

红色游乡村游受青睐 文化旅游产品放异彩

——2018 年国庆旅游市场盘点

记者从文化和旅游部了解到,十一长假期间,全国旅游市场呈现出旅游消费类型广、文化参与范围广等特征,红色旅游、文旅融合产品吸引了大量游客。

统计数据显示,2018 年国庆假期,全国共接待国内游客 7.26 亿人次,同比增长 9.43%;实现国内旅游收入 5990.8 亿元,同比增长 9.04%。红色旅游在国庆假期备受青睐。福建古田旅游区累计接待游客 25.60 万人次,同比增长 35.6%。贵州遵义会议会址、习水土城等红色旅游景区游客接待量均超过 5 万人次。辽沈战役纪念馆、黑山阻击战纪念馆、东北野战军锦州前线指挥所旧址、萧军纪念馆等景区游人如织。

今年国庆假期紧邻我国首个“中国农民丰收节”,全国各地举办各类庆祝丰收的乡村文

化旅游活动,吸引游客到乡村看美景、品美食、赏民俗。贵州主要乡村旅游点推出收麦、割稻、篝火、野钓、长桌宴、山歌对唱等独具特色的乡村农事和娱乐体验活动。广东韶关市仁化县举办的系列乡村休闲观光体验活动、顺德“逢简水乡民俗文化节”,迎来络绎不绝的游客。

文旅融合产品在今年的国庆假期大放异彩。安徽安庆举办第八届中国(安庆)黄梅戏艺术节,通过“白天看景、晚上看戏”,吸引了 3 万余名游客感受黄梅戏艺术节氛围。河北正定推出了 20 多项旅游文化活动,“奏响正定·祝福祖国”民乐演

出、“古城正定国际旗袍比赛”、第十三届“中国·石家庄国际动漫博览交易会”等令游客目不暇接。山西太原博物馆“紫禁风华——2018 太原·故宫文物展”、文瀛公园纪念改革开放 40 周年暨文瀛公园秋之韵书画展、皇城相府非遗表演的“打铁花”千年绝技等吸引了众多游客。

调研数据显示,国庆期间,超过 90%的游客参加了文化活动,超过 40%的游客参加了 2 项文化体验活动,前往博物馆、美术馆、图书馆和科技馆的游客达到 40%以上。国内主要在线旅游平台(OTA)数据显示,



10 月 1 日至 7 日,文化类景区整体预定量同比增长超过 36%,景区门票、文化展演类产品预定量增幅最大。此外,各地还推出体育健

身游、教育游、科技游、康养游、美食游等特色旅游产品和活动,满足不同游客差异化、个性化需求。

/ 新华社

国庆假期 这样的家庭作业却忙坏家长

国庆节开始前,杭州市民的朋友圈被一项名为“浇灌平安树”的“秋假作业”刷屏了。作业一出,便引来一些家长吐槽:这样“花样”的假期作业究竟有什么意义?

这项“浇灌平安树”的作业实际是一款网络 H5 游戏,参与者需要发朋友圈,邀请好友一起来为自己的小树浇水,完成活动的人可以尝到抽奖赢话费的甜头。

收到这项“作业”的是杭州市西湖区的小学生。家长们要做的,不仅是在朋友圈发动群众帮忙“浇水”。在杭州西湖区某小学生的“活动单”上就标明:家长完成“浇灌”任务后,还得把结果页面截屏提交给班主

任。

由于这项“作业”需用网络完成,而大部分小学生并没有配备手机等电子设备,因此,作业的任务自然就摊到家长的头上。许多家长们为此不得不在朋友圈刷屏“浇水”,忙活好几个晚上。

对于这突如其来的假期“作业”,有家长表示,“浇灌平安树”并不能让孩子寓教于乐,而“抽万元话费”的形式,则有利用学生吸粉增流量之嫌。面对疑虑,杭州市西湖区教育局曾有工作人员出面表示,传达学校布置“浇水”作业,初衷是为了学生能够多参与社会活动,提升文明素养,但并不是强制要求必须完成的。另外,参与

此项活动,无须关注公众号,并非为了“吸粉”。

如今,从幼儿园到小学,一些家长吐槽各类花样作业。一些学校以各种高难度的作业彰显“特色”,而家长只能在这种有苦无处说的“特色”中东奔西走。

“说起来,有些创新的作业,目的是好的,比如锻炼了孩子的动手能力与思维能力,或者是‘培养亲子关系’,可如果有些作业只是由家长动手做,或者让孩子无从着手,那么,恐怕就失去了作业本身的意义。”家住杭州市江干区的学生家长叶女士表示。

在浙江省社会学会会长杨建华看来,一些“花样作业”忽

视甚至背离了孩子们的身心发展规律,没有顾及孩子们的兴趣与个体技能的培养。本来应该广受欢迎的创新作业,因为起始阶段老师们忽略了技术性指导,最终逼着家长想出了各种应付之法。另一方面,花样作业所带来的话题度,一定程度上也反映了家校关系间的矛盾。在资深教育工作者夏春高看来,当少数教师在布置作业时过于“随意”,当家庭作业成为“家长作业”,学校和家长在教育孩子间的隔阂感便不断拉大,很多本可以沟通、解决的问题成为双方“对垒”的焦点。

在业内人士看来,真正的问题其实不在“花样作业”,而是如何看待和处理“花样作

业”。

“如今,家庭作业作为维系家校关系的重要纽带,不能只讲究新奇,而忽视对童真的关爱和呵护。”在教育界人士看来,真正好的作业应该是从孩子的好奇心、探索欲出发,激发孩子的学习欲,而非流于形式或折腾孩子家长。

杨建华表示,学校布置的作业,要符合孩子的年龄特点和成长规律。家长要成为孩子作业的“监督者”和“裁判员”,而非“操盘手”。作业需要做,更要“灵活”地做,其方式和成效应由老师和家长共同评判和裁定,只有这样,才能起到“作业”真正的教育意义。

/ 新华社

入秋后吃洋葱有保健功效



很多人都知道,吃洋葱对身体有很多好处。而在秋天,饮食中适当地食用些洋葱,对身体的保健很有功效。那么,洋葱究竟有什么营养?它能给我们的身体带来哪些好处?怎样食用洋葱最科学?

