

央企首季“开门红” “两类公司”将成改革重点

国务院国有资产监督管理委员会秘书长彭华岗近日在国务院新闻办公室新闻发布会上表示,中央企业一季度经济运行开局良好,实现首季“开门红”。分析认为,国有资本投资、运营公司试点或将成为下阶段国企改革“重头戏”。

营业收入加速增长 效益增速高开稳走

中央企业一季度累计实现营收6.8万亿元,同比增长6.3%,实现利润总额4265亿元,同比增长13.1%。

彭华岗表示,央企的健康发展,得益于中央决策部署为宏观经济平稳运行提供了根本保证,由于我国产业和供给体系完整,市场发展潜力巨大,随着改革成效逐步显现,企业市场主体地位凸显,活力随之增强。

中国企业联合会研究员、企

业研究处处长刘兴国表示,央企发展质量持续改善,3月份央企营收增速加快,但利润增速却较1-2月有所下降;3月份营收、利润二者增速之间的差距已缩小到0.2个百分点,利润增速慢于营收增速的可能性已有所显现。建议央企继续深化供给侧结构性改革,加快结构调整,向产业链、价值链中高端跃升,加强成本管理,持续降本增效。

有效投资增速加快 资产负债率稳中有降

一季度,央企完成固定资

产投资3840.2亿元,同比增长9.7%。3月末,央企平均资产负债率为65.7%,同比下降0.2个百分点,流动比率和速动比率均有所提升。

刘兴国表示,央企投资增长,反映其对未来经济企稳增长的信心,有助于带动投资者改善预期、强化信心。而邮电、煤运等业务的稳定增长,也表明社会经济活动景气度有所提升。

国务院国资委研究中心研究员周丽莎表示,央企重视发挥市场配置资源的决定性作用,积极推进技术、管理及商业

模式的创新,推动资本、人才等要素向战略性新兴产业和优势企业集中。国资监管部门明确负债约束标准,并将与国有金融机构从外部进行约束,而企业也将资产负债率水平和资产负债结构合理化,盘活存量资产和优化债务结构。

加快推进“两类公司” 改革试点

国资委主任肖亚庆在博鳌亚洲论坛2019年年会上表示,中央企业投资运营试点单位上报方案很快会批复。

彭华岗表示,目前央企层面的国有资本投资、运营公司试点“两类公司”试点单位有21家,现阶段需探索如何解决其中的重点、难点和痛点问题。

他说,下一步“两类公司”试点应加大授权放权力度。目前国资委正在研究制定“授权放权清单”,清晰界定管理边界,分类明确授权放权事项;通过“两类公司”资本运作平台,加大结构调整力度;将在“两类公司”控股参股企业里加大混合所有制等改革,建立灵活高效的经营机制。/新华社

我国3月份发行6245亿元地方债

财政部18日对外发布,今年3月,全国发行地方政府债券6245亿元。其中,一般债券2335亿元,专项债券3910亿元。

按用途划分,今年3月我国发行新增债券达4886亿元,发行置换债券和再融资债券

1359亿元。

从一季度看,全国发行地方债14067亿元,其中,一般债券6895亿元,专项债券7172亿元;按用途划分,发行新增债券11847亿元,置换债券和再融资债券2220亿元。

财政部通告显示,一季度

地方债平均发行期限为7.7年,其中,一般债券8.5年,专项债券6.9年;平均发行利率3.35%,其中,一般债券3.37%,专项债券3.32%。

截至3月末,全国地方债余额为196194亿元,控制在全国人大批准的限额之内。其中,

一般债务115559亿元,专项债务80635亿元;政府债券193043亿元,非政府债券形式存量政府债务3151亿元。

今年,全国地方债限额为240774.3亿元。其中,一般债务限额为133089.22亿元,专项债务限额为107685.08亿元。

中央财经大学中国公共财政与政策研究院院长乔宝云认为,一季度发债进度和使用情况都超过预期。今年地方债发行与实际需要紧密结合,既在“开前门”稳投资促消费方面显现巨大作用,也为“堵后门”防风险提供了保障。/新华社

今年一季度处分省部级干部10人

中央纪委国家监委网站18日消息,中央纪委国家监委通报2019年第一季度全国纪检监察机关监督检查、审查调查情况。2019年第一季度,全国纪检监察机关共接受信访举报75.2万件次,立案13.8万件,处分11.7万人,包括省部级干部10人,厅局级干部0.1万人。

通报显示,2019年第一季度,全国纪检监察机关共

接受信访举报75.2万件次,处置问题线索36.4万件,谈话函询7.2万件次,立案13.8万件,处分11.7万人(其中党纪处分9.8万人)。处分省部级干部10人,厅局级干部0.1万人,县处级干部0.6万人,乡科级干部1.7万人,一般干部2.1万人,农村、企业等其他人员7.3万人。

根据通报,2019年第一季度,全国纪检监察机关运用

监督执纪“四种形态”处理36.1万人次。其中,第一种形态批评教育、谈话函询24.2万人次,占“四种形态”处理总人次的66.9%;第二种形态纪律轻处分、组织调整9万人次,占25%;第三种形态纪律重处分、重大职务调整1.6万人次,占4.3%;第四种形态严重违纪涉嫌违法立案审查调查1.4万人次,占3.8%。

/新华社

这些互联网公司总部周边交通有些堵！

高德地图联合中国社会科学院社会学研究所、城市公共交通智能化技术实验室、未来交通与城市计算联合实验室等单位共同发布了《2019年Q1中国主要城市交通分析报告》(以下简称《报告》),其中针对互联网公司周边的交通出行情况进行了分析,发现“十大最堵互联网公司”中,奇虎360依然位列榜首,百度和腾讯位于其后,滴滴、新浪、小米、联想、携程、美团点评、阿里巴巴入选前十。

