

自驾国产车环游五大洲 这位中国大叔一直在追梦

半个月前,一辆挂着四川牌照的中国汽车停在了被称为“世界尽头”的阿根廷乌斯怀亚火地岛国家公园。驾驶员陈勇下车来,展开五星红旗与爱车合影。

此时,距离他去年 8 月 2 日从家乡四川省宜宾市启程出发,已过去整整 200 天。200 天中,他与两名同伴一道,驾车从美国阿拉斯加北冰洋边上的戴德霍斯镇出发,一路南下行至美洲大陆的最南端,共途经 16 个国家。



至此,陈勇通过前后 3 次旅行,历时 4 年多时间,驾驶同一台国产越野车,实现了穿越亚、欧、非、北美、南美等五大洲的夙愿。

“4 年多以前怀揣着环游世界的梦想驾车从宜宾启程时,我并不知道能走多远。”个子不高、瘦瘦黑黑的陈勇对记者说,每个人都有心中的梦,不管这

个梦是大是小,只要去实施,就能离它更近。

今年 44 岁的陈勇曾是宜宾一家企业的设备技术员。早在初中地理课堂上,他就对课本中那些异地地名着迷,畅想撒哈拉大沙漠和安第斯山脉上有着何种奇特的景象。此后的人生中,旅游一直是陈勇最大的爱好。

国内的新疆、西藏、云南、广西甚至神农架等地,都有他背包旅行的足迹。

临近不惑之年,陈勇偶然间读到一本自驾欧洲游记,深受启发,决定为自己的梦想活一把。他辞去了稳定的工作,更换了一台越野车,在 13.2 万公里旅途上花光了 20 多年的积蓄。

2014 年 6 月,陈勇带着 14 岁的儿子第一次驶上了跨越大洲之旅。他从宜宾开车到北京,经俄罗斯抵达欧洲,行至意大利米兰。这趟旅行历时近两个

月。

2015 年 2 月,陈勇再次动身,从米兰出发前往非洲大陆,沿大西洋一侧穿行,于当年 12 月 9 日抵达好望角。

按照陈勇的计划,本是准备从好望角直接前往美洲大陆,但无奈这两次旅行已耗尽积蓄,陈勇只好将遗憾留在心底。

时隔两年多,陈勇重整旗鼓,决定再次踏上旅途。其实,早在 2018 年 1 月,他就开始规划自己的美洲穿越之旅。他设计好线路,做好预算,并通过网络征集到两名同好相伴而行。

2018 年 7 月,陈勇把汽车从浙江宁波海运到美国旧金山,和同伴于 8 月 2 日从中国乘飞机到美国。8 月 25 日在旧金山提到汽车后,他们北上前往阿拉斯加开始了美洲自驾。

陈勇的车辆在乌尤尼盐沼。阿拉斯加满眼金黄的道顿公路,秘鲁荒漠中神奇的纳斯

卡线条,危地马拉高耸的蒂卡尔金字塔……一路上,陈勇在微信朋友圈、公众号、抖音等社交平台上,用文字、图片和视频记录下自己的所见所闻。

在美国黄石公园内,他拍摄的一段黑熊追人的惊险视频,在抖音上超过 600 万次浏览量。

陈勇带着一面五星红旗,他的车上也贴着五星红旗。每到一处,他总是会拉开国旗在当地的地标前留影。

他告诉记者,旅途中他也得到了海外同胞很多帮助。所经国家的华侨华人听说后,都尽可能给他提供各种方便,使得他能够顺利驶完全程。

“世界尽头”并不是陈勇梦想的终点。眺望远处的南极洲,陈勇期待以后有机会踏上这片冰雪大陆。

“生命的旅途中,梦想没有终点。”陈勇说。

/ 新华社

让记忆符号可视化:

怀旧风体验走红中国

桌上摆着喜字玻璃杯、墙上挂着胶卷照相机、窗台上放着许多老式磁带,还有双喇叭收音机……沈阳一家名为“经纬”的咖啡店还原了上世纪 70、80 年代百姓家庭风貌,吸引了很多消费者前来“怀旧”。

85 后沈阳女孩林霄是和自己的母亲一起来的。“就好像穿越了一样,你看这个大圆饼干,就是我小时候吃的那种,”林霄说,“今年是新中国成立 70 年,我特意带我妈来,她看了以后很有感触,也感受到了国家的发展和进步。”

近年来,从主题餐厅、展览、到商品,很多行业都吹起了“怀旧风”。通过把怀旧情

怀以视觉方式再现,催生了一种新的消费趋势。

日前在沈阳北市场荣宝斋内举办的老物件展也吸引了不少参观者。这里展出的百余件“老物件”大部分从普通家庭征集而来。很多市民在一台老式缝纫机前驻足观看。“我们那时候结婚几大件就有它一个,手表、自行车、缝纫机,这要都能配齐,就是大户人家了。”沈阳市民周文说。

怀旧体验具有强大的共情力,同时也激活产品本身的原创力。周文口中“三大件”里的自行车,一度是中国家庭的必备品,而“永久牌”更是当时的大品牌。随着时

代的发展,已经 70 余岁的永久牌自行车也在不断转型。不但开发多款新车型,还在上海开设了一家骑行主题咖啡馆,轮胎做成吊灯、车铃做成点单铃、车座和车把做成装饰……特色的装潢和老品牌的号召力吸引了大批消费者。

与此同时,以“怀旧”为主题的旅游项目也逐渐成为旅游业新亮点。“吞云吐雾”的蒸汽机车,需要两人上下往复才能运行的手动轨道平板车,还有锈迹斑驳的机车号牌……这些极具时代特征的展品陈列于辽宁省调兵山市铁煤蒸汽机车博物馆。每年有大量游客来到这里,人

