



58个“一带一路”沿线国家千余家企业参展

记者 3 日从此次间举行的首届中国国际进口博览会新闻发布会上获悉,博览会吸引了 58 个“一带一路”沿线国家的超过 1000 多家企业参展,将成为共建“一带一路”的又一个重要支撑。

据介绍,首届进口博览会的国家贸易投资综合展共有 82 个国家和世贸组织、联合国工发组织、国际贸易中心等国际组织参展。企业商业展吸引了 130 多个国家和地区的 3000 多家企业参展,展览规模大、国别分布广、企业质量优、新产品新技术多、展览展示水平高。展会期间,将举办 200 场左右形式多样、内容丰富、主题鲜明的各类配套活动。

值得注意的是,首届进口博览会有来自 58 个“一带一路”沿线国家的超过 1000 多家企业参展,占参展企业总数将近三分之一;参展面积达到 4.5 万平方米,占企业展总展览面积 16.5%;参展展品涵盖了农产品、日用消费品、服装服饰等多个门类。

商务部副部长王炳南表示,中国国际进口博览会是迄今为止世界上第一个以进口为主题的国家级展会,是共建“一带一路”的又一个重要支撑,是推动全球包容互惠发展的国际公共产品。未来 15 年,中国预计将进口 24 万亿美元的商品,进口博览会必将为包括“一带一路”相关国家在内的世界各国扩大对华出口提供新机遇,为各国共享中国发展红利搭建新平台,为世界经济持续增长注入新动力。

中国国际进口博览局副局长孙成海介绍,本届博览会将有 30 多个最不发达国家参展,埃塞俄比亚的咖啡、冈比亚的民族服装服饰、南苏丹的手工艺品、坦桑尼亚的蓝宝石等都将亮相。为了支持最不发达国家参展,博览局为每个参展的最不发达国家提供两个免费摊位,支持帮助最不发达国家分享中国市场的机遇。

上海市常务副市长周波说,按照进口博览会筹委会的统一部署,在商务部等相关部委的大力支持下,上海坚持最高标准、最快速度、最实作风,举全市之力为进口博览会提供一流的城市服务保障。全面加强安全保卫、全面优化交通组织、全面保障展会运行、全面优化城市服务、全面营造城市氛围,经过近一年的紧张筹备,目前城市服务保障各方面工作已准备就绪。

/ 新华社

全球领先科技前来博览会“抢C位”

重量近 200 吨的最大展品“金牛座”龙门铣床,价值约 2 亿元的高性能超中型双发直升机……

在首届中国国际进口博览会的智能及高端装备展区,来自全球数十个国家和地区的 300 多家企业将带顶尖“黑科技”同场竞技。

“大块头有大智慧”,用这句话来形容德国企业瓦德里希科堡公司最新研发的机床设备“金牛座”龙门铣一点也不为过。长 20 米、宽 10 米、高 8 米,占地面积达 200 平方米,是进口博览会上“吨位”最大的展品,虽然体型巨大,但做的却是精细活。这台“金牛座”龙门铣属于通用型机床,能够加工各种复杂零件,在汽车行业、航空航天领域都可适用。德国瓦德里希科堡公司首席代表刘中柏介绍,这台机床精度达到了 4 微米,效率是传统机床的 3 倍,现在,经过供需对接会等途径,“大块头”寻找新家正在变得“有眉目”。中国机床总公司是智能及高端装备展区招展方之一,总裁梁枫介绍,全球机床行业八家龙头企业将在本届进口博览会“争奇斗艳”,其中十余台机床装备展品将是中国、亚洲乃至世界首发,这也将是“金牛座”的中国首秀。知名叉车制造商和仓储物流解决方案服务商永恒力叉车也将在本届博览会上带来不少新品,实现“中国首发”。企业中国区总经理白大平说,自动巷道叉车和自动托盘搬运车能适应更加狭窄的巷道,为仓储物流企业节省大约 30% 的空间。“之前我们在中国的客户大部分是在中国有工厂的外资企业,这次对接会让我们接触到很多中国的国有企业,这对我们未来拓展中国市场将有很大帮助。”

光学和光电行业巨头蔡司将带多个领域的最新科技和产品同时亮相进口博览会。其中一款车身自动化检测方案(AiMax cloud),使用的光学 3D 传感器以机器人 3D 在线计量技术为基础,能在几分之一秒的时间内对复杂的特征进行高精密分析,在极短周期内确保 100% 的测量。蔡司大中华区总裁福斯特说,进口博览会为蔡司提供了一个历史性机遇,让企业有幸参与中国 and 世界各国经贸合作的新进程,展示蔡司的高端技术和创新成果。未来,蔡司将通过在中国更为全面的商业布局,持续提供先进的产品和解决方案,履行以科技创新助力中国产业发展和升级的长期承诺。

“黑科技”产品闪耀博览会,博览会本身也在变得更智慧。首届“中国国际进口博览会”官方小程序 31 日正式上线,将用数字化的方式,塑造良好参展参会体验,提供全方位、便捷的城市保障服务,方便用户从“食、住、行、娱、购、游”等方面多维度、全方位地了解上海。

全球汽车巨头“直播”未来汽车“攻略”

会飞的汽车、加氢的汽车、最“懂你”的智能网联汽车……

在首届中国国际进口博览会最具未来感的展区,全球汽车巨头将拿出“看家本领”带你体验未来汽车生活。

进口汽车一直颇受中国消费者青睐,是不少家庭“消费升级”的选择。每年有超过 100 多万辆汽车销入中国,年销售额超过 450 亿美元。就在今年 7 月,中国将进口汽车整车税率降至 15%,零部件税率降至 6%,以更开放的姿态迎接全球车企。

