

“全国”“中”字头证书和奖状卖千元 谁是“神秘”卖家？

无需考试、培训,花上千元即可买到各类“中”字头的“全国大赛”奖状、职业技能证书。记者近日发现,有人在网络大量销售证书、奖状,且多涉及一家单位。针对这一现象,一些地方公安部门已经介入调查。

“全国”“中”字头证书和奖状网上大量售卖

“欢迎各位老师选购,证书网上可查,价格亲民。”微信名为“博文科技王老师”的朋友圈里,频频出现大量奖状、证书的照片。“优质课件一等奖”荣誉证书、“国家科技成果证书”等看起来都颇有分量。

记者以中学教师的身份向“王老师”咨询,被推荐购买了两个“全国大赛”奖项证书:全国教育发展研究成果大赛获奖证书和全国中小学创新作品大赛获奖证书。

记者调查发现,网上有不

少机构或个人在售卖这类貌似权威的证书和奖状。深圳一家名为圳莲教育咨询服务有限公司的企业就在开展这类业务。记者通过微信联系,对方发来一段视频,展示了几十本蓝色封皮、封面印有国徽的“专业人才技能证书”。

记者在该公司的宣传网页上发现,这些专业人才技能证书多达 466 个品类,包括母婴护理师、小儿推拿师、亲子早教师、针灸师、正骨整脊师、汽车检测与维修师、美容保健师、行

政总厨、自闭症疗愈师、质检师等专业类技能证书。

记者查看这些机构发来的证书照片,发现都与一家名为“中国管理科学研究院”的机构有关。

“王老师”提供的证书照片,盖有“中国管理科学研究院教育科学研究所教育发展研究中心”和“大赛组委会”公章。圳莲教育咨询服务有限公司工作人员发来的样证上盖有两个公章,分别为“中国管理科学研究院学术委员会”和“专业人才技能培训中心”,工作人员称是

“今天刚刚收到的中国管理科学研究院专业人才技能证书”。

这些证书是真的吗?“王老师”表示,证书上的章确实是中管院教科所教育发展研究中心的,自己所在的四川博文网络科技有限公司只做中心下发的证,还发来查询证书编号的“大赛组委会”网站链接。

圳莲公司给记者发来了中管院学术委员会于今年 4 月出具的一份“合作证明”,上边盖着中管院学术委员会的公章,称中管院学术委员会专业人才

技能培训中心与该公司合作开展专业人才岗位技能项目,统一颁发“专业人才技能证书”。

对方还发来用以查询证书真伪的二维码、证书编号、证书查询网站,以及国家事业单位登记号等信息。记者打开证书查询网址,输入样证上的姓名、身份证号及证书编号,显示能够查到该证书。

记者从有关部门了解到,目前,全国多地出现以中管院下属机构名义卖证书、奖状现象,涉案人员众多。

不用培训、参赛,交钱就能拿证

得如此“权威”的证书只需交钱。“不用考试”“不需要提供什么材料”“我们是直接下证的”……证书卖家均如此表示。

记者表示想要“全国教育发展研究成果大赛获奖证书”,“王老师”说,费用 1200 元,提

供题目、获奖类型、教师姓名、申报单位、获奖时间和等级就可以了。

深圳圳莲公司工作人员也告诉记者:不用考试,只需提供身份证正反面和照片,交 1380 元就能拿到培训证书。先付

380 元定金,出证后再付尾款即可。

记者问为什么比其他网络卖证的要价高,该工作人员称:“有很多证书只是挂网的,给你挂一段时间,短则两三个月,长则一年半载,后面就不行了。我

们是正规授权机构。”记者调查发现,购买证书的除了个人,有相当一部分来自培训机构。四川一家卖证公司的负责人称与一些培训机构合作,他们负责办证,培训机构负责组织培训和颁发证书。

该负责人表示,培训机构可以开展培训,也可以直接卖证。证书价格由人数来决定,市面价一般要 1980 元,但机构购买 800 元就可以,30 人以上的话还可以便宜一些,只要 600 元。

中管院回应:有个别内部单位靠卖牌子、卖证书敛财,也有机构冒充其名义行骗

根据我国治安管理处罚法相关规定,伪造、变造或者买卖国家机关、人民团体、企业、事业单位或者其他组织的公文、证件、证明文件、印章的属于违法行为。

“国家事业单位”“证书含金量很高”是这些证书、奖状的卖点。那么,所涉及的中国管理科学研究院到底是一家什么单位?

记者查询国家事业单位登

记管理局网站发现,中管院登记为国家事业单位,其主办单位是中国旅游文化资源开发促进会,登记住所为北京西城区月坛南街新华大厦 1226 室。

记者来到新华大厦发现,12 楼是一家房地产公司。大厦前台人员告诉记者:“这里从来没有一家叫作中管院的单位。”记者几经辗转,终于找到中管院办公处。

中管院常务副院长卢继传

说,中管院是自收自支的国家事业单位,下属多个研究所(中心)收入主要靠咨询培训。他表示,近年来,有个别内部研究所(中心)搞歪门邪道,靠卖牌子、卖证书敛财,但也有机构冒充中管院名义行骗,目前收到群众举报的有 10 家左右。

记者向卢继传求证网络买卖的“专业人才技能证书”的问题,他表示,中管院学术委员会以自己名义合作开展职业技能

培训,这个确实存在,证书上的章也是中管院学术委员会的章。不过,深圳这家公司把证书拿到市场流通,这是不对的。中管院学术委员会与其有协议,但他们没有严格按照协议来办。中管院学术委员会在程序把关上有问题,具体的培训范围和收费标准都没有到中管院进行备案。目前,项目已经全部叫停,正在进行检查。

针对公然出售“全国中小

学生创新作品大赛”和“全国教育发展研究成果大赛”获奖证书,中管院教育科学研究所所长曾爱平表示,这两个大赛的确由该所主办,且“打过报告,是合法合规的”。他表示,中管院与四川博文网络科技有限公司没有合作关系,但“该公司和我们下面的合作机构有没有关系,我们还没办法证实”。

/ 新华社

当邮票使用日少,集邮还能走多远?

