

“自动续费”扣钱没商量

电商法之下消费“黑洞”为何仍在“吞”金？

近日,杭州刘女士收到某 APP 会员服务自动续费的通知短信,从其支付宝中扣去 10 元。刘女士告诉记者,年初为了更换昵称,花 10 元订购了一个月的会员服务。“买会员的时候根本没看到有自动续费的明确提示,如果看到肯定不会买。”刘女士说。

今年 1 月 1 日起正式实施的电子商务法规定,电子商务经营者搭售商品或者服务,应当以显著方式提请消费者注意,不得将搭售商品或者服务作为默认同意的选项。然而,“新华视点”记者调查发现,不少 APP 在用户购买服务时,对于自动续费没有明确提示,有的甚至默认勾选。当用户想要取消自动续费时困难重重,有的 APP 上甚至找不到任何取消订购的提示。

不少 APP 自动续费标识不明显,有的默认勾选

记者调查发现,多数 APP 在购买会员服务时都会设置多种选项,比如一个月、一季度、半年或者一年等,同时设置了自动续费选项,但一些 APP 自动续费没有明确提示,往往还默认勾选。

有的只要购买付费服务,就不经意被自动续费。记者下载了某手机办公软件,发现共有五款会员套餐,自上而下排列。置于界面最上端的套餐即可满足基

本服务,记者直接勾选第一项购买。无意中向下翻看却发现,在界面的最底端,有一行浅灰色和蓝色的字提示:点击开通,表示同意并接受会员服务条款和连续包月服务条款。

有的默认勾选自动续费。刘女士后来仔细查看才发现,订购会员的系统界面上有很小的一行字:“到期后自动续费,可随时取消”,并且已被默认勾

选。“不仔细看根本不会注意到那行字,虽然钱不多,但这种默认勾选的行为让人气愤!”

还有一些软件在下载安装过程中,会给出“开始为期 7 天的免费体验”的提示,吸引用户订阅,却同时用浅色字样在旁边标注“订阅将自动续费”。不少用户点击本以为仅表示确认试用的“同意”按钮时,实际变成了同意到期自动续费。

密麻麻的小字,而且界面无法通过手势操作放大字体,只隐约看见相关链接。记者电脑端登录后,才找到相关说明与引导。

记者调查发现,“如何取消某某软件自动续费”等一直是网上的热门话题。根据网友的

经验,如果 APP 上取消订购比较麻烦、困难,可以关闭支付渠道取消订购。多数运营商自动续费是绑定的第三方支付机构进行处理,比如自动续费绑定的是支付宝,可在支付宝的支付设置中处理。

侵犯众多消费者权益,有地方消保委正在调查

不少用户反映,由于无法简单直接在 APP 上取消,金额也不大,往往就放弃了。“收费容易取消难,说白了就是运营商想多挣钱。”浙江在校大学生小王说。

“自动续费既不合理也不合法。”浙江大学法学院副教授许建宇认为,一些手机应用通过默认勾选,强行要求用户同意自动续费等做法,违反了市场交易最基本、最重要的诚信原则,涉嫌侵犯消费者的知情权和公平交易权。

许建宇解释,电子商务法和消费者权益保护法都要求的“显著方式”一般包括使用粗体

字、黑体字、彩色字体等,一些手机应用的经营者选择用格式条款进行说明,恰恰是采取了“最不显著”的提醒方式,使消费者落入了陷阱。

“我们已经接到了部分消费者关于自动续费的投诉,浙江省消保委正在进行相关调查,在全面了解情况后,将向社会发布调查报告,针对性提出消费建议。”浙江省消保委相关负责人表示。

许建宇建议,除了消费者自我维权外,对于涉及侵害众多消费者权益的经营行为,各级消费者协会应考虑直接提起消费民事公益诉讼。/ 新华社

折叠屏手机“遇挫”未来是否可期？

三星首款折叠屏手机近日被试用者反映有“闪屏”“断屏”问题,受到消费者高度关注。24 日原定在上海举行的盖乐世 Fold 上市仪式也因此推迟。

此次“遇挫”,无疑给今年以来的“折叠手机热”泼了盆冷水。折叠屏手机未来是否可期?

