

网红海淘药揭秘：

来路不明、药效难辨、暗藏隐患

日本感冒药、德国咳嗽药水、泰国减肥药……近来，一些网红海淘药日渐在朋友圈走俏，成为不少患者的购药首选。然而记者调查发现，这些网红海淘药非但没有所谓的“神效”，药品安全还难以保障，有的甚至会延误、加重病情。



网红海淘药“立竿见影”？跟假药一样危险！

因工作长期面对电脑，福建市民小阳（化名）经常感觉眼睛干涩，恰好在朋友圈看到有人在卖一款日本某品牌的眼药水，听信了商家“立竿见影”的效果宣传，小阳立即买了一瓶。

“使用一两天后眼睛干涩症状就缓解了，但过了一个星期，眼睛突然比使用眼药水之前还难受，甚至出现了视觉模糊的症状。”小阳吓坏了，赶紧到医院看病，结果被医生诊断为角膜溃疡。

不仅白花了冤枉钱，还导致病情加重，像小阳这样盲目迷信网红海淘药的人不在少数。记者在网看到，日本眼药水、泰国腹泻药等网红海淘药很走俏。

“相同的眼睛症状可能对应着数种疾病，比如最常见的‘眼睛红’，可能是结膜炎、角膜炎等，一种眼药水不可能包治所有疾病。不少网红海淘眼药水还含有激素，病人滥用可能延误病情。”福建中医药大学附属第三人民医院眼科主治医师

修惠说。

记者了解到，我国药品管理法规定：“药品进口，须经国务院药品监督管理部门组织审查，经审查确认符合质量标准、安全有效的，方可批准进口，并发放进口药品注册证书。”药品进口管理办法也明确规定：“进出境人员随身携带的个人自用的少量药品，应当以自用、合理数量为限，并接受海关监管。”

北京盈科（成都）律师事务所律师寇翼说，我国对进口药品有严格的监管措施，是不允许个人以自用为名带回国内后，转卖销售的。

“私自售卖网红海淘药，应该按照非法销售假药来处罚。”四川大学华西医院临床药学部（药剂科）临床药师于磊说。

网红海淘药“高大上”？来路不明、药效难辨！

记者了解到，网红海淘药并不像看起来那么美好，实际存在不少问题。

——来路不明，有的甚至套个国外的“马甲”。记者在一个出售进口药的微商的朋友圈看到，有治疗静脉曲张、甲亢、

乙肝的各种进口药物，其中不少药物的说明都标注了“目前全球最好”“处方药”等字样。

记者咨询这些药品的来历，该微商说“和医院有合作，药都是从医院出来的”，并告诉记者“这都是正规的处方药，反响不错，要按照说明书服用”。不过记者发现，说明书上全是外文，大多数消费者根本看不懂。

“大部分人对这些网红海淘药的药品成分并不清楚，因此在使用时容易造成药物使用过量，超禁忌使用，造成健康隐患，严重的甚至对身体造成‘二次伤害’。”于磊说。

一位朋友圈代购人员透露说，一部分所谓网红海淘药本身就是国外机构在未获生产许可情况下非法生产的，一些是以保健食品冒充药品的，还有的海淘药在运输、保管、仓储过程中可能发生质量变化等，都可能造成危害。

——效果难辨，使用不当反受其害。福建中医药大学附属第三人民医院内科主任医师林友宁说，他曾接诊过一位患者，在网上买了海外某品牌药茶，服用几个月后出现肝功能异常。经诊断后发现，该患者体质虚寒，长期服用的网红海淘药也性寒，导致肝功能损伤。

“没弄清自己的身体情况，没有咨询医嘱乱服用，很容易把身体弄垮。”林友宁说，有些海淘的网红药只是一种辅助性治疗的药物，而不是对症药，不但不能治疗病症，反而还会耽误治疗。

——隐蔽性强、流动性大、维权难。记者了解到，这些网红海淘药大多通过QQ群、网店、微信等方式，在熟人之间或依靠口碑销售，日常监管难度非常大。

“我花几千元买了一款泰国减肥神药，不仅没有效果，还把胃弄坏了，想去找代购商家赔钱，结果微店都关了，微信也拉黑了我，根本找不到人。”成都市民刘女士说。

网红海淘药泛滥？监管还有盲区！

目前，比较走俏的网红海淘药主要集中在儿童类用药、减肥类药、日常喷雾药水等药物类型，日益在网络上泛滥，亟待多方合力加强监管。

“治病一定要确保药物对症。作为患者，不要听信夸张的宣传，盲目迷信所谓的网红海淘药。”于磊说，其实很多网红海淘药在国内都有对应或者替代的药物，没必要非要用这些外国药。比如，网红海淘鼻炎喷雾，在国内就有布地奈德鼻喷雾剂（雷诺考特）可以使用，效果也不错。

