

100 位文化产业人物赶考改革开放



据腾讯娱乐 一场搅热文化产业圈的“100 位改革开放文化产业领军人物”评选,日前结束了网络阶段的投票,在社会各界引起热烈反响。

这是 1978 卓越大奖推出的首个改革开放主题评选活动,接下来大浪淘沙接受专家严苛考评,参与最后阶段激烈角逐的候选人中,既有阿里巴巴集团主席马云、腾讯董事长马化腾、香港著名演员刘德华等,在各自领域处于领军地位的“业界巨头”代表。也有广州长隆集团有限公司董事长苏志刚、陕西袁家村旅游集团郭占武等,带动当地文化产业发展的“领军人物”。

作为一项专门为纪念改革开放而设立的荣誉,“1978 卓越大奖”以让我国港澳人民全方位、客观了解中国改革开放进程和取得的伟大成就为出发点,致敬 100 位为改革开放事业做出杰出贡献的文化产业领军人物。

让文化和旅游齐头并进 文旅发展领头人成“新宠”

文化是旅游的灵魂,旅游是文化的载体。在改革开放 40 年以来,中国经济不断转型、跨越、发展,而文旅发展则是重中之重。在本次入围的榜单中,就有不少候选人是文旅展现上的标杆,也足以证明了公众对于文旅事业的关注和认可。

在大众票选的前 30 强中,就有七位代表人物,从事着和文旅产业相关的事业,在前十强的排名名单中,就有两位入选,分别是凤凰古城旅游有限责任公司董事长叶文智,和“2016 年中国乡村旅游年度人物”,来自陕西省礼泉县袁家村党支部书记、袁家村·关中印象体验地创始人和设计师郭占武。

在文旅发展战线中,叶文智先生算是资深人士,他深耕湖南文旅 25 年,创立了“创意风洞张家界”、“文化自信艺术凤凰”两大品牌。先后策划并成功举办了“穿越天门”世界特技飞行大奖赛、“棋行大地”天下凤凰世界围棋巅峰对决、国际乡村音乐周等一系列活动,精心打造了《边城》、《烟雨张家界》两台民俗文化艺术大戏,以国际化视野谋划和推动了大湘西文化与旅游产业的融合发展,迅速地提高了湖南旅游产业在国际上的知名度和美誉度,促进了文化旅游市场的繁荣升级,他也是将“旅游+”这一概念运用到

极致的人。

如今,越来越多的人喜欢回归农村,去寻找那一份属于自己的宁静时刻,乡土文化和情结,成为都市人群释放压力的主要途径。许是看中这一点,来自陕西袁家村的郭占武就以家乡为模板,将本村打造成了“关中印象体验地”和乡村生活的传奇样板,既能旅游,也能尽情感受乡土文化和生活。这样一种体验式的旅游感受,使得袁家村被奉为乡村旅游黑马之典范。他在短短 10 年间,实现本村 62 户 286 人脱贫致富,解决 3000 以上农民就业问题,间接带动周边就业人员近万人,年吸引游客 300 万。

此外,在上榜名单中,还有很多知名的旅游基地和文化产业园区,比如三清山旅游集团董事长陈斌,由他打造的旅游景区,美誉度和口碑享誉全国;山水盛典文化产业有限公司董事长梅帅元,更是将实景演出与旅游园区相结合,创造了山水实景演出形式,并邀请著名导演张艺谋一起,在中国桂林,制作并实施了中国第一部山水实景演出《印象·刘三姐》,创造了一个全新的演出形式;西安昭泰文化发展有限公司总经理李子洋,他促进百花齐放式的文化创新,构建了“文化创意生态圈”。他在上游,牵头成立了有 300 余位艺术家,500 多个国内国际工作室,20000 多位设计师在内的中华云创意设计联盟;中游,布局 3D 打印技术等高科领域,实现文化科技的融合发展;下游,作为中国旅游景区协会旅游商品研发基地,为景区提供旅游商品运营一体化服务,系统解决景区旅游商品现状。

文化和旅游快速融合文化旅游产业的“色彩斑斓”,使得中国大地上涌现出越来越多的文旅发展项目,也越发彰显了中华民族厚重的文化力量。

用科技改变和影响生活 人文科技创新者一马领先

改革开放 40 年来,随着互联网和人工智能的普及,高科技给我们的生活带来前所未有的改变。移动支付、人工智能医疗、无人驾驶、语音助手、人脸识别……科技改变生活,科学改变未来,人工智能越来越“智慧”,和互联网一样,成为我们生活中不可缺少的一部分。在此次入围的“100 位改革开放文化产

业领军人物”候选人名单,被大众所熟知,他们无疑是中国科技的助推者,也是改革开放的弄潮儿。

从马云,到李彦宏,再到马化腾和雷军,在时代先锋中,他们的名字不仅代表着中国科技和互联网事业的迅猛发展,也刷新着国人的生活习惯,因为他们的出现,让我们的生活多了科技化的元素,多了便捷和畅快,所以在本次公众票选活动中,这些网络科技的“大佬”们全部入选。

与此同时,榜单中还有一位公众人物,那就是曾经在央视任职的著名主持人赵普。从央视离职后,赵普踏入了商业领域,与其他人共同创办了名为“东家”的手工艺品交易平台。

在电商领域,赵普虽说是新人,但是却异军突起,为广大民间手艺人,提供了这个商业化平台的兴趣类电商,实现“互联网+手工艺”的商业模式,也将中国的匠人精神发挥到淋漓尽致。