们体验乘坐和驾驶蒸汽机车,感受留存的时代印记,慰藉了许多人的怀旧情结,也培育了工业旅游转型新动力。

在辽宁师范大学文学院副教授赵慧英看来,怀旧,本身就是一种文化构筑。“今天,越来越多年轻人看京剧、听相声、穿国产品牌,说明我们不再一味效仿西方文化,而是在逐步建构属于自己的流行文化。”赵慧英说,“随着中国人消费水平的提高,现在我们所营造的怀旧,更多被塑造成一种可体验和可消费的产业,满足人们的精神文化需求,也营造了新的经济增长点。” / 新华社

湖南雷锋纪念馆展现“文艺青年雷锋”

儿时就是“小童星”,青年时期会作词、爱写诗歌、喜欢到照相馆拍照……5 日,人们在湖南雷锋纪念馆瞻仰雷锋生平事迹时发现:雷锋既是助人为乐的道德模范,也是多才多艺、活泼向上的“文艺青年”。

湖南雷锋纪念馆坐落于长沙市望城区。在中国第 56 个“学雷锋纪念日”,来自全国四面八方的参观者来到这里,通过观看展品和聆听讲解,更加深入和全面地了解雷锋。

展厅一角的一幅展现儿时雷锋的画作上,他正在有模有样地学皮影戏。纪念馆工作人员郑惠君说,自小由六叔祖父收养的雷锋,曾跟

随皮影戏班四处表演,雷锋不仅学皮影戏,还担任童声伴唱。

生于 1940 年的雷锋去世时年仅 22 岁。在短暂的一生中,雷锋乐于助人,不仅帮助乡亲、身边的同事和战友,还热衷于参加各种社会公益活动等。意外去世后,雷锋成为中国人心中的好人榜样,“雷锋精神”也一直传承至今。

“很多人把雷锋作为尊敬和学习的榜样,但是对他的生平并不了解。”郑惠君说。湖南雷锋纪念馆通过收集雷锋的照片、使用过的物件和走访雷锋身边的人等,将一个更加立体、丰富的雷锋形象“还原”给世人。

爱写小说和诗歌、曾尝试歌词创作,这是湖南雷锋纪念馆留给参观者的深刻印象之一。“汽笛,对着初升的朝阳。情不自禁地高声歌唱,迎接英姿焕发的工人走进工厂……”来自长沙一家企业的几位参观者朗诵起雷锋的诗歌。

据郑惠君介绍,仅在 1958 年,雷锋就创作出《南来的燕子啊》《啄木鸟》等 9 首诗歌,《我学会开拖拉机了》《你带来了什么》等 4 篇散文,《茵茵》《一个孤儿》等 3 篇小说。

“雷锋是一个标准的文艺青年。”郑惠君说。“文艺范儿”还体现在雷锋的多才多艺上。纪念馆展出了他曾用

过的乐器,包括口琴、竹快板等,这些锈迹斑斑的展品都在无声描述着雷锋当年的文艺生活。

让参观者惊奇的还有两张已经泛黄的照片。其中一张是雷锋正驾驶着一辆敞篷吉普车,另一张是他骑着当时为数不多的捷克产摩托车。照片中的雷锋笑得十分灿烂,他在为自己能和这些时尚的“大玩具”合影兴奋不已。

从湖北省特地前来参观的刘媛说:“原来他也和我们当代的年轻人一样追求文艺和时尚。看到这样的雷锋,觉得更加亲切,也让我们更加相信人人都可以做好事,人人都可以做‘雷锋’!” / 新华社

为何老人更快乐?

英媒:年纪大了,善于发现他人的快乐

英媒称,一项对情绪感知的研究可以解释为什么年长者总是感觉比较幸福:随着年龄增长,人们不再注意他人的愤怒情绪,却依然善于发现他人的快乐。于是,人们看到的世界慢慢变得越来越愉快友善,即使它实际上不是。

据英国《泰晤士报》网站 3 月 5 日报道称,美国哈佛大学医学院的教授劳拉·热尔米娜说:“我们感知到的愤怒和恐惧越来越少,但感知到的快乐依然跟过去一样多。因此,随着时间的推移,人们或许会更加积极地看待每件事。”

她的研究报告发表在美国《实验心理学杂志》月刊上。该研究调查了人们识别情绪的能力,并有近 1 万人参与测试。该测试展示了多对由计算机生成的面孔,这些面孔表现出不同程度的愤怒、恐惧或快乐。测试参与者被要求说出哪张脸的情绪比较强烈。

报道称,结果显示,我们的生命有着几个不同的阶段:在儿童时期,识别所有情绪的能力会日渐提高;而在青少年时期,我们对愤怒和恐惧的感知水平会突然大幅提高。

热尔米娜说,这是合理的。她说:“想想 13 岁的时候,感觉真是糟透了。13 岁的孩子相互之间真是很不友好。”

对愤怒、恐惧、快乐的感知能力在大约 30 岁时达到峰值。随后,我们识别恐惧与愤怒的能力会下降。热尔米娜说,发生这种情况的原因尚不清楚。这可能是认知衰退——甚或视觉衰退——导致的。但这些都不能解释我们对快乐情绪的感知。对快乐的感知能力会遏制住衰老带来的各种效应,直到 70 岁都一直保持较强水平。

报道称,这项研究的结果同很多证据相吻合。这些证据显示,我们在年轻时和年老时最快乐,而在中年时最不快乐。或许,随着我们日渐老去,仅仅由于开始注意不到负面信息,我们就会越来越积极地看待社会。 / 新华社