

从首届智博会看智能汽车“新风潮”

武汉环宇智行一辆自重25吨的重型卡车以20公里时速自动行驶过程中突遇位于前方40米处的“行人”,稳稳停在了距离“行人”12厘米的位置;“盼达用车”以近乎完美的表现完成了合流道、异形十字路口、隧道、驼峰桥、路障、行人等18个城市常见场景的挑战;长安汽车在垂直泊车、平行泊车、倾斜泊车三种自动泊车场景测试中均获满分……

在交通环境极其复杂、被网友称为“3D 魔幻城市”的重庆,首届 i-VISTA 自动驾驶汽车挑战赛激战正酣。作为首届中国国际智能产业博览会的重要赛事之一,i-VISTA 自动驾驶汽车挑战赛吸引了长安、吉利、江淮、清华大学、中山大学、重庆大学等30多家整车厂商和高校科研院所参与。炫酷的技艺、真实的场景、激烈的角逐,折射出智能汽车发展的“新风潮”。

挑战赛裁判委员会执行总裁判长、同济大学教授朱西产表示,本次挑战赛并不是竞速赛,而是各类型装备、算法在自动驾驶场景中的实际运用的展示,测试的是车辆的智能程度。在智博会现场,长安汽车L4级自动驾驶汽车和“盼达用车”自动驾驶新能源共享汽车还向公众提供了实地场景的开放体验。

“这些‘聪明’的汽车,离百姓生活已不遥远。”长安汽车智能化研究院智能驾驶所副所长梁锋华介绍说,两年前长安汽车就完成了L3级自动驾驶汽车2000公里长距离路测,近期还完成了穿越可可西里的挑战。“今年下半年我们将实现L2级技术量产,L3、L4级技术正在进行工程化开发并有望分别在2020年和2025年量产。”

“我们正以智能驾驶、智能网联、智能交互三大领域技术为支撑,分阶段打造智能汽车



平台。”梁锋华说,智博会上长安汽车将发布“北斗天枢”智能化战略,未来10年将投入200亿元推动智能汽车发展。

作为国内领先的分时租赁共享汽车平台,“盼达用车”当前用户规模已经超过300万。“盼达用车”CEO高钰告诉记者,作为百度阿波罗自动驾驶平台的重要合作伙伴,今年5月首批6台搭载阿波罗自主泊车技术的“盼达”在重庆实现商

业化试运营,吸引了众多用户前来体验——用户通过手机APP点击用车,车辆即可自动行驶到用户所在位置;用户到达目的地后点击还车,车辆将自动寻找停车位泊车。“该技术的推广,将有效解决共享汽车取车、还车的‘最后一公里’难题。”

记者采访获悉,除了传统汽车厂商纷纷发力智能汽车外,BAT等互联网“巨头”、蔚来汽车等造车“新势力”也强势加

入,呈现出各展所长、百花齐放的态势——百度与北汽、比亚迪等展开自动驾驶技术的应用合作;阿里巴巴推出YunOS车载操作系统,可通过语音操作实现搜索地图、寻找停车位、订餐等功能;腾讯推出“AI in Car”车联系统,为合作伙伴提供生态能力引入、定制化解决方案;科大讯飞为宝马、奔驰、上汽等厂商提供的汽车语音助理,可通过自然语音进行导航、搜索、拨打电话、发送短信等操作;华为与长安、东风等企业合作,着力推广其车联网平台、车载通信设备、移动终端、芯片等产品……

“不久的将来,汽车将不再是单一的出行工具,而是融合了自动驾驶、智能网联、智能交互、5G等技术的开放式智能终端产品,其对百姓出行方式变革的牵引力之大,将带动如同手机从功能机到智能机的颠覆性变化。”重庆力帆集团总裁马可说。

/ 新华社

算法的力量有多大? ——探寻数字经济的关键“密码”

读懂一个时代,从读懂语言开始。算法就是数字经济时代的“语言”。当数字渐成生产生活内在要素时,算法优劣直接影响着制造效率、产品质量、生活服务等,也影响着发展的潜力。

算法的力量有多大?技术之外,算与被算之间,是否存在道德逻辑?记者就此进行调研。

被算法“拥抱”的生产与生活

被网络“包围”的生产生活离不开算法二字。工厂生产多少,流程是什么,需要算;店铺进什么样的货,货架如何摆放,也要算;外卖、网约车是否便捷等,都与算法息息相关。作为数字经济的基础与核心,算法支撑着生产运转与服务效率。

