

大象长寿又不得癌症的秘密

我们都知道,大象是比较长寿的动物,能活到70岁。但是,你知道吗?大象不仅长寿,还极少患癌症。在大象漫长的一生中,只有不到5%的人工饲养大象的死亡与癌症有关,而人类的癌症致死率则为25%。



大象身上细胞数量是人类100倍,它们的细胞进入癌状态的可能性应该高出人类100倍,并在50至70年的寿命期内引发疾病,为何大象的患病率反倒比人类低呢?

大象如此幸运的原因是其自带“抗癌保护伞”——抗癌基因副本。准确来说,这个神奇的基因副本被称为TP53,它具有抑制癌症的特性,是一种肿瘤抑制基因副本。这个基因副本其实我们人类体内也有,但是数量非常少,通常情况下,每个人只有两个TP53基因副本,这一组基因副本分别遗传自我们的父亲和母亲。而大象却拥有40个这样的基因副本。

专家研究发现,TP53基因副本的抗癌工作有一套自己的规范化流程。首先,它们会自动筛选出基因错误细胞;然后,修复可修复的细胞;而无法修复的细胞,则会被摧毁。

癌细胞生命力很强,它不仅会变异,还会快速增生,哺乳动物身体里的任何组织都有可能发生癌变,并且细胞越多,越长寿的哺乳动物,因癌症而死的几率也越高。

因此,大象体内自带的TP53肿瘤抑制基因副本就像是大家体内的“基因卫士”,时刻保护着大象,在肿瘤形成初期就阻止其发展,让大象免受或少受癌症的侵害。

研究还发现,在动物界中,大象并不是唯一拥有抗癌本领的大型动物。北极露脊鲸体型比大象还大,寿命也比大象长,它们可以存活200年以上,其自身也具有较好的抗癌能力。

大象让我们人类艳羡的同时,也给予我们关于抗癌的思考:同是哺乳动物,同有TP53基因副本,人类有没有可能在抗癌道路上借此找到新的机遇,降低自身患癌率。/新华社

贵州今年将推广1万辆甲醇汽车

记者近日从贵州省发改委获悉,为深入推进国家生态文明试验区建设,打好污染防治攻坚战,贵州省2019年将推广甲醇汽车10000辆,其中贵阳市7000辆,其他市(州)3000辆。

据了解,贵州省将在市场推广、设施建设、税收分享等方面创新机制,调动相关单位的积极性,推进甲醇燃料输配体系建设和加大甲醇汽车市场推广。

为了推广甲醇汽车,早在2017年12月,贵阳市就出台了《购买使用M100甲醇燃料汽车2015年-2020年临时补助办法》,根据该办法,在规定时间内在贵阳市进行车辆注册登记并符合相关补助条件,以M100甲醇燃料为主要车用燃料的乘用车的购买人或单位,给予5000元/车的补助。

目前,贵阳市中心城区投入运营的甲醇出租车超过4800辆,占投入运营出租车的53%左右。贵阳市在营M100甲醇燃料加注站13座,已建成待启用M100甲醇燃料加注站5座,在建的M100甲醇燃料加注站有15座,根据甲醇汽车投放情况,将逐步投入运营。

下一步,贵州省将组织相关国有企业和民营企业参与,按照新建和改建相结合的方式,合理规划一批集汽油、柴油、M100甲醇燃料、充电桩为一体的综合加注站。同时加紧推进甲醇燃料加注站规划建设,确保2019年上半年建成一批甲醇燃料加注站。

根据贵州省政府规划,2019年至2021年,贵州还将统筹安排2亿元资金用于支持甲醇汽车产业发展。/新华社

中国人寿集团合并总资产已达近4万亿元

记者从中国人寿集团获悉,截至2018年底,中国人寿集团合并总资产近4万亿元,较2018年初增长10.85%。2018年,中国人寿集团实现保费收入6467亿元。

中国人寿集团董事长王滨在近日举行的中国人寿2019年工作会议上说,2018年集团旗下公司经营局面保持平稳,其中寿险公司保费收入同比增长4.7%,市场份额回升至20.4%,转型效果初显;资产公司受托管理资产规模突破3万亿元;养老保险公司管理资产规模突破7000亿元。

王滨说,在助力脱贫攻坚、服务实体经济等方面,2018年中国人寿成立总额达5亿元的扶贫基金,新增承保扶贫项目648个,支付赔款超过59亿元;广发银行新增贷款59%投向民营和中小微企业;资产公司在业内率先推出纾困专项产品,积极支持优质上市公司化解短期市场风险。

王滨表示,2019年中国人寿将加快转型步伐,坚持服务国家战略,采取更有力的举措做好精准扶贫工作,同时抓好风控体系建设,坚决守住不发生系统性金融风险的底线。/新华社

“红包大战”硝烟再起! 看支付机构如何打响新年这一仗

临近春节,支付机构的“红包大战”硝烟再起。支付宝25日将启动“集五福”活动,而3天后百度总额高达10亿元的红包活动也将拉开帷幕。红包玩法愈发五花八门,金额屡创新高,但万变不离其宗,各家机构眼中盯的是移动支付市场的客户和流量。