目前,该平台上入驻了 4000 多名传统手艺人,展示和销售的文化产品全部是手工制作,包括首饰、茶具、家居艺术品等,深受公众的喜爱。

此外,从事电玩和电子传媒行业的领军人物也备受大众关注,其中有北京字节跳动科技有限公司创始人、CEO 张一鸣,他也是《今日头条》创始人,对互联网的传播起到了一定的影响力;西山居 CEO 郭炜炜,是国内 3D 武侠网游的《剑网 3》系列的制片人,他将游戏内涵与传统文化相结合,进行了多方面的探索,立志将非物质文化遗产与游戏相结合,用创新的形式将传统文化发扬光大。

一代人的美好青春回忆 国民偶像的影响力和魅力

文化市场的繁荣,还体现在中国的演艺事业当中,一代又一代的国民偶像,承载了无数人的青春记忆。此次入围的 100 位文化名人中,除了香港“四大天王”之一的刘德华跻身旁首外,不乏大众耳熟能详的演艺名人。在他们身上,或许留下的是岁月,但对于大众来说,留下的却是满满的回忆。

2018 年岁末,刘德华因身体原因含泪中断演唱会,令很多歌迷心酸感慨。岁月过往,男神已老,而在

这些岁月中,荧屏上的偶像们,却带给我们无尽的思索。

值得一提的是,刘德华以 13 万的票数名列榜首,成为文化名人当中最具影响力的代表,而紧随其后的古天乐,票数也在 11 万左右。大众以实际行动证实,优质偶像从来不会走远,他们始终是大众心中最完美的代表。

在 100 位入围榜单中,搞笑担当周星驰名列第四位,作为港片中“无厘头”的代表,星爷的造诣影响了一批影迷,更是影响了一批从事电影创作和拍摄的人,他的搞笑风格,时至今日都颇具代表性。

一部《战狼》,燃气了中国民族的气结,燃起了中国人的热血,在《战狼》系列中,每个人都感受到了那浓浓的爱国情怀和氛围,吴京也因此代表了中国影视一股新的产业力量。

著名演员成龙,他不仅代表了香港电影的成就,而且还具有世界性的影响力。作为中国功夫电影的代言人,他在好莱坞向人们展示了中国传统文化中英雄的概念,为世界打开了一扇了解中国文化的窗口,成为中国传统文化的传播者和发扬者。

此外,演艺圈的一些知名演员和资历较深的歌手也纷纷入围。影视圈内的张艺谋、巩俐、葛优、刘晓庆等大腕悉数上榜;歌唱界,除李谷一、刘欢等优质歌手上榜外,还有今年已经 90 岁高龄的歌唱界前辈郭兰英也荣登榜单,他们代表的不仅仅是一个时代,更是优质文化名人

的榜样作用,在圈内兢兢业业、孜孜不倦地创作出优秀的作品,影响了很多人。

来树立起国人文化自信 使者先锋要首以文化为媒

随着改革开放的浪潮,文化成为不少海内外人士交流的载体,在交流中并存,取长补短,也是这 40 年发展足迹中,最值得书写的壮丽篇章。

在本次入围的 100 位文化名人中,有很多都是从事文化传播事业的杰出代表,其中有一些是来自中国香港的文化名人,他们毕生都在努力搭建香港与内地文化交流的平台,也有一些杰出代表,更是把中国文化推广到世界各地,让外国人感受到中国文化的博大精深,他们都在不同的领域中,践行着一个文化使者的使命和担当。

排在榜单第十一位的柏斯音乐集团总裁吴天延先生,他于 1986 年与姐姐吴雅玲在香港创办柏斯琴行,1993 年走入内地市场,作为世界三大钢琴工厂之一,全球每生产七台钢琴,就有一台是由柏斯制造的。他用音乐的方式,搭建了中国与世界各地的文化交流,把中国的音乐文化带给世界,并致力创造一个立足世界的中国乐器品牌,改变中国乐器行业的国际地位。

香港凤凰卫视董事局主席刘长乐,他把我国两岸三地的人聚集在同一个平台上,把凤凰卫视打造成了华人媒体的知名品牌,同时也为大陆和香港的教育合作作出了巨大的贡献。

此外,华鼎奖创始人王堃先生也荣登榜单,多年来他致力于将华鼎奖打造为国际一流奖项,树立大国文化自信,积极推动中国文化走出去,搭建中外沟通的桥梁,也带动了整个娱乐圈环境的净化,具有重要的历史意义与地位。

“1978 卓越大奖”的设立旨在通过对各行各业的精英和领袖赞许,向港澳社会传递他们为改革开放,所付出的努力以及奉献精神,分享他们宝贵的经验,让越来越多的人投入到国家发展的事业中来。

1978 卓越大奖由香港大公报、香港文汇报、香港商报、香港紫荆杂志、天下英才杂志、澳门莲花卫视、澳门濠江日报、中国人杂志、中国文化产业研究中心等联合主办,中国娱乐产业研究院、中国电影研究院、中国城市研究院提供战略支持。

据组委会工作人员介绍,根据网友票选的 100 位候选人名单,专家评委还会进行第二轮的票选,从而票选出在改革开放 40 年来,文化产业发展的“领军人物”。

