夜幕降临,生活才刚刚开始

——中国“夜经济”消费图景

儿时逛豫园灯会,是上海市民何贞对“夜经济”的最初印象。如今 32 岁的她喜欢在下班后逛商圈、听音乐剧、赏黄浦江景,“夜生活”更加丰富……

夜间经济是现代都市经济业态之一。晚间购物、餐饮、旅游、娱乐、学习、影视、休闲……今年以来,各地“夜经济”量质齐升,为经济增长注入新动力。

夜间消费占比提升,年轻一代是“主力军”

近年来,伴随消费水平的提高,我国居民夜间消费占比逐年提升,“80 后”“90 后”成为主要消费群体。

银联商务的数据显示,今年“五一”小长假,本地消费者和外来游客夜间消费金额占全天的 29.92%,较去年同期扩大 4 个百分点。

今年“五一”期间,北京王府井、三里屯等区域 18 时至次日早 6 时夜间消费十分活跃,餐饮消费同比增长达 51.3%,文化娱乐等服务消费同比增长 15%以上;上海黄浦江游览接待游客 11 万人次,同比增长 46.7%。

中国旅游研究院联合美团点评发布数据称,2018 年我国夜间餐饮消费交易额较上年增长 47%,高于日间餐饮消费交易额增长率 2 个百分点。世界旅游城市联合会的资料显示,东部城市居民夜间消费强于西部,北京与东南沿海省市最为活跃。

“夜经济”的消费主体是年轻人。据美团研究院发布的 2018 年消费数据,有 1400 万青年晚 8 时后叫外卖到办公区;中国旅游研究院的数据显示,“80 后”“90 后”在夜间旅游消费中的占比分别达到 40.0%、19.8%;银联商务的数据显示,“80 后”游客夜间消费最为活跃,消费金额及笔数均占到所有游客的 40%以上。

中国旅游研究院院长戴斌说,“夜经济”既满足居民日益增长的物质文化消费需求,也成为海内外游客感知当地文化、体验当地生活方式的重要渠道。

延展消费时空和内容,不同地域各具特色

“‘夜经济’的蓬勃发展是我国居民休闲消费水平不断提升、延展消费时空和内容的结果。”上海财经大学商学院文化旅游会展研究中心主任何建民说。

其实,“夜经济”并非全新的概念。业界认为,我国夜间经济自上世纪 90 年代初开始起步,目前已由早期的灯光夜市发展为包括食、游、购、娱、体、展、演等在内的多元夜间消费市场。

上海浦江游览集团有限公司副总经理洪朝辉说,过去消费者夜游黄浦江主要是看风景,现在他们有了更多需求,如选项丰富的美食、精致的伴手礼、方便的服务设施及友好的服务人员,以及一些演出或庆典活动等。居民消费升级倒逼企业加强创新。

此外,记者调查发现,一些城市的“夜经济”呈现出地域特色和文化内涵。

自去年 8 月正式开放以来,新疆国际大巴扎夜市迅速成为全疆人气最旺“深夜食堂”。民族风情的餐饮、手工艺品和建筑吸引了全国各地的游客,首月日均客流量便突破 20 万人次。

成都“夜经济”主打“休闲牌”;南京将丰富的夜间活动与“夫子庙—秦淮风光带”相结合,形成夜间旅游“金字招牌”;广州依托特色夜茶文化做大夜间餐饮;哈尔滨立足“冰雪大世界”等项目,引爆冬季冰雪旅游夜间消费……

“‘夜经济’彰显城市气质,是城市发展的一张靓丽名片。”商务部流通产业促进中心现代服务业处处长陈丽芬说。

成为经济增长新亮点,政策扶持需跟上

世界旅游城市联合会专家委副主任邹统钎等专家认为,“夜经济”已经成为经济增长的新亮点。

何建民分析,我国消费者对景色、活动、餐饮、休闲等夜间消费要素的诉求相对均衡,这也意味着,蓬勃发展的夜间消费需求,将拉动餐饮、零售、住宿、交通、文化、旅游等服务业发展;同时,服务业消费将显著带动就业。

不过,戴斌等业内人士也指出,目前我国城市夜间经济多以餐饮、购物等消费为主,企业相关投资、产品和服务供给数量及盈利水平等仍较白天有很大差距,需要政策引导和扶持。

去年以来,上海、北京、天津、南京等多地已出台相关政策,推动夜间经济繁荣发展。如,上海允许有条件的酒吧街开展有规范的“外摆位”试点,试点在夜间特定时段,将部分夜宵街、酒吧街所属道路改为分时制步行街;天津提出依托特色餐饮街、美食街、品牌餐饮店、体育场馆、图书馆、博物馆、电影院、公园、演艺游乐场等区域或载体,打造一批夜间经济示范街区。

戴斌说,目前有近六成的受访旅游企业认为未来夜游市场增幅将在 10%至 20%,超过三成的企业认为夜游市场增幅将达到 20%以上;超过八成的企业将继续在“夜经济”上扩大投资。 / 新华社

供给不足配套不够 激活“夜经济”该如何破题?

