

新一季《奔跑吧》曝朱亚文、王彦霖海报 钢铁男硬核上线勇敢拼

据网易娱乐 近日,新一季《奔跑吧》官方曝光了两位新加盟 MC 黄旭熙和宋雨琦的单人海报,一经发布,就引得网友们评论和转载,纷纷表示:“新一季的海报,看着就很燃、很热血。”

昨天,节目组继续“趁热打铁”,接连发布了朱亚文和王彦霖的单人海报,两位钢铁男都不约而同展现出阳刚硬核感,网友大呼:“太 man 了,看来节目里要硬刚了。”

海报中,身穿炼钢工作服的朱亚文,一手拿着安全帽当盾牌,另一手拿着炼钢工具,准备随时出击。一个马步向前的姿势,将进攻与防守兼顾,而面带微笑的表情,则让他的“刚中带柔”。“行走的荷尔蒙”加盟跑男大家庭,着实让人期待,他在节目中的表现,正如海报所说“从

行走到奔跑,惊喜划破夜空”。

“快乐瀑布”王彦霖手戴炼钢手套,表情面带微笑,目光从容自信,想必对自己在节目中的表现,已经胸有成竹,因为遇到任何挑战,都要有勇敢去拼的魄力和快乐面对的心态,期待快乐源泉王彦霖,在节目中的精彩表现。

究竟朱亚文和王彦霖会在节目中如何表现,为我们带来哪些惊喜? 期待全新一季《奔跑吧》,一起热血奔跑吧!



用智慧与爱迎接新生命的到来 《我们仨》第二季好“孕”之旅将贴心启程

随着二胎政策的放开,以及大众生活水平的日益提高,我国的孕期教育产业逐渐从母婴教育市场中细分出来,在近几年得到了飞速发展。江苏卫视星素互动孕期生活真人秀《我们仨》,正是诞生于这一社会背景之下。

去年3月,第一季节目创新面世,它着眼于“孕期”这一切口,传递孕期知识,解决孕期困惑,兼具了亲子类节目的温馨和慢综艺风格的细腻,将孕育生命过程中的各种苦辣酸甜真实呈现,更引导无数准爸、准妈,用智慧与爱迎接新生命的到来。

阔别一年之后,“母婴节目标杆品牌”《我们仨》第二季,将于25日起、每周四晚10时和大家见面。新一季的节目将迎来三对身份不同、性格各异的孕妇家庭,和明星一起入住“好孕学院”,接受短期培训,在一系列课程互动、情感交流、明星观察、专家解读的过程中,开启好“孕”之旅。

切中市场刚需,面向孕期家庭 “周间季播综艺 NO.1”二季升级归来

如何高品质地度过孕期?《我们仨》以综艺节目为载体密集输出知识,凭借可看性、知识性和示范性,获得了广大目标群体的青睐。

第一季《我们仨》CSM35 城平均收视0.54%,最高一期达0.72%,整季收视一举夺得2018年省级卫视所有周间季播综艺 NO.1 的优异成绩。同时,节目在爱奇艺、腾讯、优酷三大网络播出平台获得了超过7000万受众的热切关注,相关话题在新浪微博平台累计阅读量达9316.3万次。



统计数据显示,《我们仨》收视人群主要以家庭为单位,受众高度集中在26—35岁之间的女性群体,占比达51.75%。其中,备孕期受众占14.91%,怀孕期受众占14.04%,产后0—3年期受众占21.93%,这表明节目切中了市场刚需,具有极强的受众粘性。

《我们仨》第二季正在录制中,将于25日起、每周四晚10时播出。而本季节目的主力编导团队曾操刀过《我们相爱吧》、《非诚勿扰》等王牌综艺,新一季的《我们仨》并将实现全新升级,整体诉求更趋清晰、话题更加凝练、人群更具代表性、情节更富感染力、服务更有贴近感。

第一季《我们仨》播出后,“蜜孕小屋”的宝宝们相继出生,新晋妈妈在网上晒出她们满满的幸福感,分享初为人母的新鲜与喜悦,这也成为了属于《我们仨》的独家记忆。今年,“地表最强孕妇团”的加盟,不仅进一步强化了节目星素互动的特色,也丰富了节目的辐射类型和表达维度。更多孕期故事,等待观众解锁。

情感细腻走心,服务细致入微 打造名副其实的电视版“孕期教科书”

去年,沙溢、胡可夫妇担任老板、老板娘,沈南化身营养师,搭档助手毛省瞳、崔一少共

同在三亚开办“蜜孕小屋”,为前来度假的素人孕期家庭,提供优质科学的贴心服务,给人以暖心关怀和治愈体验。

而新一季的《我们仨》将“好孕学院”选在于风景秀丽的南京紫金山庄,内有活动客厅、厨房餐厅、家庭卧室、运动教室、日常检查间和微观察间,外有静谧小湖和紫金山绿色植物带。不但环境宜人、布置贴心,在“好孕学院”还将由明星和专家为孕妇家庭倾力服务,维持日常运营,传授生育经验,观察夫妻相处,解决孕期烦恼,行动线以“一切为了孕妇”为起点。

