面提升

在降低口岸收费方面,胡伟说,今年9月30日前,交通运输部、商务部将对主要国际班轮运输公司、国际货代公司进行引导督促,切实落实降费措施,增强进出口企业获得感;国家市场监管总局将开展进出口环节收费专项督查,依法查处违法违规收费行为,对涉嫌垄断的口岸经营服务单位和企业进行调查。/新华社

支付宝宣布下调 小微贷款利率

支付宝3日对外宣布,未来3年,将向小微经营者下调网商银行贷款利率,并推出免费数字化运营工具、数字收单工具等一揽子扶持计划,据称未来3年至少为小微经营者节省500亿元。

据支付宝 2018 年的一项调查显示,过去很多小店是 2 人规模的门店,在 2018 年有 3 成小店主扩充了规模建立 5 人以上的经营团队。经营团队在扩张,贷款需求也随之提升,2018 年小微企业整体贷款笔数增加了 6 成。

"从我们的调查来看,小微经营者对未来信心十足,但也面临着诸多不确定性。"支付宝总裁倪行军说,"因此,未来3年,支付宝不仅要继续让更多'路边摊'实现数字化经营,我们还会继续给小微经营者减负,预计至少为这一群体省500亿元成本。"

据悉,网商银行已连续两年下调小微企业的贷款利率超过2个百分点,今年还会继续下降,网商银行计划为小微经营者提额100亿元。/新华社