上海市国际贸易促进委员会副会长、上海国际展览有限公司董事长顾春霆介绍,首届进口博览会汽车展区共有来自 17 个国家和地区的约 70 家企业参展,整个展区面积近 3 万平方米,不仅将展示中国首发新车,还有各种汽车炫酷“黑科技”。

明星产品“会飞的汽车”是首次来到亚洲展出,吊足了车迷的胃口。预告视频显示,这辆明黄色的汽车线条流畅,极具科技感,收紧的后车厢以及车尾提供动力的螺旋桨使它瞬间变成飞机造型,看起来就是一架小型固定翼飞机。会飞的汽车由斯洛伐克一家科技公司 AeroMobil 研发,公司首席执行官

将带领技术团队在展会现场揭示汽车“飞起来”的奥秘。

作为电动汽车界的“黑马”,特斯拉的科技范儿深入人心。特斯拉中国区总经理朱晓彤说:“中国是世界新能源汽车发展的重要市场,也是特斯拉在美国之外最重要的市场之一,我们将带 Model S、Model X、Model 3 参加此次进口博览会。”就在不久前,特斯拉刚刚宣布在上海临港地区设立集研发、制造、销售等功能于一体、年产 50 万辆车的超级工厂。

氢燃料电池汽车是新能源汽车三大技术方向之一,因“充电快、续航长、零排放”被誉为未来汽车技术竞争的制高点,在这一领域领跑的日韩车企将在进博会上集中展示技术成果。本田汽车将展出本田 Clarity Fuel Cell 氢燃料车,70 兆帕的高压氢气罐,3 分钟即可完成燃料填充,并拥有目前全球零排放车型中最长的 750 公里续航里程。丰田汽车、韩国现代汽车也都将有相关车型亮相。

智能网联汽车让汽车不仅仅是交通工具,而变成“最懂你”的伙伴,人车交互的体验将会如何?从车企到互联网公司、芯片制造企业、科技巨头都在为

之努力。大众汽车集团是最早进入中国的外资车企之一。此次大众汽车进博会展台接近 3000 平方米,将携旗下大众进口汽车、大众商旅车、奥迪、宾利、兰博基尼、斯柯达和保时捷品牌的 25 款亮点车型亮相展会,展示集团最前沿的自动驾驶、互通互联和数字化技术。其中,奥迪首款量产纯电动 SUV 奥迪 e-tron 将在展会上进行“中国首秀”。宝马汽车带来未来出行的前沿科技——配备 L4 级自动驾驶技术(高度自动驾驶)的 BMW7 系测试车,这正是宝马进行无人驾驶实际道路测试的原型车。

全球领先的汽车零部件科技公司佛吉亚将带来燃料电池系统、派洛特汽车信息娱乐解决方案、座椅通风系统。其中一款智能座椅可通过嵌入式传感器与光学仪器监测驾驶员生理与行为状态,发现“疲劳驾驶”后采取措施对抗困倦和压力,帮助驾驶员在停止自动驾驶模式后重新准备进入驾驶状态。依维柯中国区负责人汤姆·克劳奇说出了跨国车企的共同心声:“中国国际进口博览会传递了中国进一步向世界开放市场的决心,我们将继续参与其中,谋求在中国的长远发展。”

让服务业和制造业擦出火花

包括支付货款能力增值,确保货物采购;减少自有资金占用,提升议价能力;专业汇率管理服务,有效管理成本。”渣打中国中小企业金融部总经理庄澔表示。

同样作为外资银行的参展企业,汇丰银行也非常重视这一盛会,为此在上海成立了专门的工作小组,负责内外部协调和各项工作的推进。

汇丰银行(中国)有限公司行长兼行政总裁廖宜建称:“我们投入了大量的资源来确保可以通过这一平台向更多的企业展示银行在跨境金融服务领域的优势和实力。环球联动、全能银行和金融创新是汇丰的三大特色。”

在今年早些时候,汇丰完成了全球首笔基于区块链技术的贸易融资交易,该笔交易表明区块链技术在贸易上的商业化运用已经成为可能。同时,汇丰也在持续尝试将生物技术和人工智能技术等更广泛地应用在数字银行服务中,以不断提升客户在数字时代的服务体验。

事实上,在科技咨询服务领域,本届进博会不可避免地要提到参展企业德勤。据悉,德勤将以“勤启数智”为主题,向大众展示其研发的数十款在人工智

能、云计算、大数据分析等领域前沿的解决方案。“我们希望分享德勤在全球创新领域取得的成果,为中国企业赋能,帮助其做大做强。”德勤中国创新主管合伙人刘明华介绍。

比如,当下金融科技的出现把全球金融服务行业的形态向协作转移,新兴科技已经蓄势待发,催生了跨境和跨行业生态系统。德勤将展示“反洗钱机器人”“TraceChain”等解决方案,提高金融服务效率并增强可靠性。

值得关注的是,第三方检测和认证正成为服务贸易的新兴领域。来自瑞士的检验检测行业巨头通标标准技术服务有限公司(SGS)中国工业、交通及消防科技事业群总经理曾啸虎介绍,观众在展会现场不仅能直接在衣食住行的多种类产品上扫描二维码了解其背后的认证和检验检测报告信息,还能了解到行业内最新的“无人实验室”。

在业内人士看来,未来数年,得益于消费模式的变化、公共交通设施的不断完善以及数字化趋势的提速,服务贸易将继续保持强劲增长,与货物贸易共同促进中国对外经贸的发展。/ 综合新华社