

平遥电影展首次海外学术活动巴黎举办

贾樟柯等电影人与法国观众深度对话

据网易娱乐 法国当地时间 6 月 22 日晚,“平遥电影展在巴黎”活动连续举办贾樟柯大师班和中国青年影人对话两场活动,在轻松、热烈的氛围中,贾樟柯和中国青年电影人贺斌、唐永康、李珈西、竹原青、朱津京,先后与巴黎观众分享了影片制作、拍摄经验和中国电影发展现况。这也是平遥国际电影展学术版块的首次海外延展活动。

截止目前,“平遥电影展在巴黎”的五部影片已在法国 mk2 Biblioth è que 与巴黎观众见面,吸引了众多巴黎观众前来观影,媒体及观众均反响热烈。

中国青年电影人深度分享他们创作经验

两场来自平遥国际电影展的学术分享,吸引了包括著名法国摄影师埃里克·戈蒂耶在内的众多巴黎观众前来参加。

贾樟柯首先分享了自己作为监制,与中

国年轻导演的几次合作经历,包括《Hello! 树先生》、《枝繁叶茂》和《记忆望着我》等。他说:“我觉得,作为监制,最重要的工作之一就是让青年电影人清楚自己作品的优点在哪里。”

此外,贾樟柯也向法国观众详细地介绍了中国电影的现状,以及创立平遥国际电影展的初衷。“一个地区在电影市场最好的时候,往往是电影创作趋于保守的时刻。”贾樟柯说,“本土市场的选择,会让电影人忘记还有全球性、前瞻性的电影艺术选择标准。此时,需要一个电影展,把全球最新的电影介绍到中国,让观众不至于被本土市场所筑的围墙而窒息。”

在随后进行的中国青年电影人对话环节,《过春天》制片人贺斌,《星溪的三次奇遇》导演竹原青、摄影指导朱津京与《周军的行走》导演唐永康、制片李珈西,与平遥国际电影展艺术总监马可·穆勒、资深节目策划杜阿

梅对话,分享了自己影片的制作经费及导演过程,并围绕中国年轻电影导演处女作的投资金额、影片的发行情况、导演如何进行题材选择、拍摄与制作经验等现场观众关注的几个话题,进行了深入探讨与交流。

“平遥电影展在巴黎”在法国引热烈反响

除了学术活动,“平遥电影展在巴黎”已经在法国 mk2 Biblioth è que 电影院,成功放映了《过春天》、《过昭关》、《时间去哪儿了》、《芳华》和《星溪的三次奇遇》五部影片,吸引了众多巴黎观众前来观影,媒体及观众均反响热烈。

法国解放报、国际银幕、法国《三色》杂志等多家媒体,均对此次展映活动进行了报道。而法国导演埃里克·侯麦的两位御用女演员阿曼达·朗格勒和罗赛特,则专程来到《星溪的三次奇遇》放映现场观影,其中阿曼达·朗



格勒曾出演《沙滩上的宝莲》中的“宝莲”一角。

在未来的两天时间里,“平遥电影展在巴黎”还将继续面向巴黎观众,放映《周军的行走》和《芳华》两部影片,全部活动将于 6 月 25 日结束。

《神犬小七 3》定档 6 月 27 日

姜潮、宋妍霏带领萌宠展开热血救援

据搜狐娱乐 由北京完美影视传媒有限责任公司荣誉出品,完美世界影视江河工作室独家原创开发制作,何静担任总制片人、总发行人,吴玉江担任总编剧、制片人,拉布拉多犬小七、萨摩耶犬小雪、姜潮、宋妍霏领衔主演,徐可、王祉萱、卢茜、王洋、王煜等联合主演的青春萌宠偶像剧《神犬小七 3》,将于 6 月 27 日起在爱奇艺上线。

《神犬小七 3》讲述了边慕(姜潮饰)、安心(宋妍霏饰)带领小七、小雪等萌宠一起组建民间公益搜救队伍,不畏艰难、勇敢前行的完成了各种救援任务的故事。

剧集从青年人的理想情怀出发,将视角集中在大众不常关注的公益搜救事业,并把萌宠元素与青春成长题材进行戏剧化结合,展现了特殊职业的人文关怀和励志精神。独特的主角群体融入创新的公益题材,必将演绎一出有趣与感动兼具的暖心大戏。

姜潮、宋妍霏上演燃情救援 小七领衔搜救犬各显神通

《神犬小七 3》的故事将继续围绕着拉布拉多犬小七展开,与前两季不同的是,本季中小七不再作为承担主人喜怒哀乐的家庭宠物出现,进阶成了一位专业的搜救犬,故事也围绕着搜救队与搜救事件展开。

小七随着第二季女主角欧叶(王洋饰)出现,并加入了由欧叶的闺蜜安心所创建的民间搜救队,使得本季的故事与前两季有了很好的承接。

救援队员边慕、汤圆(徐可饰)、周茉(王祉萱饰)、伊靓(卢茜饰)、敖力(王煜饰)等及萌宠加菲猫阿旺、萨摩耶犬小雪、比利时牧羊犬大步枪、法国斗牛犬饭桶、秋田犬八公、哈士奇犬山

神等,也先后加入到这支民间公益搜救队伍中。由此,这支搜救队从艰难成立、严格训练、努力磨合到参与了 60 多件救援事件,涵盖地震、火灾、雪崩、海啸等自然灾害,也包括家长里短、鸡毛蒜皮等关乎人情冷暖的任务。