被称为“集邮界奥林匹克”的中国 2019 世界集邮展览近日落下帷幕。人潮涌动间,难觅年轻人的面孔;热闹的展会内,总能听到集邮爱好者对未来的忧虑。互联网时代,邮票的实用功能式微,集邮这项国际性的文化集藏活动将何去何从?

参展邮品和观展人数刷新历史纪录

作为重庆市集邮协会的资深会员,从邮展开幕那天起,李丽萍几乎每天都泡在展览现场。从 8 岁开始集邮的她,最初是被父亲出差寄回信件上的 8 分邮票吸引,几十年来,收藏邮票成为她的一种习惯和爱好。

对许多和李丽萍一样的集邮迷来说,中国 2019 世界集邮展览无疑是家门口举办的一次邮票盛宴,参展国家和观展人数均刷新历届邮展纪录。

武汉市副市长刘子清介绍说,本届世界邮展参展作品达 4683 框,共接待游客 40 多万人次。7 天 11 场不同的文化体验活动,亮点纷呈、各具特色。澳大利亚、新西兰、印度尼西亚等国家多个邮政部门,专门为

本届邮展发行主题邮票;现场首次集中展出新中国成立 70 年来 1347 套 4668 枚邮票。

连日来,记者在邮展现场看到,一些颇具特色的邮品销售区排起了长队,有的邮品短时间被抢购一空,邮迷对邮票的热情不减。

在“壮丽 70 年,奋斗新时代”专题展馆中,一刊放大的“民族大团结”邮票,成为参观者排队拍照的“网红打卡地”。这幅邮票是新中国成立 50 周年时发行的纪念邮票,全套 56 枚,每枚代表一个民族,是中国邮票史上迄今为止最大的一套邮票,被誉为“祖国全家福”。

“小小邮票,大大功能;方寸之间,包罗万象。”中华全国集邮联合会会长杨利民说,当前集邮文化事业面临不少困难,世界邮展在武汉成功举办,极大增强了信心,增加了大家搞好集邮的力量。

邮展现场多见“银发”少有“黑发”

因为要交学校布置的实训作业,武汉首义学院广电专业的学生小胡和同学们结伴来到邮

展搜集素材,“现在大家都有手机,一年写不上两三封信,最多是出去旅游时在外地给同学寄张明信片留作纪念,感觉邮票离我们好远啊。”小胡感叹地说。

随着人类步入 5G 时代,现代物流业飞速发展,邮票作为邮资凭证的功能基本没有了。看着从现场精心收集的一堆珍品,李丽萍十分苦恼,不知道自己藏品以后能传给谁。“儿子不感兴趣,我现在开始培养 5 岁的孙女集邮,也不知道结局如何。”她说,一个藏友去世后,家里人把他多年收藏的珍品廉价卖掉,太可惜了。

在邮展现场,各个展位上人头攒动,但多数是银发的老年人,少见年轻人的身影。国家级邮展评审员梁耀华说,集邮文化推广面临的最大课题,就是集邮如何薪火相传。

在邮票设计家史渊看来,互联网对传统书信文化的冲击巨大,使得传统集邮文化推广受到了制约。他说:“现在移动互联网太发达了,我们可以随时随地联系上别人,还能进行视频通话,这种即时沟通的功能肯定是书信达不到的。但不

论社会发展至何种程度,书信作为一种带有体温的载体,一定会有它的位置,我们要努力找到它应有的方位。”

邮市的低迷也在一定程度上削减了邮迷们的热情。当前,很多邮票无人问津,不少邮票跌破发行价,邮票的收藏价值受到影响。杨利民说:“邮市和集邮不能画等号,但邮市长期不好,肯定会影响集邮。”

除了不可抗的外力,传统集邮自身也存在不少问题。一些集邮爱好者认为,传统邮票设计理念还不够开放,动漫等广受年轻人喜爱的艺术表现形式很少使用,数字化、智能化、多维化的邮票表现方式还不多见,网络化的销售推广模式也不够完善。

此外,不少集邮爱好者反映,当前邮票的印刷量虽然有所下降,但仍然比较大;有的邮票题材泛滥,选题门槛偏低,影响了邮票的严肃性和权威性。

集邮期盼着在创新中焕发活力

近年来,为推广集邮文化,相关部门和一些地方做了大量

探索创新,取得了一定的成效。如在全国建立了 700 多个少年邮局或青少年集邮示范基地;开展集邮文化进校园、进机关、进社区、进部队、进企业活动;增强邮票的科技含量和时尚感,利用 VR 技术,采用宣纸、陶瓷、木材等材质,让邮票可看可闻可感等。杨利民表示,邮票作为人类历史上的一种经济现象、文化现象,人们对它的研究肯定会延续下去。

“集邮的生命力在于不断的改革创新,不断适应科技和时代的新要求。”杨利民说,“如果还按过去的方式因循守旧,集邮可能会自生自灭。”

史渊认为,要增加邮票的使用功能,可探索用邮票寄包裹,以延续它的寄递功能;成立选题专家委员会,邮票组稿要进行广泛的社会征集活动,扩大邮票影响力;提倡书信文化,开展更多展会、设计师签名、邮票首发等集邮推广活动;对邮票设计理念、制作方式、推广模式进行全方位创新,吸引更多年轻人走近集邮、爱上集邮,充分发挥集邮育德益智的功能。

/ 新华社