

春节养老短托：

社会合力“托”出老龄幸福年



又是一年新春,在中国各地,旅居外乡的人们纷纷加入“春运”大潮,返乡过年。在北京,81岁的田颖珍老人却选择在农历腊月二十这天,入住了离家仅有地铁三站地的一家老年公寓。

此前,一直照顾老人的保姆回乡过春节了。老人通过家政中介平台先后接触了8名短期保姆,都没找到合适人选。后来,老人的儿子在网上查知,有养老机构在春节期间推出了“短托”服务。母子俩实地探访后,对这里的生活环境感到满意,当即决定入住。

根据《“十三五”国家老龄事业发展和养老体系建设规划》,预计到2020年,中国60岁以上老年人口将增加到2.55亿人左右,约占总人口的17.8%,其中独居和空巢老年人将增加到1.18亿人左右。

中国老龄化社会正在到来,照护老年人的家政服务行业也快速发展起来。然而,春节期间,大批家政人员返乡过年。如何让老年人过好年,成为许多中国家庭面临的问题。

田颖珍退休前是一本知名文学杂志的副主编,她觉得自己“是个职业女性”。

“我清静惯了,也不愿扰乱儿女的生活。”她说,养老机构的短托服务对她可谓“太合适了”。

田颖珍入住的乐成·恭和老年公寓位于北京市朝阳区。这一项目由政府和社会力量合作推出,总占地面积5000余平方米,共设400余个床位,并配备了100余名护理和服务人员,还有卫生服务站及阅览室、屋顶花园等活动空间。自2018年春节开始,该公寓推出短期“托老”服务项目。

“我们这一项目,就是看到了春节期间‘保姆少’这一市场缺口、面向老年群体的需求而推出的。”乐成老年事业投资有限公司副总经理王菲介绍,今年的短托项目从2019年1月持续到2月,最短可入住七天。项目推出以来,每天都有约10个家庭前来咨询。

近年来,在北京、上海、安徽、内蒙古等中国多地,春节养老短托服务方兴未艾。在江苏省南京市,鼓楼区政府民政局首次尝试联合三家社会养老机构,以低于市价的全区统一价,为鼓楼区户籍老人、特别是失能老人,提供数百个床位。

鼓楼区民政局副局长陈昕介绍:“养老机构的目的不仅在于盈利,更在于积极地参与老龄化社会中相关问题的解决。”

面对老龄化,中国社会各界都在合力为老龄群体“托”起一个幸福“年”。在北京的一些社区嵌入式养老驿站,如有老人选择在春节期间住在站内,驿站会继续以1:3的护理人员配置比正常运营。北京市商务局也于年初号召51家家政服务企业,在春节期间开展家政服务市场“保供行动”,预计将组织3万名家政员坚守岗位。

春节期间养老短托服务的兴起,是中国社会积极应对人口老龄化的体现。中共十九大报告提出构建养老、孝老、敬老政策体系和社会环境,加快老龄事业和产业发展。

中国老龄科学研究中心副主任党俊武认为,在应对老龄社会问题上,个人、家庭、政府、市场、社会等各主体都负有各自责任,只有通过事业和产业两种根本机制予以安排,才是未来的希望。

也有人认为,将老人“托养”在外过年与传统的孝亲敬老、阖家团圆观念有所出入,这一服务的认可度还有待市场的进一步反馈。

“‘每逢佳节倍思亲’,亲人的陪伴肯定还是最重要的。”王菲说,“虽然我们养老机构都在提倡‘亲人式服务’,但是我们仍然鼓励子女能够在节日期间来院里陪伴老人。”

据介绍,恭和公寓会为来院里和老人一起过年的家庭提供年夜饭服务。

眼下,在找到合适的长期保姆之前,田颖珍希望好好享受在老年公寓的生活。春节期间,公寓为老人们准备了联欢会、小庙会、全家福拍摄等多项活动。

/新华社

多省份提“三稳”,“一城一策”成高频词——地方两会透露 2019 年楼市调控信号

2018年房地产从严调控,市场逐步回归理性。正在陆续召开的地方两会上,10多个省份的政府工作报告提出房地产调控以稳为主,强调完善住房保障体系。此外,“一城一策”成为高频词。专家认为,这预示楼市调控灵活性增强。

