

《奔跑吧》全新一季首播展新气象： 既有“味道”又有意义

据搜狐娱乐 作为浙江卫视的“头牌”综艺,全新一季《奔跑吧》在经历成员大换血风波后,终于展露“新容”。

热度与讨论度持续走高,延续着一直以来的辉煌:# 奔跑吧 # 话题在节目开播前一小时就登顶热搜,并以高出第二位两倍的热度,彰显着节目粉丝及众网友对于“跑男”的超高关注度与期待值。

开播前处于忐忑观望中的观众在看完第一期后,纷纷发出“真香”预警:“虽然隔着屏幕都闻到那股子味道,但真的又好笑、又感动。”“新的 MC 融入‘跑男团’毫无违和感,很有火花!”“看完后很心疼环卫工人,他们太辛苦了,环保真的要从我做起!”在这期节目播出后,# 垃圾分类 # 也登上热搜榜,引起了更为广泛的关注。

作为综 N 代,《奔跑吧》敢于勇敢尝试、敢于创新,从阵容、内容、态度等各方面,满足观众“尝新”的愿望,也就抵挡住了审美疲劳,持续给观众带来新鲜感和获得感。

新鲜感:全新阵容打破安全感

这一季《奔跑吧》最大的改变,无疑就是阵容的换血。新人表现如何?“跑男团”有什么样的新表现?

带着疑惑与不解,走进全新的“跑男”世界,收获的是加倍的快乐与惊喜——四位新人在《奔跑吧》里也太有鲜明个性、太放得开了吧!不熟悉、不了解?看完第一期后,统统不存在!正如网友们评价得那样:“神仙阵容,相见恨晚!”

“行走的荷尔蒙”朱亚文毫无演员包袱,果断打破自己的荧屏硬汉形象没商量,模仿起《红高粱》中“姜文”老师的经典片段,展现自己强大的语言能力的同时,竟然还卖萌展现起了“志玲姐姐”,反差感笑趴众人。

王彦霖简直是“长在笑点上的男人”,无论什么动作,只要他来做,就能让人笑喷,沙雕式舞蹈、脸基尼 cos,样样都拿手,随便定格都是表情包。

综艺萌新黄旭熙有着帅气英俊的外表,性格却十分呆萌、可爱,一口烫嘴普通话成了他的标志,好胜心还很强——比如喝下一大口

盐水,还嚷嚷着“NICE”,然而下一秒立刻露了怯:“好咸!”,高颜值、真耐盐,妥妥圈粉无数。

别看宋雨琦的样子娇小、可爱,其实她小小的身体里隐藏大能量,她的体能竟然超李晨?让人瞠目!

一直呆在安全区固然舒适,但是主动打破安全感,才是真的勇敢,新鲜活力才是“国民综艺”续命的关键。“跑男团”阵容焕新年轻化,如此有“效果”和“笑果”,与《奔跑吧》一以贯之的坚持是分不开的。

在嘉宾的选择上不唯流量、综艺咖而行,而是选择真实、真诚、性格、担当各异的嘉宾,达到互补作用,为团队活力注入新鲜血液,也给了观众焕然一新的观感。这不失为节目组大胆的举动,却也正是这样的冒险,征服了观众对新鲜感的渴望。

意外感:元老 MC 焕发新生机

心理学上的鲛鱼效应,放在“跑男团”也一样成立!新人的表现超出预期,他们的加入同样激活了元老 MC 的求生欲。

尽管李晨调侃自己的年纪比宋雨琦、黄旭熙加起来还大,但他拼起来却绝不含糊!与黄旭熙组成忘年组合走 T 台秀,他的太空步和老年迪斯科都有模有样;在飞椅环节中,“大黑牛”难得表现出“弱小”的一面,弹射前紧张到不会写字,而在问答环节又机智满分。这都是以往不曾见到过的李晨,也是他从以往的力量担当,到本季智慧担当的“转型”。

满脸胶原蛋白的黄旭熙是个耿直 Boy,一分钟能做七十个俯卧撑,让李晨、郑恺他们非常不服气,当场直接 PK 起来。宋雨琦自带马达效果的拥抱,让 Angelababy 感叹小女生的活力四射。

短短一期节目,已经出现了好几组 CP:郑恺与王彦霖以上戏师兄弟互称,“上戏 CP”互帮互助,连落难一起,承包了“垃圾大王”的称号;朱亚文对着黄旭熙直接喊出“i like you”,相当惺惺相惜……新老 MC 之间的化学反应火花四溅,让人看得目不暇接。

在内容上,《奔跑吧》也下足功夫,设置新的环节,让节目有“新玩法”,用新意来吸引更多观众关注,避免观众审美疲劳。素人参与感



更强、更跨行业,当物证鉴定专家帅气亮相,以“法证先锋”身份将“跑男团”的垃圾桶进行行为分析时,观众与“跑男团”一样吃惊万分。黄旭熙的六张化妆棉、朱亚文的“养生中药”,统统暴露无遗,这绝对是综艺史上的第一遭;飞椅环节虽然以往也有,但是将垃圾味道用空气炮发射传递给 MC,这么“味道溢出屏幕”的打法,还真没见过;“垃圾大王”与“垃圾王中王”的特权设置,好笑中带了点心酸,恶搞中带了点正能量。不间断的创意环节,处处高能、处处惊喜。

