

中国制造,全球生产

贸易全球化就隐藏在你我身边

你所认为的全球贸易是什么? 产品买卖,服务交易,又或者是信息互通? 其实,全球贸易更深刻地体现为全球合作。如今,小到一支牙刷,大到一辆汽车、一架飞机,从设计、研制到采购、生产都凸显着全球合作带来的益处。中国制造已经深深融入到全球产业链中。今天我们要讲述的贸易全球化,就从一辆汽车说开去。



自定义下单实现一辆汽车的“全球漂流”

当下潮人选购汽车时,首先考虑的是,我要一辆真正属于我自己的车,它和任何人的都不同。于是,上汽大通的年轻团队萌生了一个个性化定制方案。无论车型还是内饰,你都可以在 4S 店或网络平台上进行自定义选择。

动力系统选择哪个品牌,5 座还是 7 座,座椅选择哪种材质,车身内饰都是什么颜色? 手拿一个平板电脑,按照操控面板指示,就可以一一下单。

从操控系统到车内设施,供应商都来自于全球。比如,座椅面料来自于意大利,变速箱来自于德国,电动移门来自于日本,发动机舱内部分设备来自于法国……“设计平台由中国企业研发,但零部件来自于全球,它其实是全球生产的产品,以满足客户的高端需求和个性化需要。”上汽大通汽车有限公司采购部总监陆捷说,“全球采购提升了我们的供应能力,也增强了产品各方面性能,弥补了我们自身的短板。”

下单完成后,后台通过计

算机系统分解数据,再将供应信息发放给各家供应商,在物流链条的保证下,将全球采购的零配件、材料系统汇聚在总装车间,一辆车最快 20 天就可以下线。“这改变了以往汽车生产大规模流水线作业的状态,可以大量减少库存。”上汽大通汽车有限公司无锡分公司制造中心计划物流部总监杨枫彬说。

汽车的生产来自于全球,设计研发也来自于全球。智能、互联、新能源……这些与车相关的新技术研发正在全球范围内同频共振。

今年 11 月在上海召开的中国国际进口博览会将迎来全球数十个汽车品牌,一些汽车零部件供应商企业也将同时亮相,将成为汽车产品和技术的展示、推广、交易平台。

产业链条全球转动 激发出智慧火花

前不久,全球最大的自动化集装箱码头——上海洋山深水港四期开港试运行后,吸引了一家“外行”企业——微软的目光。

微软距离港口生产有多远? 事实证明,完全可以实现

“零距离”。微软公司中国企业服务部副总裁王皓介绍,人工智能及大数据运用等与当今港航经济的发展潮流相契合,数字化将给码头生产和码头供应链带来全新的变化。

其实,不仅是汽车越来越智能、环保,装备制造领域都在从“制造”向“智造”迈进,其集聚的是全球智慧。全球合作正在创造着新的可能。

中国装备制造已经在与世界分享机会。C919 大型客机的研制方——中国商飞公司探索出“主制造商 – 供应商”发展模式,最大限度聚集和利用全球资源,致力于打造中国民机产业的“生命共同体”。

目前,中国 22 个省市、200 多家企业、数十万产业人员参与研制,16 家跨国公司被选为机载系统供应商,16 家合资企业为此成立……中国商飞以前所未有的方式探索出自主民机研制的中国式发展路径——举全国之力,聚全球之智。

霍尼韦尔作为中国商飞的重要合作伙伴,为大飞机提供飞行控制系统、机轮刹车系统、辅助动力装置和导航系统等四大主要系统及部件。“霍尼韦尔将 C919 飞机的问世视为中国航空业突飞猛进发展的一个信号。”霍尼韦尔航空航天集团亚太区总裁高博安说。

