

## 《狗眼看人心》曝角色海报文案句句戳泪 黄磊、闫妮感人告白爱犬

据搜狐娱乐 由黄磊、闫妮、韩童生、崔新琴、安吉领衔主演,丁嘉丽、冯嘉怡、沙溢、果靖霖、胡可特邀主演,汤唯友情客串,著名编剧吴楠自编、自导的电影《狗眼看人心》,于近日曝光一组“谢谢你”版角色海报和一款阵容海报。

海报中,黄磊一句“抱歉有时嫌你太粘人,我忘了你整个白天,都在等我回家”,道尽狗狗对主人的无声守候;闫妮则与爱犬亲昵相拥,“你过完六岁生日,我才意识到,这已经是你的半辈子”,狗的一生都在爱人,却遗憾无法陪伴主人到老;与爱犬同是超人模样的小主人安吉,一声“我出生的时候你就在了,你会一直陪我变成大人,对吧?”的反问,满是对狗狗的无尽依恋;沙溢则为爱犬戴上警帽,“别人眼里你是宠物,但我知道,你是永远的家人”,直戳泪点。

### 黄磊家小土狗十年后“回家” 与粉丝的暖心互动引网友泪奔

《狗眼看人心》讲述了小狗妮蔻舍命救主,死里逃生的主人誓为爱犬讨回公道,彼此守护,暖化人心的故事。而黄磊家的小土狗乖乖,十年前也经历过同样的故事,感动无数网友。

一位以“同样的爱狗人士”署名的网友,依照乖乖的旧照,用羊毛毡为黄磊制作了一只惟妙惟肖的“乖乖”公仔,并亲手写了一封信,讲述了与自家爱犬的感人故事。黄磊随即在社交平台上晒出了这份沉甸甸的心意:“心里特别暖,我会一直保存的。”两位养狗人士惺惺相惜的暖心互动,引网友纷纷泪目:“乖乖在天上,会知道自己被很多人爱着的。”、“感谢出现在我们生命里,像家人一样陪伴的小可爱们。”

### 闫妮与沙溢“武林 cp”再携手 沙溢儿子安吉又多了个“妈妈”

曾经在《武林外传》中与闫妮塑造了经典“白佟 CP”的沙溢,此番在片中饰演为闫妮一家调解纠纷的民警,沙溢的儿子安吉则摇身一变,在戏里成为了黄磊、闫妮的儿子。对于这段关系的意外“错位”,闫妮用“奇妙的缘分”来形容。沙溢则笑言:“挺好的,又多了个‘妈妈’疼爱安吉。”除此之外,胡可也参与了本片的出演,在片中特别出演动物医院的护士,与闫妮有精彩对手戏。

由英皇(北京)影视文化传媒有限公司、英皇影业(上海)有限公司、北京中金汇财投资管理有限公司、无锡加雄影业股份有限公司联合出品的电影《狗眼看人心》,将于今年4月20日全国上映。



英皇影业(上海)有限公司、北京中金汇财投资管理有限公司、无锡加雄影业股份有限公司联合出品的电影《狗眼看人心》,将于今年4月20日全国上映。

## 暖心团圆收官,疗愈成长伤痕 《都挺好》以浓郁“苏式烟火气”缔造全媒体爆款



式作用。

### 为家庭剧再次正名 《都挺好》实现了三个刷新

23日,世界顶尖政经杂志《经济学人》刊文评论《都挺好》,将之与《辛普森一家》、《权力的游戏》类比,认为这部剧从“中式孝道”入手,展现了家族纠葛这一全球共通的主题。毫不夸张地说,“苏家大戏”不仅火遍了大江南北,更斩获了国际级的影响力。

在和同档电视剧的较量中,《都挺好》的起跑并不华丽。但是,自3月1日正式开播以来,该剧凭借实力攒下的好口碑和高热度,不断引来“自来水”大军,最终形成了既广泛吸引传统观众,又多方引流年轻群体的情感共振效应。无论是圈层的穿透力,还是各方的美誉度,《都挺好》都做到了开年以来的最好。