使用一两天就断屏问题出在哪？

4 月中旬,三星通过先行者计划,向全球媒体提供了 300 台盖乐世 Fold 手机进行体验评测。部分体验者很快反馈,使用一两天屏幕就出现闪屏、断屏,屏幕折叠处出现凸起等。

三星 23 日发表声明称,铰链顶部与底部受到外部压力冲击可能是导致部分显示屏故障的原因,同时还发现了由于设备内有异物而影响显示效果的情况。

“从根本上说是设计不完

善。”一名显示企业技术人员告诉记者,折叠屏手机可分为向外折叠、向内折叠以及双折等,华为采用的是外折,盖乐世 Fold 属于内折。内折对屏幕保护度更高,但受压更大。采用其他方案的手机也会有类似问题,只是耐折损率会更高一些。

据记者了解,折叠屏由于更薄更软,“天生”就比传统手机屏更脆弱,技术难度更大。

“柔性屏是多层结构,在折叠时会受到应力作用,需要通过材料的选择及其厚度的调整,将最脆弱的膜层置于中性层,以保证显示功能,这是手机设计最难的地方。”有关技术人士表示。

据一名网友反映,三星折叠屏的样机早在 2014 年就有了,但直到 5 年后才量产,其中难度可想而知。华为销售者业务首席执行官余承东也表示,华为对折叠屏铰链的攻关时间长达 3 年。

单价一两万元 折叠屏手机你会买吗？

“作为一款集成多项尖端科技的新产品,有缺陷很正常。只是这次事件引发了消费者对折叠屏手机的怀疑和担忧。”奥维睿沃手机产业链高级分析师张金阳说。

2019 年被称为“折叠屏元年”。三星盖乐世 Fold 亮相后仅几天,华为就发布了首款折叠屏手机 Meta X,并预告 6 月份上市开售。小米、摩托罗拉也宣布即将推出折叠屏手机。

超大屏幕、超清显示、炫酷的翻转方式……折叠屏手机不仅汇聚了消费者关注,也寄予了厂商的新期待。

2018 年以来,手机厂商利润连连下滑,“技术战”更为激烈。

三星电子移动业务部门总裁高东真认为,折叠屏手机能向那些认为智能手机行业陷入创

新和市场饱和困境的批评者证实,“他们是错的”。

而广大用户,对折叠屏手机还处于观望阶段。三星盖乐世 Fold 售价折合人民币超过 13300 元,华为 Mate X 价格高达 17500 元。即便抛开价格因素,折叠后远超传统手机的厚度也引发了实用性争议。

“在其他配件做得更薄、电池实现柔性可折叠以及能量密度大幅提升之前,折叠屏手机可能很难有太大的改善。”张金阳认为,它需要 2 到 3 年时间才能发展成熟。

未来不可期？这只是折叠屏的“第一站”

事实上,柔性屏目前成本还很高、只能用分开的两块电池、折叠转轴技术还不成熟等种种短板,手机厂商并非不清楚。但各家依然抢先推出折叠屏手机,除了展示实力、树立形象,更多

是对市场的“试探”。

不少人士坦言,全面屏和折叠屏手机,都只是过渡产品,属于“折叠”的第一站。

与液晶显示屏相比,柔性 AMOLED 屏颠覆式改变,引发了巨大的想象空间。未来到底是“折”起来的手机,“卷”起来的平板,还是可以随便“挂”起来的屏幕?这取决于技术发展,更取决于消费者的选择。