夜幕降临,华灯初上,火热的“夜经济”才刚刚开始。食、游、购、娱、体、展、演等各项活动,令夜间消费成为城市经济的新亮点。

不过,记者近期调研发现,相较于消费者的旺盛需求,我国“夜经济”发展还存在优质供给不足、城市配套不够等短板。如何更好激活城市“夜经济”,让城市“夜活力”释放出更多增长动力,仍待破题。

优质供给不足,夜间消费“菜单”待丰富

2019 年春节期间,西安“大唐不夜城”、重庆两江夜游、西双版纳“澜沧江湄公河之夜”等夜间体验项目火爆;今年元宵节,故宫首次开放“紫禁城上元之夜”活动,门票一开售便“秒光”……

专家指出,夜游项目的火爆,一方面折射出现代人对夜间消费的刚需,另一方面也暴露出目前夜间消费项目还远不能满足消费者需求。

以旅游为例,中国旅游研究院的一项调查显示,我国近八成旅游企业夜游产品投资规模不足 20%;参与调研的 657 家旅游企业中,72.99%的旅游企业提供的夜游产品品类在 30%以下,79.24%的旅游企业夜游产品收入不足 30%,夜游产品供给在数量和质量上仍有较大提升空间。

高舒云在秦皇岛市的某国企工作,她告诉记者,晚上下了班很希望泡泡书店、图书馆、博物馆,或是看场话剧表演,但图书馆、博物馆早早就关了门,文艺演出更是选择不多。

“目前我国城市夜间经济多以餐饮、购物等消费为主,夜间消费供给结构还需进一步优化,顺应消费者由商品消费向服务消费升级的趋势。”中国贸促会研究院国际贸易研究部主任赵萍说。

商务部流通产业促进中心现代服务业处处长陈丽芬建议,应加快培育影视、娱乐、旅游、保健、体育等服务产业,营造更多夜间消费场景,丰富夜间消费“菜单”,同时鼓励商家针对不同消费群体,提供个性化定制产品。

存在同质化现象,“夜经济”配套服务不足

“出门旅游会发现,几乎每个城市都有夜市,其实就是些商业街,长得都差不多,里面的品牌也大同小异。”郑州市民赵女士向记者抱怨道。

记者调研了解到,除少数城市外,目前很多城市发展“夜经济”尚不能形成品牌特色,存在内容同质化现象。

中国旅游研究院院长戴斌指出,发展“夜经济”,应充分挖掘本地夜间休闲资源、场所和项目,结合自身文化特点,打造休闲娱乐项目,如苏州评弹文化、天津相声文化等,都是当地发展“夜经济”可充分结合的优势资源。

中国旅游研究院的调查显示,限制游客夜间体验的因素中,受访者担心安全问题占比 49.4%,夜间交通不便占比 25.8%。

汉光百货董事长王小雨认为,“夜经济”配套服务还远远不足。一方面要延长公共交通运营时间,保障消费者夜间出行,另一方面,针对餐饮等行业垃圾清运的时间也要适当延长。

上海浦江游览集团有限公司副总经理洪朝辉说,黄浦江夜游十分火爆,企业一直想发展水岸联动、日夜对接的游船经济,但涉及商务、文旅、交通、环境、市场监管等诸多管理部门,他希望政府加大“放管服”力度,为企业发展“夜经济”提供便利。

考验城市管理,规划要先行

大城市夜间消费人、车流量都比较大,能否保证充足的停车位?部分城市公交、地铁停运时间较早,如何解决夜间出行便捷化问题?安全保障措施是否到位?如何避免光污染、噪音扰民?发展“夜经济”,考验着城市管理的方方面面。

“城市发展‘夜经济’,需要政府加强顶层设计,提升配套服务,创造便利的产业环境。对可能存在的食品安全、环境污染等问题,要加强监管,为产业良性发展和消费者权益保护提供更好的政策环境。”赵萍说。

为发展夜间经济,一些城市正在规划先行,先行先试。

例如,上海鼓励各区建立“夜生活首席执行官”制度,编制夜生活集聚区发展规划,打造地标性夜生活集聚区。试点在部分区域增加夜间停车位、出租车候客点、夜班公交线路;北京市政府提出,将出台繁荣夜间经济促消费政策,鼓励重点街区及商场、超市、便利店适当延长营业时间;天津提出,在 2019 年底前打造形成 6 个市级夜间经济示范街区;晚 20 至 24 时放宽相关摆卖管制等……

国际上也不乏可供借鉴的经验做法。为繁荣夜间文化市场消费,法国规定新戏剧上演可减免税收;韩国地方政府在城市核心商圈举办“夜猫子夜市”等夜间活动,促进民众夜间消费;伦敦推出夜间地铁,每周五和周六运行。

/ 新华社