近年来,尽管不乏以《我的前半生》、《欢乐颂》为代表的都市题材爆款,《都挺好》却是久违的以代际关系为叙事核心的家庭剧神作,并实现了三个层面的刷新:

第一,作为一部直面原生家庭关系的电视剧,《都挺好》以喜剧手法跳脱悲观命运,以爽点剧情消解负面情绪。它用一种嘎嘣脆的口感,促使人们在快乐追剧的过程中,反思社会、反省人生,用恰当好处的叛逆精神,诠释了“孝”而不“顺”的亲子关系最高境界。如此轻盈

叙事的形态,厚重而不沉重,深刻却不呆板。

第二,《都挺好》突破样板化的传统剧情,打破了家庭剧是“爸妈看的剧”这一刻板印象,成就了一场“全民合家欢”。它以一线卫视黄金时段的线性播出为起点,全面辐射网络播出和社交热度,优质口碑、爆点话题、个性人物持续发酵,网络热度又反哺电视收视,助推台网整体成绩一路高歌,并在收官时刻攀至峰值。

第三,家族故事走出了北京的胡同、上海的弄堂,《都挺好》中浓郁的苏式风情令人陶醉。除了小桥流水,不少观众更是将苏式评弹称为本剧最强记忆点。作为剧中的关键配乐,《战长沙》、《白蛇传·赏中秋》、《长生殿·宫怨》等巧妙衬托着人物情绪的起承转合,赋予了现代家庭剧以一股地方特色鲜明的传统文化之美。

### 多线联动效应显著 “内容为王”走向融合制胜

在台网融合日趋深入的当下,电视仍是覆盖面最广、渗透力最强的媒体,头部平台的受众忠实度,保持着稳定发展的态势;与之同时,网络平台的受众规模,在经历了一段高速增长期后,也在趋于平缓。

业内人士认为,“内容为王”已经走向了融合制胜的深层阶段。如何通过整合资源、把控内容、全网宣推,将游离的观众拉回大屏,是电

视人需要积极思考的问题。

今春,《都挺好》用一份全面优异的成绩单,再一次证明了传统电视对全民爆款的撬动力。《都挺好》自在江苏卫视播出以来,CSM55城平均收视率达1.16%;25日收官之夜,收视再创新高,当晚收视率破2%;网播量更是一骑绝尘,强势夺得爱奇艺、腾讯、优酷三大视频网站电视剧榜单TOP1,姚晨、郭京飞、倪大红等相关演员的新媒体热度,也是居高不下。

《都挺好》的热播,是内容、平台与观众多线联动的结果。在整个项目宣推过程中,江苏卫视从全媒体格局和融媒体思维出发,深耕剧情爆点,统筹策划跟进,达成了线上故事有看点、线下互动有料点的纵深推广,每日剧情“花式上热搜”,让“好主题、好品质、好影响”的三好剧场“能量值”得以实现最大化。

不仅如此,伴随《都挺好》的热播,以及《最强大脑之燃烧吧大脑》、《非诚勿扰》、《新相亲时代》等多款综艺的组合效应,江苏卫视以极具爆发力的“春季行情”,为2019年强势开局。

《都挺好》温情收官之后,由贾乃亮、王鸥、刘欢、边潇潇、王劲松等领衔主演的都市情感剧《推手》,已于26日晚接档登陆江苏卫视幸福剧场,现代都市和传统内涵的文化会如何融合碰撞,这部“都市武侠”又将在观众的内心,激荡起怎样的情感涟漪?不妨继续一起期待。

## 《紧急救援》国内拍摄杀青 国际先导版海报展现“最强”救援

由林超贤执导,梁凤英监制,彭于晏、王彦霖、辛芷蕾、蓝盈莹领衔主演,王雨甜、徐洋、李岷城等主演的国内首部海上救援题材电影《紧急救援》国内的部分历经了5个月的拍摄顺利杀青。剧组即将转战墨西哥,拍摄水下的场景。《紧急救援》在卡梅隆拍摄《泰坦尼克号》沉船的拍摄地取景,也是首次华语电影在此取景拍摄。