由田亮、叶一茜夫妇担任明星院长,郭晓敏作为热心助教,节目还将邀请情感专家和专业医生坐镇,全方位关照孕期家庭,帮助孕妇家庭做好更加科学、充足的准备。从录制现场来看,叶一茜和郭晓敏这两位二胎妈妈在录制间隙,不停地在交流属于她们温馨甜蜜的“育儿经”,田亮则张罗着“好孕学院”的日常工

作。届时,观众不仅可以从田亮、叶一茜夫妇的亲密日常中感悟婚姻保鲜的秘诀,在不同家庭、不同个体的观念碰撞中领教爱的真谛;还能聆听一群绝大多数人听过、想过但没见过的顶级孕期专家“上门服务”,从中学习最有价值、最为权威的孕产知识,进而科学制定属于自己的“孕期攻略”。

俗话说,十月怀胎,一朝分娩。科学而健康的孕期生活,成熟而稳定的孕期心态,关乎一个身体的两颗心跳,也关乎“1+1=3”的幸福解法,期待第二季《我们仨》的课堂可以引领更多观众度过“蜜孕”、迎接“好孕”!

“全民情歌天后”丁当出道12年 再推新辑《爱到不要命 Die Lovin'》

据搜狐娱乐 “全民情歌天后”丁当2007年发行首张个人专辑《离家出走》,出道至今12年,发行8张专辑,累积全球超过50场演唱会,唱红近50部电视剧、电影、舞台剧主题曲及插曲,被誉为“偶像剧歌姬”、“主题曲女王”。

拥有《我爱他》《一个人不可能》《不是你的错》《好难得》《猜不透》等脍炙人口经典代表作,电视剧《兰陵王》主题曲《手掌心》更在网络点阅破亿金曲,让丁当从“K歌一姐”晋升“亿姐”俱乐部。

成绩响叮当之际,2日推出了第9张个人专辑《爱到不要命 Die Lovin'》,距离上张专辑酝酿1110天,丁当勇敢追寻真我,由金曲制作人阿弟仔操刀制作,一改以往单一色的悲情柔弱苦情歌形象,开发出更丰富多元的全新丁当色彩。

《爱到不要命 Die Lovin'》是一张贴近丁当的专辑,充满爆裂张力的专辑概念“不要命”,其实正是不服输“拼命三娘”丁当的个性写照。她坦言:“表面看起来很坚强的人,其实

往往内心也有脆弱的一面,有时候只是害怕戳破现状,或是不敢面对残酷现实的逞强而已。”专辑以她真实的感情故事与爱情观为主轴,从剖析自己、面对自己、和解自己、也治愈自己,在音乐里坦然地去面对脆弱,勇敢接受不完美,拥抱伤口,才能发现缺憾中的美好,再找回最初的自己。

呼应“不要命”的率性态度,专辑服装走中性帅气风,偏重西装感上衣、裤装、风衣,摆脱丁当以往给人比较情歌柔美形象,呈现坚强女性挥洒出“不要命”的利落感。

主视觉特邀新锐时尚摄影师周墨掌镜,大玩前卫摩登风格,巧思运用黑苹果代表危险爱情的致命,却依然不要命不惧地吃掉。

在棚内搭建起超现实感的摩天高楼,让丁当攀爬高梯登楼,呈现出就算在高楼险处,依然临危不乱的不要命洒脱感。此外丁当还戴上工人手套,索性把高楼撕毁拆了的不要命霸气感。甚至最后还把头发弄乱,搭配斑驳颓废感

眼妆,演出不要命的疯婆子,传达歇斯底里豁出去,勇敢面对缺陷与不完美。

她尝试歌、舞、剧三合一的实力,挑战、挑大梁演出全新改编音乐剧《搭错车》女主角“阿美”,巡演遍及台中、台北、厦门、武汉、北京、上海、多伦多等城市,叫好叫座,让丁当演艺事业迈向另一个里程碑;与此同时,曾经站上过万人售票演唱会舞台的她,参加歌唱节目《梦想的声音》当学员,面对外界的惊讶,丁当谦虚地说:“在给我机会的每个舞台前,我永远是新人。”

放下成就包袱,在一项项亮眼成绩的背后,是丁当“不要命”的坚持,“不要命”的努力,“不要命”的冒险挑战,她可以为了工作,跌落舞台仍不要命地继续唱;可以为了进入角色,替音乐剧《搭错车》剧中阿美角色,拼命写出数万字的自传小说;可以为了自我挑战,发狠列出十大挑战清单,如边滑冰边唱歌、爬万里长城、澳门塔的“高飞跳”与高空滑索、潜水运动,上山下海极限运动样样都不要命尝试;可以为



了减肥,在跑步机上边跑边哭不要命撑下去;可以为了正义感,在驻唱时见到被骚扰的女生,挺身而出不要命捍卫;更可以为了爱情,遇到渣男坏心糟蹋,仍爱得不要命。