以外卖为例。每增加一个订单,系统要在毫秒内计算出最优路径;每缩短一分钟,无不通过技术与算力实现……看似体力活的外卖,囊括了智能“大脑”和前沿算法。美团配送人工智能方向负责人何仁清告诉记者,用餐高峰,美团每小时需执行约29亿次的路径规划算法。

衣食住行,都离不开算式。甚至工业生产的规模、工艺等,有时也需算法给出答案。

共享汽车平台途歌(TO-GO)创始人王利峰说,尽管不同领域、企业算法不同,但究其根本,都是用智能平衡供需关系,最大化提高效率。

算法向更多领域渗透,不断缔造新动能。教育就是其中之一。建立精准题库,推断知识薄弱点,智能生成个性化学习方案。在线教育企业一起教育科技创始人刘畅说,科技正让精准施教变成可能。教育部预计,在线教育市场将以超过20%的增速发展。

医疗、文化、农业等,也因算法注入不断演化新业态。中国科协党组书记怀进鹏说,算法已成为社会、产业发展的内在要素和核心竞争力,脱离数字化的产业或将被边缘化。

计算力即潜力 领域之间存在算法差异

数字经济时代,计算力决定着发展潜力。某种程度上,判断一个产业转型是否取得成效,企业创新是否蕴含活力,核心在于能否拥有精准的算法。

怀进鹏说,数字化将使成

本大幅降低,有效提高生产力,对交易方式、决策方式等带来变革。企业和产业都要投入其中,学会数字化生存。

维度和需求的现实差异决定不同领域之间算法的差异。

比如,与快递物流“两点一线”不同,外卖配送中,骑手时刻接到新的订单,取餐和送餐点也是动态调整。记者调研多家外卖平台发现,配送模型通常涉及商圈繁华程度、点单概率等100多个变量,每分钟产生的新订单要在秒级时间内指派骑手和路径规划。

智能推送一道作业题的难度有时更胜外卖。“不同学科、

当算法改变着生产生活的同时,一些分歧也逐渐显现。

一部分争议源于算法的价值。很多应用软件算法中,“我选择我喜欢”原则占据主流。这就牵扯到留痕数据是否足够了解用户,用户是否只能按原有喜好选择等问题。

一些专家认为,算法决定了内容和用户,某种程度上,不是用户决定想看什么,而是平台决定能看什么。技术可以中性,但应用不能没有价值观。应纠正“流量为王”的观念,用价值观指引算法的设计和应用。

算于被算的争议体现了人们对隐私和公共利益保护的呼

教材知识图谱甚至题型中存在巨大差异,学生水平更动态变化。”刘畅说,每增加一个知识点,答案分析就有上千万个数据增量。既要大数据预测班级水平合理出题,也要在毫秒内判断出学生的“薄弱点”加强练习。

模型越复杂,服务越个性化,需求越升级,对算法的要求越高。业内人士普遍认为,

算与被算 绕不开的道德逻辑

声。工信部信息化和软件服务业司司长谢少锋认为,算法的法律边界应进一步厘清。对涉及公众基本权利、公共利益等的技术,应进行更强的监管。行业中,也要有健全的标准和管理。

算法可以帮助决策,却不保证带来幸福。这里面既有技术演进的要求,也有加强服务的迫切。

“个性化的前提是标准化,如果做不到线下服务标准化,个性推送仍属空中楼阁。”王利峰认为,一方面要加强数据价值提取和应用能力,丰富模型架构,使服务更精准。另一方

在生活应用中,搜索的算力难度最大,教育、共享出行、外卖等难度大于物流配送。工业生产中,对算法要求也十分严苛。

专家认为,既要在数据质量、流通效率、价值利用等方面加速提升,也要提高新型计算平台、分布式计算架构以及芯片等硬件实力,加快走向数字化、服务化、软件化。

面,也应加强线上线下的融合。越是“技术为王”时代,越不能忽视经验与人工的作用。一些科技企业正进行完善。为使在线题库推送更加精准,一起教育科技在老师留存率基础上,增加了学习效果、大纲匹配等指标,并加强教育专家与技术人员沟通反馈;共享出行平台途歌则通过工程师、地勤人员等对模型进行实时纠正。

“算法的精髓在于不断学习,人是不可或缺的部分。”刘畅说,要注重人对技术的改造,让技术不偏移,价值充分体现。

/ 新华社