

三大核心内容闪耀第三届吉林雪博会

冰雪体育“暖” 冰雪文化“热” 冰雪旅游“火”

冬日的吉林,雪裹着山色,冰封着河谷。12月21日,一场迫不及待的中雪让整个长春银装素裹,分外妖娆。23日,第三届吉林冰雪产业博览会在长春如期召开,让全国各地的游客看到了吉林人真诚的迎客方式。

雪地足球、雪合战、攀冰大赛、冰滑梯,让体验冰雪成为游客们津津乐道的美事;学剪纸、画年画儿、吹洞箫、坐火炕、品美食,成了每名游客迫不及待尝试的新鲜事;看长白飞雪,松江挂银,观查干湖冬捕,成了吉林宴请八方来客的必游之地。

本届雪博会是行业内传统展览模式中规模最大、品质最高、互动性最强的一次盛会。

本届雪博会展品种类多,涵盖面广。不仅包含专业的冰雪运动装备、冰雪旅游、冰雪体育、除雪造雪设备等,更包含了冰雪文化、智慧冰雪理念等。

近年来,随着吉林省冰雪产业不断发展壮大,天然冰雪已从季节性资源化身为吉林省高质量发展的“新引擎”。在此次雪博会上,冰雪旅游、冰雪文化、冰雪体育,三大核心内容更是亮点频出,璀璨夺目。



冰雪运动走进百姓家

“我是去年开始接触单板滑雪的,现在特别着迷,虽然学业很忙,但我还是每周末抽出一天时间去滑雪,爸妈也非常支持。这不听说开雪博会了吗,我来看看有没有适合自己的装备。”在本届雪博会的6号馆,正在选购滑雪装备的钱铭和记者聊了起来,去年寒假第一次体验到脚踏雪板从雪道上飞驰而下的惊险刺激,此后便一发不可收拾。“那种内心的激情和冲动,真是别的运动体验不到的。”钱铭说。

同样是在雪博会的6号馆里,室内模拟滑雪机上正在体验VR滑雪的魏女士时不时发出尖叫,皑皑白雪在大屏幕上穿梭而过,魏女士站在雪板上身体随着画面左右晃动,头戴目镜表情严肃,“原来没体验过滑雪,现在玩了这个更想尝试滑雪真雪了,很新奇。”

在本届雪博会上,6号馆冰雪体育与冰雪装备主题馆内展

出了很多前沿的运动装备,如滑雪镜、雪头盔、雪杖、跑步冰爪、户外帐篷等,其中不乏科技感含量高的产品。“我们这台室内模拟滑雪机适用于初级、中级滑雪爱好者,不仅可以用于滑雪爱好者滑行运动的培养与训练,还适用于竞技选手的热身与日常训练。”一位工作人员介绍。

在雪博会的室外场地上,孩子们正在雪地球、雪地足球、雪合战赛场上激战正酣,冰雪运动带着暖流让现场的观众们大饱眼福。“原来雪合战就是打雪仗,小时候常玩,没想到现在都成国际比赛了,雪博会上的雪合战比赛看着很过瘾。”游客田先生说。

吉林省作为全国冰雪旅游产业发展的重点区域,具有其他省份不可比拟的资源优势,在“带动3亿人参与冰雪运动”“冬奥在北京,体验在吉林”的持续推动下,冰雪运动已渐渐走入寻常百姓家,成为吉林省冰雪产业不断发展的新趋势。

冰雪文化注入新活力

“冰雪丝路在吉林!”23日吉林雪博会开幕式上,激动人心的“冰雪丝路”发布让人眼前一亮。省文化和旅游厅亮出了“冰雪丝路”的概念,将吉林冰雪旅游产业发展放在更大的时空坐标中去看待和考量。

俯瞰一条条由北国腹地吉林,辐射至各个方向的冰雪丝路,和谐发展、欣欣向荣的景象映入眼帘:阳光灿烂的雪景,不冻江岸的雾凇,雪上运动的激情,温泉涌动的热流,美食美酒的相伴,节日热烈的欢歌,和关东火辣辣的风情……