多省份提“三稳”,有地方提防控房地产领域风险

从已召开的各地两会看,今年调控以稳为主,确保房地产市场稳定发展被提到前所未有的高度。

去年年底,住建部在全国住房和城乡建设工作会议上提出了“稳地价、稳房价、稳预期”要求,多地两会也明确提出“三稳”。

上海将加强房地产市场调控不动摇、不放松,房地产市场平稳健康发展,房价保持总体稳定;河南强调,“加强市场供需双向调节,坚决遏制投机炒房,加强城市之间政策联动和统筹协调,落实稳地价、稳房价、稳预期责任”;福建提出,“健全促进房地产市场平稳健康发展长效机制,切实稳地价、稳房价、稳预期”。

不少地方还明确了稳定房地产市场的目标、措施。陕西省提出,推动房地产市场平稳健康发展,有效防控房地产领域风险。四川省提出加强房地产市场监管,促进房地产市场平稳健康发展。深圳市强调,以更多经济手段构建房地产市场平稳健康发展长效机制,加快住房制度改革配套政策落地,并推进住宅政策性金融机构改革试点。

“政策总基调没有变,依然是‘稳’。”北京市人大代表、北京大学房地产法研究中心主任楼建波认为,落实“稳地价、稳房价、稳预期”要求,今年各地定位房地产市场不会离开这个主基调。稳定房地产市场的核心,就是要防止房价暴涨暴跌,“房住不炒”的定位没有变。

易居研究院智库研究中心总监严跃进等业内专家分析,各地两会透露出“稳字当头”和强化预期管理的信号,表明各地楼市调控的稳定性和连续性将会继续下去。

住房保障力度加大,进一步补齐租赁短板

值得注意的是,今年各地两会强调完善住房保障体系,并强化了租赁住房布局。

一些城市普遍聚焦住房保障,力度比往年有所加大。北京提出,完善住房市场体系和住房保障体系,多渠道建设筹集政策性产权住房6万套,完成棚户区改造1.15万户,相较于去年力度更大。广州市明确,2019年要扩大户籍家庭住房保障覆盖面,基本建成保障性安居工程3.2万套,也超过了去年力度。

其他热点城市和省份也加强了住房保障体系的建设。上海提出,新增供应各类保障房8万套;深圳的部署更加具体,提出加大人才住房、安居型商品房、公共租赁住房建设筹集力度,建设筹集人才住房和保障性住房8万套、供应3.4万套;安徽预计新开工保障性安居工程21.45万套,基本建成10.19万套;福建2019年将完成棚户区改造4.5万套。

为构建租售并举的住房格局,各地在租赁市场下功夫颇多。福建强调加强共有产权住房和租赁房建设,培育住房租赁市场;北京市今年多渠道建设筹集租赁住房5万套(间);深圳提出完善住房租赁监管,出台专门政策严控住房租金过快上涨;上海新建和转化租赁房源21.2万套,新增代理经租房源14.6万套,建成

住房租赁公共服务平台。

易居企业集团首席执行官丁祖昱认为,重视保障、鼓励租赁是近年来构建“租购并举”住房格局中的重要一环,今年多地将进一步补齐保障和租赁的短板。针对目前房屋租赁市场诸多不规范现象,多地加强制度建设、金融支持,有利于实现租售“两条腿”走路。

“一城一策”成调控高频词,多地将开展试点

记者发现,“一城一策”成为多地政府工作报告中的高频词。专家认为,这预示着楼市调控灵活性增强。

多地政府工作报告明确提出实行“一城一策”。福建省提出,落实城市主体责任,编制实施住房发展规划,福州、厦门编制“一城一策”实施方案;河南省明确坚持因地制宜、综合施策,实行“一城一策”。另外,杭州、宁波、成都、长沙等地还明确将开展房地产市场调控“一城一策”试点。

