

Angelababy 动情落泪,宋雨琦“脑袋爆炸” 《奔跑吧》首迎600人声音巅峰对决



据网易娱乐 又是一年毕业季,总有一首歌撩拨着你美好的校园情怀。今晚(本周五晚)9时,浙江卫视《奔跑吧》就将携手 600 位素人开启歌声的巅峰对决。

为了获得珍贵的合唱外挂,跑男团不仅遭遇“素人方阵”的手速挑战,还化身“麦霸”,与实力唱将任贤齐、胡夏在线 K 歌。而在震撼人心的百人合唱环节,兄弟们更是被高难度的彩排折磨得濒临崩溃,最终他们能否顺利完成这项“不可能”的合唱挑战?

跑男团爆笑争夺合唱外挂 胡夏唱功遭遇“滑铁卢”

由于素人合唱团彩排前从未完整合练过歌曲,且只有一次表演机会,想要在有限的时间内,排练出最好的作品,可谓困难重重。因此,节目组也为跑男团准备了强悍的合唱外

挂。

为了争夺到这些制胜法宝,跑男团和“素人方阵”进行了手速的 Battle。现场,身怀绝技的素人朋友手速惊人,屡次抢先连线电台 DJ,看得李晨开始怀疑人生。而一首关于阿杜的金曲提问,则令一向团结有爱“硬核夕阳红”组合“吵”得不可开交,到底是什么问题,让两人情绪瞬间“失控”?

除了体验 20 世纪 90 年代电台点歌的快乐,兄弟们还化身“麦霸”,一边唱 K、一边猛踩动感单车。面对体能和唱功的双重考验,Angelababy、王彦霖惊现“鬼畜”歌喉,将节奏欢快的《快乐指南》,直接唱成了魔性十足的“爸爸之歌”,引得旁观的兄弟爆笑连连。令人意外的是,新声代唱将胡夏的声线,竟也惨遭“滑铁卢”,胡夏为何唱“瘫”在地?哪支队伍能够获得这来之不易的合唱外挂?

600 人声音对决震撼来袭 宋雨琦排练“脑袋爆炸”

提起《奔跑吧》大合唱,大家总能想起在黄河上唱响的《保卫黄河》。这首合唱弘扬了伟大的民族精神和爱国情怀,被共青团中央、人民日报、环球时报等争相转发。

如今兄弟们再次迎来合唱挑战,不仅合唱团员上涨到了前所未有的六百人,三组战队的合唱形式也更为新颖。现场,在两个小时内学习全新编曲、和声设计,以及舞蹈编排的极限任务,令兄弟们满脸崩溃。

李晨屡次失误,气得朱亚文直呼:“别把我往沟里带。”Angelababy、黄旭熙临上台,还有一个找不到调,一个忘记舞蹈动作;宋雨琦则跪在地上大喊:“脑袋要爆炸了。”

尽管兄弟们的彩排状况不容乐观,但正式表演的气势却撼动全场。其中,Angelababy、王彦霖、胡夏领衔的“白队”,更是在合唱毕业金曲《凤凰花开的路口》时,以几段温馨的素人独白,戳中了全员的泪点。即便是身为对战关系的郑恺,也忍不住夸赞:“我没想到一首歌里面,能唱出这么多的故事,音乐就是这么神奇。”究竟是什么故事,令 Angelababy 哭成泪人?兄弟们又是如何克服困难,带来如此惊艳的合唱?

600 人声音终极对决即将震撼来袭,到底哪支合唱团,能够得到更多观众的青睐?有了《浪花一朵朵》原唱任贤齐的助力,李晨、朱亚文带领的“红队”,是否能力挽狂澜?而活力满满的郑恺、黄旭熙、宋雨琦,又会碰撞出怎样的作品?更多精彩,敬请锁定今晚(本周五)9时,浙江卫视播出的《奔跑吧》。

《新相亲大会》第二季首发官宣主题海报 孟非、张纯烨合力发掘“粉红基因”

据网易娱乐 2019 年第一季度,江苏卫视《新相亲大会》成为综艺市场一匹不折不扣的黑马,以平均收视 1.083% 的成绩,成为一季度收视王者。

即将到来的第三季度,全新原创代际相亲节目《新相亲大会》将重装上阵。此前,江苏卫视公布了《新相亲大会》第二季已经定档,将于 7 月 14 日起、每周日晚 9 时 10 分与观众见面。

近日,节目首发了《新相亲大会》第二季官宣主题海报。海报主打粉红浪漫元素,与《新相亲大会》为爱而来的节目气质相得益彰。海报中,主持人孟非和张纯烨背靠而立,继续稳居 C 位。

最具观众认可度的“月老”孟非,身穿黑色格子西装,尽显成熟男人的睿智与稳重。作为婚恋节目的初代话语言人,孟非在第一季《新相亲大会》中,贡献了不少金句,其爱情

“相对论”,准确把脉当前社会对婚恋的时代焦虑,让那些徘徊在“求爱”路上的年轻人,更静下心来去思考,从而找寻到获取幸福的途径。

新生代“红娘”张纯烨则一袭白纱裙出镜,手捧“爱心”俏皮可爱。在上一季节目中,“90 后”的张纯烨时而代表独立女性,发表爱情宣言,理智、清醒的爱情观、择偶观令人刮目;时而像邻家女孩一般阳光温暖,调节与男女嘉宾关系的同时,还尽力与父母沟通,用超高的智商和情商,扫清了许多代际沟通的障碍。

此外,此次首发的官宣主题海报,还在显著位置“提示”了节目的 slogan:“父母在,更有爱”。与其他相亲类节目不同,《新相亲大会》致力于将父母、子女、男女家庭等多方立场与价值,融合在一个空间的多方对话角斗场上。节目既能体现当下中国家庭在婚恋、择

偶等问题上的原则和立场,又能从另一个侧面,展现父母、子女的代际沟通,为两代人的交流搭建一座桥梁。新一季节目,《新相亲大会》将继续扛起“带着爸妈去相亲”的大旗,通过婚恋观念的不断碰撞,引导积极向上的婚恋价值观。

不仅如此,官宣主题海报中还加入了“dating event(相亲)”、“love(爱)”、“sweet(甜蜜)”等英文元素,增强节目标识的同时,也让整副海报看起来更时尚、活泼、青春。

《新相亲大会》第二季男女嘉宾的招募工作,目前正在全国各地火热进行中。节目录制工作,也正在紧锣密鼓的筹备过程中。

最接地气的相亲场景,最具代表性的平民婚恋观,最热情洋溢的相亲家长!秉承着“真俗人、真沟通、真情感”的节目制作理念,《新相亲大会》第二季将再掀全民恋爱、相亲新高潮。