日益便捷的航空、高铁、高速立体式交通路网,让万里之遥变得近在咫尺;不断优化的基础配套设施和现代服务业,让昔日的“远征”变成完美的旅程。而今,在这条冰雪丝路上,长白山,巍然屹立,冰雪爱好者的逐雪胜地;哈尔滨,冰雕玉砌,流光溢彩的冰雪之城;大连,优雅时尚,国际化的浪漫都



市;呼和浩特,青色之城,冰雪天路上的草原明珠;长春的雪雕、吉林的雾凇、牡丹江的雪乡、查干湖的冬捕、崇礼的冰雪小镇,簇拥着祖国的心脏——北京!

此外,在本届雪博会上,我省首批8家文旅驿站授牌。省图书馆副馆长宋艳告诉记者,文化与旅游的结合,是诗与远方的相遇,必将迸发出更大的能量。“作为全省首批8家文旅驿站之一,我们今后会发挥图书馆的自身文化特色,把文旅驿站的职能发挥好,为我省的旅游事业发展作出应有的贡献!”

不管是“冰雪丝路”,还是文旅驿站,都将为我省的冰雪产业发展注入新活力、激发新动能。

冰雪旅游与生活相融

来自广州的游客赵刚一家,来到雪博会上,看着什么都新奇,一会和“寒地雪柳”来个亲密合影,一会乘着雪圈从冰滑梯上顺势滑下,一会再看看从未现场见过的雪地足球赛,“吉林雪博会的内容真是太丰富了,体验了很多第一次,印象最深是那个又高又长的冰滑梯,上去后有些害怕,滑下来却感觉一个字:爽!”赵刚说。

浙江的温婷婷也在北上“找冷”途中遇上了“暖流”。在长白山滑雪度假区,温婷婷在飞溅的雪花中玩得大汗淋漓。回到酒店,她又在冒着热气的露天温泉里迎接了漫天飞舞的雪花。“这样的场景我只在电影里看过,没想到在吉林实现了,非常浪漫。”温婷婷说。

“以往人们都觉得东北很冷,不敢来。如今,赏雾凇、观雪景、玩滑雪、泡温泉、品美食、登雪山,这里的冬天不仅有冷,更多的是热气腾腾的激情和欢乐。”吉林省文化和旅游厅厅长杨安娣说。

在雪博会开幕式上,《中国

冰雪旅游发展报告(2018)》权威发布,“2018中国十佳冰雪旅游城市”“2018冰雪旅游投资潜力区”“2018十佳滑雪旅游潜力区”“2018十佳冰雪旅游节事活动”悉数揭晓,吉林冰雪大放异彩,斩获多项殊荣。长春市、吉林市、延边朝鲜族自治州获得“2018十佳冰雪旅游城市”称号,长白山保护开发区凭借火爆的冰雪旅游投资热点与潜力稳居“2018冰雪旅游投资潜力区”榜首,同时,吉林省长白山国际度假区、吉林省万科松花湖度假区蝉联“冰雪季滑雪旅游区竞争力排名十强”前两名。近年来,我省不断推进冰雪产业发展,已经打造出独具特色的吉林冰雪文化符号。

吉林省作为全国冰雪旅游产业发展的重点区域,具有其他省份不可比拟的资源优势,在“带动3亿人参与冰雪运动”“冬奥在北京,体验在吉林”的持续推动下,将冰雪旅游、冰雪文化、冰雪运动进行整合式开发利用和深耕挖掘,这是新时代背景下壮大冰雪产业的心声和呼唤。

举办全国首个国家级、国际性以“雪”为主的产业盛会,让雪博会成为发展冰雪经济、做好“雪”文章的新载体,本届为期五天的雪博会让我们看到,吉林大地因雪而动、因雪而变、因雪而兴,松辽沃野处处焕发着冰雪产业高质量发展的勃勃生机。

/ 记者 孙莹报道 吴然摄