“现在判断折叠屏手机会不会成为主流,为时尚早,也看得不够远。”张金阳说,随着 5G 带来的视频传输提升以及 AR 游戏的成熟发展,折叠屏未来肯定可期。

记者在全球第二家实现柔性屏量产的京东方科技集团看到,比纸还薄的屏幕,可任意卷曲。如果脑洞开得再大一点,或许今后家里的电视机、办公室的电脑都不需要了,一款像“手帕”一样折放在口袋里的“多合一”产品,可以实现所有功能。/ 新华社

这个千年前的奢华酒杯，藏着哪些不为人知的秘密？

似牛似羊的缠丝玛瑙镶金酒器，穿越千年时光自唐朝而来,却带着浓郁的异域气息。盛产于西域的材质，常见于中亚的器型，这件蕴含着丝路文化交融密码的瑰宝，就是唐镶金兽首玛瑙杯。它出自哪里? 谁才是它的主人? 什么样的美酒,才配得起身价不菲的它……重重迷雾不仅增添了它的神秘,更令许多学者追寻探究。

唐镶金兽首玛瑙杯,1970 年出土于陕西西安何家村,被列为我国禁止出境的珍贵文物之一。这是迄今所见唐代唯一的一件缠丝玛瑙雕刻制品,角状杯体由一整块极为罕见的红

色缠丝玛瑙雕琢而成,整个杯体高 6.5 厘米,长 15.6 厘米,口径 5.6 厘米。玛瑙杯的玉石材料是罕见的以红色为主调,中间还有一层略呈红润乳白色夹心的缠丝玛瑙。

据陕西历史博物馆研究馆员杨效俊介绍,兽首玛瑙杯的材质“缠丝玛瑙”,盛产于西域,即今玉门关以西的地区。从魏晋南北朝开始,西域的玛瑙制品流入中国的中原地区,很受当时上流社会的欢迎。唐代是丝绸之路的鼎盛时期,西域玛瑙器皿继续以贡品等形式流入中国。与此同时,沿着丝绸之路的文化交流也更加频繁。

专家们认为,镶金兽首玛瑙杯的造型,与起源于古希腊的酒具“来通”相似,当时的人们相信“来通”酒杯是圣物,用它注酒可防止中毒,如果举起“来通”将酒一饮而尽,则是向酒神致敬的表示。

“‘来通’还曾广泛流行于中亚、西亚地区。沿着丝绸之路‘来通’不断东传,不同的民族、地区还融入自己的文化,制造出形态各异的‘来通’。从兽首玛瑙杯浓烈的异域风格看,它并不是一件中国的传统器具。研究表明,它主要受到粟特系‘来通’的影响,与古希腊直立性不同,它整个器型比较平缓、

柔和。”杨效俊说。

玛瑙杯究竟出自何处? 目前还是众说纷纭。有的说是来自西域的贡品;有的说玛瑙材料为西域进贡而来,但雕刻出自唐代工匠之手,为模仿异域风格的杰作……

玛瑙杯的主人是谁? 现在也未能有确切的说法。许多学者提出了不同的看法,有专家考证认为,这只镶金兽首玛瑙杯是邠王府中的财物,可能是在“安史之乱”时仓促埋下,而后来未能挖出,所以才保留到现代。有专家认为此杯属唐代尚书租庸使刘震,刘震的居所在何家村所在的“兴化坊”内。

如此工艺精湛、身世传奇的玛瑙杯,应该盛取什么样的琼浆玉液呢? 有可能就是唐朝流行的“葡萄酒”了。早在汉代,葡萄酒与葡萄酒就通过丝绸之路传入中国。到了唐初,据《册府元龟》记载,唐人平定高昌(今吐鲁番)后,将高昌的马乳葡萄及其酿酒法引入长安,唐太宗亲自监制,仿西域酿出八种色泽的葡萄酒。

不过,也有诗人认为,拥有“神仙颜值”的杯子,应该配更“酷”的饮品。明代学者黄省曾赞美玛瑙杯:“仙人将桂阙,携去饮流霞。”果然,神秘又美丽的玛瑙杯,被仙人用来装天上的流霞,才是最相宜的。/ 新华社