获得感:既有“味道”又有意义

《奔跑吧》跑了那么多季,如何还能在第一时间,就击中观众的心扉?答案是给予他们“获得感”。

什么是获得感?这是以实实在在的获得感,谋民生之利、解民生之忧。作为一档有担当的国民综艺,浙江卫视《奔跑吧》也在积极响应着、行动着。

首期节目就给人带来震撼,正是因为节目组在游戏设置和节目呈现上,既有与众不同的“味道”,又不乏积极意义。

在欢乐的游戏环节中,融入和观众生活息息相关的垃圾分类知识,在欢声笑语中,将这些知识烙上记忆,深入人心;“跑男团”与白宇等嘉宾更深入环保工人的工作场景中,换上清洁工服,来到垃圾间处理垃圾,以亲身体验的实际行动,将环保宣传做到了“润物细无声”。

节目组还邀请专业的鉴定专家与嗅辨师,一起普及环保知识,给观众带来欢乐、感动与正能量的同时,也为环卫工人带来切实的福利——跑男团成功为杭州 18000 多名环卫工人争取到了 9 亿保额,实属不易。

浙江卫视《奔跑吧》从来不止步于已经取得的成绩,而更愿意去突破、去承担,在欢声笑语中,带来社会现实的真正改变,用欢乐正能量,给予观众真切的“获得感”。一路陪伴、不忘初心,火力全开,尽情《奔跑吧》!

< 娱乐链接 >

《奔跑吧》能“爆笑”,亦能“自省” 人气首播将“垃圾分类”送上热搜



据搜狐娱乐 没有激流,就称不上勇进;没有山峰,则谈不上攀登。

对任何一档享受过鲜花与掌声的综 N 代来说,每次重新归来,都是一面兴奋、一面忐忑的久别重逢,更何况是像《奔跑吧》,这样坐拥顶级流量的头部爆款。受得了赞美和欢迎,也经得起挑剔与审视,是它在持续进阶中不断沉淀的成熟。

看完上周五晚的节目,想必很多观众会

说,“跑男”又不一样了。发生改变的不光是“七只”的阵容更新,更有质感的升级迭代——在一以贯之的高级立意顶层设计下,如果说昔日的“跑男”带给我们的更多是“轻盈起舞”的样子,那么今年的这次相见,却多了一份“负重前行”的担当。

从网络舆情来看,广大观众对归来的《奔跑吧》,依旧保持了极高的关注和讨论热情,开播之前 1 小时,# 奔跑吧 # 就冲上了热搜第

一,获各方点赞,既能“爆笑”,亦能“自省”。

围绕“垃圾分类”这一看似寻常,却又被无数观众怠慢的环保主题,“跑男七只”用脚踏实地的体验,带来发人深省的震撼,节目数次带着我们一起对日常作为心生愧疚,它叩问着每一个人:你是“垃圾大王”吗?从今天开始,从此刻开始,你会加入节约资源的行列,一起呵护我们洁净美丽的家园吗?

从一颗童心到少年初长成,它的身上多了责任的份量,又一次从杭州热血起跑,观众一定会在脑海里快速闪回,和“跑男”最初相遇的样子。

“跑男团”的诞生,契合了快节奏、高压下的现代人对快乐的纯粹渴望。温暖的友情、绿色的欢笑、热血的斗志、畅快的奔跑,都有一种让人回到童年的美好。

可能,上周五晚播出的内容会让你不解:咦,“跑男”怎么变得如此严肃和深沉了?

的确,这是一期相当“重口味”的节目,一车车残羹剩饭、触目惊心的垃圾山、环卫工人在脏乱差环境下的辛苦劳作……强烈的现实主义观照,为《奔跑吧》增加了一抹前所未有的社会纪实色彩,它深刻呈现并唤起了广大观众未曾察觉的公民责任,让大家不禁数次陷入沉默。

上周五晚,我们记住了这样一串直击人心的数字:苹果核的降解时间为 2 周,厚重的羊毛衣物为 5 年,易拉罐为 200 年,塑料制品为 1000 年,玻璃瓶达到了惊人的 2000000 年……当我们上一秒还在嘲笑郑恺因为丢弃的垃圾最多,获得“垃圾大王”的称号时,下一秒

会自我反省,我们又何尝不是“垃圾王中王”?这大概就是成长吧!终于明白在你享受单纯的快乐背后,有无数人在为你负重前行;也终于明白,你不该总让自己活得像个孩子,而应该承担和年龄相匹配的责任,让肩膀变得更强壮、有担当。

这一次的故友重逢,在熟悉里加了几许陌生。朱亚文、王彦霖、黄旭熙、宋雨琦新鲜加盟。于他们,或是初来乍到的不安;于我们,则是心存观望的犹疑——新的面孔,新的组合,还会带给我们与昔日无差的快乐与感动吗?

播出的节目过后,担忧烟消云散。你不可否认,它依然是一档“眼睛里有星星”的节目,时间洗刷万物,它没有忘记美好的初衷,那就是在奔跑中永远携手向前,源源不断传播正能量。

黄旭熙、宋雨琦作为两位年轻的弟弟、妹妹,赋予了跑男团更为青春的气质,他们代表了年轻人群,初涉社会的热情与好奇,做起任务来,仿佛有使不完的劲儿,运动能力一流;演员出身的朱亚文、王彦霖,拥有丰富的阅历和积累,对社会有着深刻的体察与独到的认知。

有一幕场景让人难忘。在从出发点到垃圾中转站,帮一位姓肖的师傅处理餐厨垃圾时,上百桶垃圾的清运工作,让朱亚文和白宇感慨不已。朱亚文说,其实我们离这样的生活有点远,就算咱演环保工人,你会拉这三十年、五千多斤的粮食不?

王者归来,《奔跑吧》热血不改,仍在巅峰。