中国制造“全球生产” 深度融合创造新契机

当前,国际贸易正发生深刻转变,从传统的成品贸易逐步转向更为深刻的全球化生产。同时,信息和通信技术变革使得远距离沟通成本下降,

生产过程可以被切割为若干环节,并在不同国家完成。

中国企业越来越多地走向国门,与国外企业携手。“我们正在与国外企业进行人机交互新理念、新思想的探讨,希望能够把这些研究成果运用到新的产品中,也希望与国外的研发机构加强技术和人才两个纬度的合作。”上汽集团商用车技术中心副主任谢铭诗说。

在经济全球化背景下,中国制造业企业与世界各国企业开展贸易往来,同时引进和学习国际先进经验和技术,实现产业转型升级。

从产品到服务,再到系统研发、企业创立,中国与世界已经深度融合,你中有我,我中有你,来自世界各地的人才也都汇聚在了一起。

作为一个创新创业的基地,上海正在孕育着全球合作的新契机。在上海,创办于 20 世纪 20 年代的老纱厂现在已经变成了创新创业园区,科创引领使得其所在的老制造业基地上海市杨浦区悄然转身,从这里输送出来的产品和服务不仅有上海气质、中国印记,更有国际范儿。

长阳创谷总经理奚荣庆说:“国内外的创新创业者看好中国市场来这里发展,目前,已有 300 多家企业集聚在这里,他们来自全球各地,开展的业务是全球化的。”

首届中国国际进口博览会即将在上海举行,其向世界阐明了中国进一步开放市场的决心,将进一步分享中国市场的巨大商机。

/ 新华社

“猎鹰9”火箭成功发射阿根廷卫星

美国太空探索技术公司 7 日用一枚“猎鹰 9”火箭成功将阿根廷一颗地球观测卫星送入太空,并首次在美国西海岸成功实现火箭第一级的陆地回收。

美国太空探索技术公司的视频直播画面显示,这枚“猎鹰 9”火箭于当地时间 7 日 19 时 21 分(北京时间 8 日 10 时 21 分)从加州中部的范登堡空军基地升空,约 12 分钟后,成功将名为 SAOCOM-1A 的地球观测卫星部署在近地轨道上。

火箭一二级成功分离后,第一级在范登堡空军基地着陆区成功回收。由此,这枚“猎鹰 9”成为太空探索技术公司首枚在美国西海岸实现陆地回收的火箭。

太空探索技术公司在推特上表示,当晚“猎鹰 9”的成功着陆也是该公司火箭助推器的第 30 次成功回收。

阿根廷航天局的 SAOCOM-1A 卫星携带一个由合成孔径雷达(SAR)组成的主动式仪器,它在电磁波谱的微波范围内工作,特别是 L 波段。卫星的主要任务是收集地球土壤湿度信息。

/ 新华社

美国“旅行者2号”探测器接近星际空间

美国航天局发布的最新消息称,“旅行者 2 号”探测器历经 40 余年飞行,目前已飞至太阳系边缘,种种迹象表明它已经“接近星际空间”。

1977 年,美国先后发射了姐妹探测器“旅行者 1 号”和“旅行者 2 号”。2012 年 8 月,“旅行者 1 号”正式飞离太阳系,成为首个进入星际空间的人类探测器。

美国航天局报告说,“旅行者 2 号”最近检测到的源自太阳系外的宇宙射线水平明显升高。自 8 月末以来,“旅行者 2 号”上的“宇宙射线子系统”接收到的宇宙射线水平与 8 月初相比升高了约 5%。此外,探测器上用于检测带电粒子的仪器也监测到了类似幅度的较高能量宇宙射线水平升高。

这表明,“旅行者 2 号”已经“接近星际空间”。星际空间是指恒星与恒星之间、弥漫着稀薄带电粒子的区域。这种带电粒子被称作等离子体。

旅行者项目首席科学家爱德华·斯通说:“我们监测到了‘旅行者 2 号’周围环境的变化,这一点毋庸置疑。接下来几个月,我们将会了解到更多信息,但目前还不知道具体在什么时候它能进入星际空间。”