《报告》根据主要互联网公司总部周边1公里范围内道路的全天路网行程延时指数,排出了“十大最堵互联网公司”。“十大最堵互联网公司”中,有七家公司总部位于北京,主要分布在中关村、上地、望京等区域。《报告》显示,北京三大互联网公司“扎堆”区域中,中关村的公共出行基础设施,优于望京和上地,其中在地铁便捷度上更为明显。

数据显示,全天拥堵指数排名第一的是奇虎360,排在第二名和第三名的分别是百度和腾讯,滴

滴、新浪、小米、联想、携程、美团点评、阿里巴巴也均入榜。

高德地图交通数据分析师房一多介绍说,奇虎360因紧邻北京常发拥堵点大山子,周边道路全天路网拥堵延时指数高达1.94,也就是说,奇虎360周边道路的通行耗时接近畅通情况下的2倍。

从高峰时段交通拥堵状况来看,腾讯、百度、奇虎360仍位列三甲。位于深圳的腾讯大厦高峰时段周边最为拥堵,高峰拥堵延时指数高达2.28,其次是百度和奇虎360,指数分别是2.19和2.13。

《报告》显示,北京三大互联网公司“扎堆”区域中,中关村的公共出行基础设施,优于望京和上地,其中在地铁便捷度上更为明显。从单位面积内公共出行规划次数来反看其公交出行热度,三区域热度排序是中关村>望京>上地。老牌互联网公司中关村单位面积内出行需求热度最高取决于与其发达的公共出行系统和便利的位置,望京区域单位面积内的出行热度超过上地区域。/新华社

“以花之名 遇见世界” 北京世园会将上演180场花车巡游

近日,在位于北京市延庆区的北京世园会园区,10辆色彩艳丽的“生态花车”首次亮相彩排。记者从北京世园局获悉,在162天的世园会会期内,将为游客献上180场花车巡游表演,以“一车一故事 十车一长卷”讲述历史悠久、文化璀璨的中国故事,体现世界绿色发展理念。

北京世园会相关负责人表示,花车巡游是园区每天下午都要举行的常态化表演活动,在重要节点和传统节日还要加演一场,就像是一个流动的舞台。

据悉,这些花车以鲜活花卉和立体绿雕为创作元素,每辆长10米、宽5米、高7米。花车上所

需的新鲜花材近20万株,打造出一个个栩栩如生的人物、动物、蔬菜、花草等造型。

每辆花车都有不同的文化主题,可谓“一车一故事 十车一长卷”。

例如,“中国请柬”花车体现了中国向世界发出绿色邀约;“逐梦时代”花车体现中华民族的拼搏精神;“丝路传奇”花车体现世界经济文化交流;“喜乐年丰”花车体现中国的民生建设成果;“快乐熊猫”花车体现热爱自然保护动物的情怀;“京韵情深”花车体现北京古老与现代的兼容并蓄;“融和绽放”花车体现五洲同庆共聚世园等。/新华社

北京今年将开展10项长城抢险加固工程

记者从北京市文物局了解到,自2000年以来北京共开展长城保护工程96项,市财政投入约4.7亿元。为了加快“抢险修缮”,更好保护境内长城,目前北京已根据各区长城存在的险情,制定了未来5年的长城抢险工作计划,今年将在全市范围内开展10项长城抢险加固工程。

北京长城段是我国有长城分布的15个省份中保存最完好、工程最复杂、文化最丰富的段落,在北京境内自东

向西蜿蜒经平谷、密云、怀柔、延庆、昌平、门头沟等6区,全长达520.77公里。

“北京市文物局始终高度重视长城保护工作,从2000年以来,开展了近百项长城保护工程。”北京市文物局局长舒小峰介绍,今年1月,箭扣长城东段和南段修缮方案获得国家文物局批复同意,未来3年,2772米的长城和17座敌台敌楼将完成修缮。同时,根据北京存在的长城险情情况,经专业机构和专家实地踏勘,确定今年将

开展10项长城抢险加固项目。

据了解,我国于今年初发布了《长城保护总体规划》,对长城的保护维修等工作进行了明确规定。《北京市长城文化带保护发展规划(2018年至2035年)》也于近日公布,这份规划遵循了文物遗产保护与生态涵养并重原则,确认北京市长城文化带总面积达到4929.29平方千米,为北京长城的保护、传承、利用提供了重要遵循。

/新华社

北京首次划定长城文化带总面积近五千平方千米

北京市文物局近日公布《北京市长城文化带保护发展规划(2018年至2035年)》。规划遵循文物遗产保护与生态涵养并重原则,首次划定北京长城文化带,总面积为4929.29平方千米,为促进北京长城的全面保护和科学利用、长城文化的发展和传承提供重要遵循。

规划主要内容包括规模与空间布局、保护长城遗产、修复长城生态、传承长城文化、增进民生福祉、保障措施

与协同机制等9个部分。

规划首次界定了北京长城文化带的空间范围,覆盖长城在首都北部分布的6区,并细分为核心区与辐射区。其中,核心区为长城的保护范围 and 一类建设控制地带,面积为2228.02平方千米。规划还对长城文化进行了梳理,按照资源与长城价值的关联程度,将664处/片保护性资源的2873处资源点分为长城遗产、相关文化和生态资源3类。

为了更好地整合资源,改

变发展模式单一、建设投资盲目等问题,北京市长城文化带的空间布局确定为“一线五片多点”。“一线”即长城线,是北京长城墙体连续形成的遗存线,是保护工作实施的主要对象;“五片”即5个核心组团片区,作为疏解长城开放景区游客压力的集中展示区;“多点”即长城沿线指挥中枢及关口、城堡、堡寨等,是长城相关文化传承、发展的主要载体。

/新华社