随定档消息释放出的海报和剧照,也清晰地呈现着本季剧集聚焦的“搜救员与搜救犬协力参与救援”的独特公益主题。海报以黑色作为主色调,背景铺开出一个庞大的轰炸场面;在黑压压的气氛中闪出一个光亮,展现本剧的 LOGO;在海报的正下方,用黑色剪影的形式,展现出屹立在危情之中的九位穿着制服的主角、以及九只伴随着他们的萌宠,整体的视觉上九人不畏危机、逆光而来,给人以强烈的视觉冲击。而在发布的剧照中,分别呈现了主演与其配合的萌宠,在搜救现场努力救援的画面,救援队伍分别在海边、丛林及地震中救援的情景,同时也为本剧的剧集内容做下铺垫:无论面对天灾人祸,搜救队总是逆行而至、及时救援、完成使命。

用原创萌宠 IP 聚焦特殊职业 公益主题彰显暖心正能量

作为国内萌宠类剧集的一张出色名片,从 2014 年的《神犬奇兵》到此后的《神犬小七》、《神犬小七 2》等,“神犬系列”收获了一批忠实的观众。完美世界影视江河工作室几年来专注分众市场,打造原创萌宠 IP、实现动物题材当代化,也得到了行业的认可。《神犬小七 3》则是完美世界影视江河工作室在此前优秀原创 IP 的基础上,进行的一次格局拓宽和题材升级尝试。

相比前两季重在展现萌宠们的忠诚、可爱等特性,《神犬小七 3》更突出它们与人类一起



参与搜救、承担救援使命的勇敢、感人的形象。其故事背景设立在特殊职业——民间公益搜救队中,情节也随着或大或小的搜救事件展现。

通过一件件艰难的搜救任务的完成,《神犬小七 3》将搜救犬这类特殊“从业人员”在特殊职业的日常工作,首次详细地展现在影视剧中,必将吸引观众大众的强烈好奇与关注。

以民间公益作为出发点,本剧将视角集中在日常难以接触到的事件上,展现出一群心怀公益梦想的年轻人,在他们忠诚的伙伴搜救犬的帮助下,完成一次又一次艰难的搜救任务,从而获得社会认可的故事。

新奇的情节设定外,剧集还传递出暖心治

愈、公益无私的正能量价值观。搜救队员与搜救犬们为民间救援和公益事业,执着坚持、无私奉献的情怀和精神,不仅感动着剧中的被救援者与见证者,同样也能令剧外的观众,感受到一种久违的励志拼搏与热血奋斗的强烈共鸣。

因此,《神犬小七 3》凭借其创新风格、原创核心和聚焦萌宠、公益的主题等特点,在行业内形成独特的品相,备受外界瞩目。同时在剧集播出期间,完美世界影视江河工作室还将同步推出《神犬小七》的系列漫画以及网文,为“神犬系列”进行 IP 的联动。

据悉,本剧将于 27 日在爱奇艺上线,每周一至周四晚 8 时更新 2 集,VIP 会员抢先看 8 集。更多精彩内容,敬请期待。

《喜欢你我也是》传播积极向上价值观 鼓励年轻一代去爱去生活

爱奇艺全网独播的青年社交观察甜综《喜欢你我也是》,转眼间只剩下最后两期了。节目从 4 月 11 日开播至今,取得了不俗的成绩:豆瓣评分稳步上升,网友口碑持续上涨,相关话题引发热议,微博话题稳居第一,就连人民网都点名表扬节目的积极向上的价值观。

作为素人恋爱观察类网综,《喜欢你我也是》虽然入局比较晚,但是其凭借大胆的创新、新颖的内容生态体系和 IP 化的产品运营,在同类型观察综艺中一骑绝尘。而节目主打的追剧式体验则让观众像“追剧”一样追网综,把粉丝渐渐黏着在这档节目周

围,成功抓住了观众的眼球。

《喜欢你我也是》从去年 6 月开始筹备,从节目构思到成功上线,经历了 10 个月的打磨,每一个环节都进行了严格的把关。历时半年面试 4300 名素人,全面了解跟进素人从而筛选最适合节目的素人嘉宾,同时还为他们挑选了 150 套别墅和 58 个约会场所,最大程度地为素人嘉宾们提供舒适温馨的环境,让大家能在放松的情况下邂逅美好爱情。

为了高度还原节目的真实性,《喜欢你我也是》在小屋内的各个机位都 24 小时不停机,遵守不干预的拍摄原则,让素人嘉宾

们之间的故事自然发生,从而增加了节目的可看性。虽然素人嘉宾们只录制了 30 天,但是节目组却耗时 2 个月独立剪辑素人故事线,再诚邀 70、80、90 三代的演播室嘉宾组成恋爱神探,共同观察从 6000:1 的素材中精心制作的北京爱情故事。

《喜欢你我也是》将镜头对准了全国单身率最高城市之一的北京,聚焦北京青年们的社交问题。以恋爱为切入点,全方位地为北京青年们传输积极向上的恋爱观和价值观。

在节目中,恋爱神探们还说出了不少至理名言。对于爱情,张绍刚老师曾说过“宁可

错了,不要误了”,沙溢则是秉持着“要和能让自己开心的人在一起”的原则。对于生活,王子异认为“要像蚂蚁一样工作,像蝴蝶一样生活”。恋爱神探们的金句影响了众多年轻人的恋爱观念和生活态度,也完美体现了节目“去爱去生活”的理念。

耗时 10 个月精心打磨,聚焦年轻一代的恋爱观,青年社交观察甜综《喜欢你我也是》作为一档创新型追剧式综艺,有态度、有观点、有理念。在打破传统节目模式的同时也向大众源源不断地输出正能量,任何人的感情都不应该被定义,面对爱情,大家应该勇敢地去表达、去追求。/ 记者 韩玉红 报道