“旅行者 2 号”探测器现在的位置可谓“远在天边”,它距离地球约 177 亿千米,这相当于日地距离的 118 倍多。

据介绍,自 2007 年以来,“旅行者 2 号”探测器一直在穿越太阳系的保护层“日光层”的最外层区域,项目科学家密切监测其何时飞抵“日光层顶”,即日光层最外缘边界。一旦飞出这一边界,它将成为继“旅行者 1 号”之后,第二个进入星际空间的人类探测器。

/ 新华社

河南:金融创新缓解小微企业用资难

河南存在数量众多的小微型企业,在当地经济发展中占有重要地位,却一直被融资问题困扰。然而,随着近年来金融创新成果的应用,小微企业融资难的问题正逐步缓解。

郑州市朗朗少年制衣有限公司是一家以服装加工制作为主的小型民营企业,今年 1 月,该公司通过使用中国建设银行一款名为“云税贷”的小微企业融资产品,获得了 66 万元的授信额度。

“‘云税贷’贷款可得性好,因为核心条件只是依法纳税,合规经营。”朗朗公司总经理程建秋说,目前 66 万元贷款已全部投入企业日常运营。

据建设银行荥阳支行工作人员介绍,银行会根据企业纳税和合规经营情况进行授信,贷款金额最高为企业近两年平均纳税额的 9 倍,最高可贷 300 万元。

据了解,在“云税贷”之前

已经有类似产品存在。

“先前使用过一款类似贷款产品,要先去税务局开具纳税证明,再向银行提交多项报表等待批复,到最终拿到贷款最快也得一个多月,而现在完成账户注册后,财务人员用手机几分钟就能完成借贷。”程建秋说。

今年 3 月,建设银行河南省分行与河南省税务部门“银税系统”直连,实现企业纳税信息的自动获取,加快了“纳税信用”向“银行信用”的转换。

除了便捷,信贷产品升级也降低了朗朗公司的用资成本。“以前我使用的是定期贷款,年利率是固定的,但现在我可以随借随还,贷款实际利率在下降。”程建秋说。

程建秋借贷体验的变化得益于近年来针对小微企业的金融创新,小微企业融资渠道更加多元、产品也更加丰富,资金可得性逐步增强,便捷度不断提升。

中国人民银行郑州中心支行行长徐诺金表示,近年来,人民银行多次出台方案引导金融机构将新增信贷资金更多地投向小微企业,与此同时,信用体系的不断完善和大数据等技术在金融领域的应用也为金融创新提供了支撑。

据介绍,当前小微企业使用的金融产品除表内外贷款和票据融资外,还包括绿色金融债、双创债券、小微专项金融债等创新产品。

据不完全统计,截至今年 5 月末,河南省金融机构服务小微企业的金融产品和工具有 40 种,较 2012 年增加 28 种。

随着金融机构的不断增多、产品日趋丰富,市场竞争推动小微企业融资定价更加透明,成本更加合理。

据徐诺金介绍,2018 年 5 月末,河南小微企业贷款加权平均利率 6.3%,较 2013 年下降 2.1 个百分点,与大型、中型企业的贷款利差分别收

窄 0.8 个和 0.6 个百分点。

此外,金融创新使得小微企业贷款可得性不断提升,小微企业融资规模不断增加。据介绍,截至 2018 年 5 月末,河南省小微企业贷款余额 9060.8 亿元,是 2012 年的 3.1 倍,年均增速 21.6%,高于各项贷款 6 个百分点。

金融创新正在改善小微企业融资情况,日前在河南兰考举办的数字普惠金融创新发展座谈会上,有专家呼吁关注小微企业融资的多样化需求,为更多小微企业融资提供有效支持。

中国人民大学中国普惠金融研究院院长贝多广教授表示,适度的金融创新有利于缓解小微企业融资难,但这一过程应多关注小微企业的多样化需求,尤其是部分初创企业,没有抵押也没有和金融机构的交易记录,不容易获取信用贷款,希望相关机构未来对此投入更多关注。

/ 新华社