林超贤导演上一部电影作品《红海行动》不仅斩获国内多项大奖,拥有超高的口碑,更

夺得2018年度中国电影年度票房冠军,荣获2018年最高票房亚洲电影大奖,口碑票房双丰收。这次《紧急救援》在影迷的翘首企盼下拍摄,投资与制作升级翻倍,投资额高达7亿人民币,电影不仅拥有超豪华的全明星阵容,好莱坞顶尖的制作团队,超强震撼的视觉特效,更是在细节上做到了极致,救援服及装备都是远赴欧美量身定制,与专业的救援装备无异,一比一真实还原了每个救援场景,逼真效果仿佛置身其中。

片方首度发布了《紧急救援》“勇闯海渊”国际先导版海报,海报以直升机、救援人员、深海为主体元素,冷冽的色调,带来强烈的视觉冲击,救援危机一触即发,深海与火光交汇融合,让人感受到救援时刻的紧张与危险。

在3月19日的香港国际影视展中,导演林超贤携《紧急救援》部分主创王彦霖、辛芷蕾、陈家乐压轴亮相英皇电影巡礼。活动中首次发布了《紧急救援》首支预告片,磅礴激燃的音乐将观众带入惊险紧迫的救援时刻,全方位感知救

援队员的勇气与信念。火光四溅的重重危机中,海陆空全线营救,争分夺秒的救援人员挑战极限,深海救援、油井爆炸等高燃场景火力全开,令人仿佛置身其中。在为恢弘的国际大片既视感视觉冲击而震撼不已的同时,“每一个英雄,背后都藏着恐惧”更令人见识到了救援队员对于责任和使命的担当,他们怀揣坚定的信念,直面危险境和内心恐惧,同心协力以十足的勇气,全力以赴展开紧急救援的行为极具感染力,令人热血沸腾。/记者 韩玉红 报道

## 《花椒之味》首款海报揭开神秘面纱 金牌班底匠心打造治愈人生

近日,由许鞍华、朱嘉懿监制,麦曦茵执导并担任编剧,郑秀文、赖雅妍、李晓峰领衔主演,钟镇涛、任贤齐特别出演,刘瑞琪、吴彦姝主演,刘德华友情客串的电影《花椒之味》亮相第15届香港影视娱乐博览“2019 寰亚电影发布会”。影片改编自张小娴畅销经典作品《我的爱如此麻辣》,金牌幕后创作班底搭配众多实力演员,影片最终将如何呈现,令观众期待不

已。电影《花椒之味》的制作班底十分强大,导演麦曦茵除获得台湾电影金马奖、香港电影金像奖等多个奖项外,其独特的叙事格调、对人物情感的精准捕捉等都备受观众赞赏。许鞍华和朱嘉懿的倾力加盟,更是影片的实力保证。获得多项国际大奖的许鞍华,尤其擅长对细腻情感及人物内心的刻画,饱含灵魂与感性的创

作风格也一直被外界所肯定。而朱嘉懿也曾担任《踏血寻梅》《脱皮爸爸》《救火英雄》等影片的监制,斩获奖项无数。此次三人强强联手,共同打造这部真实细腻又触人心怀的温情之作,令人对影片的呈现更加信心满满。

除金牌制作班底外,该片的演员阵容也十分抢眼,曾在报道中表示将会客串影片的刘德华仅解锁了预告片中的字幕,如此神秘令人好

奇不已,暂未露面的他将饰演怎样的角色,与郑秀文多次饰演银幕情侣这次是否会再度同框,引起了观众热议。此外,郑秀文任贤齐继《夏日么么茶》《嫁个有钱人》17年后再合作引发外界关注,两对经典组合的全新碰撞为影片带来了又一亮点,钟镇涛、刘瑞琪、吴彦姝等实力演员的倾情加盟,也令观众大呼期待。/记者 韩玉红 报道