“在‘房住不炒’的大前提下,‘一城一策’已经成为核心政策逻辑。中央定原则,地方定细则,夯实城市政府主体责任。‘一城一策’既能给予地方调控的灵活性,同时避免统一调控带来的系统性风险。”贝壳研究院院长杨现领表示。

据了解,自2018年底至今,菏泽、青岛、珠海等地对楼市政策进行了微调。安居客房产研究院首席分析师张波认为,无论地方采取何种微调都是为了“趋势的稳定性”,调控在不同城市表现出地区差异性,有利于楼市整体保持平稳。/新华社

文化和旅游部：

丰富产品供给 营造春节氛围

文化和旅游部党组成员王晓峰1月30日在国新办新闻发布会上说,2019年春节期间,文化和旅游部将指导各地丰富产品供给,开展民俗节庆活动、提供应季旅游产品等,为春节假期营造浓厚的节日氛围。

文化和旅游部资源开发司负责人张吉林介绍,春节期间,北京、山西、内蒙古等12个省(区、市)将开展“非遗过大年 文化进万家”系列文化活动,促进非遗走进千家万户;“乡村春晚”百县万村联动活动也将在各地普遍开花,通过乡村春晚、花会歌会、社火庙会、灯谜灯会等人民群众喜闻乐见节庆文化活动,展示了独特的民间、民族文化。

在应季旅游产品提供上,文化和旅游部将通过加强对冰雪旅游、温泉旅游、避暑旅游等产品的推介力度,指导发布一批群众喜爱的冬季旅游品牌,积极引导冬季旅游需求。在海南、云南、广东等群众避暑、欢乐的重点地区,也将通过各种民俗节庆活动,让大家感受喜庆欢腾的节日氛围。

据了解,为丰富群众的文化生活,各级文化馆(站)、图书馆、美术馆、博物馆等公共文化机构将举办与春节相关的展览、演出、讲座等主题节庆活动,文化和旅游部还组织了各级图书馆、文化馆开展“网络书香过大年”“美好生活”公共数字文化走基层活动。

王晓峰介绍,春节期间,文化和旅游部也将采取有力措施,保障文化和旅游假日市场安全有序。各地将安排力量依法查处“不合理低价”、强迫或变相强迫消费、无资质导游、“黑车”“黑店”等乱象。各地、各级文化和旅游部门将强化执法检查,保障游客权益。也将做好交通拥堵、设备停运、灾害天气、防火安全、公共卫生事件等的应急预案和应急处置工作。/新华社

市场监管总局：

“百日行动”已挽回经济损失840余万元

记者1月30日从市场监管总局了解到,日前市场监管总局联合多部门举行的联合整治“保健”市场乱象百日行动中,目前共受理消费者申诉举报1100余次,为消费者挽回经济损失840余万元。

在当日召开的媒体通气会上,市场监管总局价监竞争局主要负责人通报了“百日行动”开展以来的工作情况。据不完全统计,“百日行动”以来,全国已出动监督检查人员5.4万余人次,检查社区、公园、广场等人员密集场所4200余个,检查宾馆、酒店等重点场所2600余个,检查“保健”类店铺1.6万余个,检查旅游景区、农村场镇、农村集市、城乡接合部等重点区域2500余个,开展行政指导、行政约谈1300余次,开展宣传活动3000余次,开展协作执法近400次,清理虚假网络信息300余条,整改、关闭网站、App、公众号等130余个,立案300余起,案值4500余万元。

这位负责人在会上公布了14个典型案例,涉及利用会议销售等模式进行虚假宣传,虚假广告宣传,违反保健食品相关管理规定,以“保健”为名开展各类违法违规行为,直销企业经销商的虚假宣传及传销行为等多个违法行为。同时通报了“权健事件”相关工作情况。

此次“百日行动”是市场监管总局会同工业和信息化部、公安部等13个部门于8日启动的。/新华社