紫皮洋葱营养价值最高

洋葱根据表皮颜色,有紫皮、黄皮、白皮三种。数据显示,紫皮洋葱蛋白质、膳食纤维、钾元素以及钙、镁、锌、铁等矿物质含量均比浅色的黄皮和白皮洋葱高,但后两者胡萝卜素、维

生素 C 的含量比紫皮的高。值得一提的是,紫皮洋葱富含花青素,这种活性物质具有很强的抗氧化功能,有助保护人体免受自由基的损伤。此外,紫皮洋葱中有机硫化物含量要高于其余两种,因此辣味更重。总的来说,紫皮洋葱的营养价值高于白皮洋葱和黄皮洋葱。

吃洋葱 对人体有什么好处?

- 1.杀菌。食用洋葱时,人体可以吸收其中的植物杀菌素、大蒜素,这些物质具有非常强的杀菌能力。
- 2.预防心血管疾病。食用洋葱对于维护心血管健康,保护身体很有帮助。洋葱是目前唯一知道的含有前列腺素 A 的蔬菜,前列腺素 A 能够有效地扩张血管,对于降低血液的粘稠度有很好的作用。
- 3.预防癌症。吃洋葱时,人体可以吸收其中的槲皮素和硒元素。硒元素是一种抗氧化剂很强的物质,能够刺激身体的免疫反应,对于抑制癌细胞的

生长有很好的作用,有效地降低了致癌物的毒性;槲皮素可以防止癌细胞生长。

应该怎样食用洋葱最科学?白皮洋葱肉质柔嫩,水分和甜度皆高,长时间烹煮后有黄金般的色泽及丰富甜味,比较适合鲜食、烘烤或炖煮;紫皮洋葱肉质微红,辛辣味强,适合炒或做生菜沙拉。生吃洋葱能发挥有机硫化物的健康功效。若不喜欢生吃,短时间清炒也是个不错的选择。值得注意的是,槲皮素在高热情况下容易失活,从而失去抗癌效果。用高温油炸方式烹饪时,还可能产生致癌物质丙烯酰胺。因此,洋葱不能油炸、烧烤着吃。

洋葱切两头 放室内能防感冒?

网上非常流行一个预防感冒的“小秘诀”,即切掉洋葱两头,将其放在房间中即可,并称这样洋葱就能直接吸附病菌。不少网友如法炮制,第二天早上确实看到洋葱变黑了,便认为洋葱吸附了黑色的病菌,因

此便对“洋葱防感冒”之说深信不疑。那么,洋葱真有这样的“神效”吗?洋葱的主要成分是含硫化化合物、类黄酮化合物、苯丙素酚类化合物、甾体皂甙类化合物、含氮类化合物、前列腺素类以及钙铁磷等微量元素。这些成分有着不同的药理作用,其中的含硫化化合物有抑菌抗癌的作用,含氮类化合物有降血糖、降血脂的作用,类黄酮化合物有抗氧化的作用。切掉两头的洋葱第二天会变黑,并不是因为病毒,而是一种最常见的食品化学反应。被切掉两头后,洋葱的断面会与氧气接触发生氧化,造成洋葱发黑。

如果真正想要达到防病的效果,有个前提,那就是洋葱的有效成分必须被人体吸收,而且需要达到一定的剂量。因此,把洋葱摆放在家里,除了闻点气味之外,根本起不到防病的作用。洋葱有辛温解表的性质,如果说洋葱能治疗感冒,那是靠它的温和辛味,能起到发散风寒、排汗排邪的作用。但是只是放到屋子里,这种辛味浓度就太淡薄,起不到治疗作用。/ 本报综合

北京国庆黄金周 接待游客1115万人次

记者 8 日从北京市旅游委获悉,今年国庆黄金周期间,北京市接待旅游总人数为 1115 万人次,同比增长 2.6%;旅游总收入 124.1 亿元,同比增长 7.8%。数据显示,北京黄金周期间,累计接待人数前几名的景区为前门大街、什刹海风景区、颐和园、故宫博物院和北海公园。

记者了解到,今年的国庆游园环境布置突出“国庆祝福、传统文化、园林意境”特色,颐和园举办“颐和秋韵桂花文化节”,展摆桂花等特色植物;圆明园将中国传统文化与自然风光相融合,开展精品菊花展、圆明园流散文物回归展等活动。

北京举办各类增强游客体验感的旅游活动,拉动旅游消费市场,包括第 20 届“北京国际旅游节”、北京坊“生活方式设计节”等活动。

今年黄金周北京旅游收入增长较为明显,其中,接待国内来京游客收入增长 7%,接待市民在京游收入增长 12.1%;游客总体人均花费增长 5.1%,其中国内来京游客人均花费增长 2.4%,市民在京游花费增长 10.7%。

在旅游投诉方面,截至 7 日 14 点,北京市旅游委共接到各类旅游投诉 34 件,同比下降 28%。/ 新华社