2014年春节微信红包首次亮相,随即引领了“红包”风潮,支付宝红包、微博红包纷至沓来。如今,“抢红包”已成为佳节必备。随着人们新的支付习惯日渐养成,移动支付市场也迎来了蓬勃发展。央行数据显示,2018年三季度,移动支付业务金额达65.48万亿元,同比增长32.91%。

既然是“红包大战”,支付机构少不了在“红包”的金额上比拼一番。今年百度不仅独家牵手了2019年央视春晚,更将以多种形式发放10亿元现金红包,刷新了近几年春晚红包总额,出手“阔绰”得令其他支付机构不敢轻敌。

百度下如此大力气推广红包活动,背后则是旗下“度小满钱包”的登台亮相。去年4

月“百度金融”从百度拆分,形成独立品牌“度小满金融”,“百度钱包”也变成了“度小满钱包”。在支付宝和微信支付长期占据市场绝对份额的背景下,度小满要想多分一杯羹着实需要花些力气。

北京大学新金融和创业投资研究中心研究员陈文表示,个人账户是所有金融业务的起点,春晚红包对完善个人账户的带动作用已经在往年红包大战中得到市场验证。2019年的春晚红包有利于度小满金融加速构建个人用户账户体系,在消费金融和资管业务等领域形成闭环生态圈。

面对这些“大红包”,不少用户早已摩拳擦掌,毕竟能够参与上亿元大项目的机会并不多。但相比令人咋舌的“红包”总额,更多用户关心的是能真正落到口袋里的数目。

这方面,银联推出的活动就明确多了。用户只需扫一扫身边的“银联”或“云闪付”标识,就有可能获得2019元的大红包。除此之外,签到、推荐、转账也有可能获得红包,且金额不等。

此前银联在移动支付较支付宝失了先手,近几年埋头追赶,在众多银行的联手支持下“云闪付”势头强劲。发布不到1年,“云闪付”应用的累计注册用户数就突破了1亿,现已达到1.2亿。

银联希望借助“红包大战”在支付市场再下一城,尚在情理之中;但作为社交平台,新浪微博却也在“红包大战”中忙得不亦乐乎。除了百万现金外,新浪微博的“锦鲤红包”还塞进了品牌包、口红、机票等礼品。新浪微博如此尽力一搏,醉翁之意并非支付市场,而是冲着客户和流量。

在花样繁多、奖品诱人的“红包大战”中,今年支付宝延续了往年“集五福”活动。尽管红包金额未拔得头筹,但在奖励中增加了欧洲足球观赛之旅、全年帮还花呗等好运彩蛋,并大打“感情牌”。

从2016年春节亮相以来,据说有近1亿人连续三年参与“集五福”活动。支付宝敏锐地发现,当初为寻找一张“敬业福”苦守一夜的人们,如今已将交换福卡视为过年互

动交流的新方式。因此,去年开始,支付宝对集五福的定位向“年俗”靠拢,为用户增添过年的仪式感。

支付宝五福产品经理陈冠华介绍,去年春节,参与五福的中老年人群体数量达到7000万。而在海外2000多座城市里,春节在异乡的中国人也不忘寻找“福”字,与国内亲友交换福卡。

在“红包大战”的硝烟中,微信支付却显得十分淡定。自2017年宣布不再有微信红包营销活动,微信的确不在春节期间烧钱抢客户了,今年只是推出微信红包的封面定制服务。可能是如今的市场份额和客户粘性,让微信拥有这样的自信。正如腾讯集团微信事业群总裁张小龙所言:微信红包的历史使命已经完成。

业内人士表示,一味地烧钱补贴不可持续,支付机构获客难度正进一步增大。支付机构应把未来的业务重点放到创新产品服务、优化产品体验上来,以便提升存量客户的活跃度,增强客户粘性。/新华社

百亿元稳岗补贴惠及6445万名职工

记者24日从人力资源社会保障部了解到,2018年共有68.1万户企业享受到197.7亿元稳岗补贴,惠及职工6445万人;有61.4万人次领取了技能提升补贴9.8亿元。

“失业保险有三项基本功能,最主要的功能是保障失业人员失业期间的正常生活。”在当日召开的新闻发布会上,人力资源社会保障部政策研究司司长卢爱红表示,失业保

险援企稳岗和支持技能提升是促进就业局势稳定、做好就业工作的一项重要政策措施。近几年,人力资源社会保障部稳步提高失业保险金水平,从企业和劳动者两方面发力,助力就业局势稳定。

“企业稳则就业稳”。卢爱红指出,为支持企业稳定岗位,人力资源社会保障部从2014年开始实施失业保险援企稳岗政策,主要针对不裁

员、少裁员的参保企业,退还企业及其职工上年度实际缴纳失业保险费的50%。在推进工作的过程中加大对去产能企业的支持力度。

“从劳动者方面发力,主要是支持企业职工提升劳动技能,提升劳动者面临市场变化的转岗能力和职业竞争力。”卢爱红说,这项工作从2017年开始实施,参保职工在岗时利用各种条件参加培训,

并取得职业资格证书,给予1000至2000元技能提升补贴。

卢爱红指出,从2018年来看,为了更好地发挥两项政策的效应,人力资源社会保障部门优化经办服务,简化申请程序,加强监管,促进两项政策落实落地,为推动稳定企业岗位发挥了积极作用,也激发了参保职工学技能的热情,提高了职工的就业能力。/新华社