“药品是一种特殊的商品，必须在医生的指导下按量使用。”林友宁说。

“消费者要牢固树立进口药品必须到正规药店购买的安全消费意识，通过网络购买，应保留好付款凭证、QQ聊天、微信聊天等证据资料，以便向责任人进行追索，若服用海淘药造成身体损害，应及时向药监、公安等部门举报，让行为人的违法行为受到法律的严厉制裁。”寇翼说。

专家还建议，要加大行政监管力度。行政监管部门应公开多渠道的咨询和举报平台联系方式，同时对消费者举报的违法售卖行为积极进行查处，给予严厉打击；若售卖行为人的行为已触犯我国刑事法律的，公安部门应从严追究其刑事责任，从而净化进口药品市场。

我国设立首家全球代码发行机构

记者 21 日从中国二维码注册认证中心获悉，中国二维码注册认证中心技术支撑机构——中关村工信二维码技术研究院近日通过国际标准组织审核，其主导的“统一二维码标识注册管理中心”获国家市场监督管理总局审核批准成立，这将是首家设立在中国的全球代码发行机构。

据中国二维码注册认证中心执行主任张超介绍，ISO/IEC 15459 系列标准是国际通用且应用最广泛的编码和标识标准，如目前被广泛使用的商品条码（一维条码）也是这一标准系列之一。近日，中关村工信二维码技术研究院通过了国际标准 ISO/IEC 15459 注册机构审核，成为国际代码发行机构，发行代码为“MA”。获批后，中关村工信二维码技术研究院主导成立的统一二维码标识注册管理中心将开始向全球用户发放二维码标识，负责开展国际二维码代码发行、标准制订、认证认可体系建立等工作，中国二维码注册认证中心负责中国区域相关工作。

据了解，此次获批的“MA”代码为国际标准化组织、欧洲标准委员会、国际自动识别与移动技术协会三大国际组织所授权认可，成为全球二维码统一标识的专属代码，这意味着统一二维码标识注册管理中心将成为与国际物品编码协会、美国电气和电子工程师协会、万国邮政联盟等大型国际组织并列的国际代码发行机构。

“全球二维码标识注册发行机构的成立，标志着全球二维码有了统一编码体系，形成了统一注册服务体系，整个行业开始进入标准化发展和互联互通阶段，将引导二维码技术在全球贸易便利化、产业价值链重塑和数字经济发展中发挥重要作用。”张超说。

/ 新华社

九成美国经济学家认为加征关税有害

美国全国商业经济协会 20 日发布的调查结果显示，九成经济学家认为对进口商品加征关税将损害美国经济。

美国全国商业经济协会当天发布了对 251 名经济学家的半年度经济政策调查报告，该协会副主席凯文·斯威夫特表示，91% 的受访经济学家认为，美国政府对进口商品已经开征和拟将开征的关税将对美国经济造成重大不利影响。

受访经济学家还对当前美国财政政策感到担忧，71% 的受访者认为减税政策将对美国经济产生过度刺激效果，81% 的受访者认为美国政府应当降低财政赤字占国内生产总值（GDP）的比重。

对于货币政策，76% 的受访者认为美联储当前货币政策总体适宜，45% 的受访者预计美联储今年内还将加息两次，约三分之一的受访者预计到 2019 年底美国基准利率将上调至 3%。

美国全国商业经济协会是由商业领域经济学家组成的专业性协会。该协会定期开展经济政策调查、前景调查、商业状况调查，其中经济政策调查每半年进行一次。

/ 新华社

别让贸易争端毁掉孩子骑车的快乐

“你还记得拥有人生第一辆自行车时的兴奋之情吗？”在美国贸易代表办公室 20 日在华盛顿举行的拟针对 2000 亿美元中国输美产品加征关税的听证会上，美国自行车产品供应商协会主管鲍勃·马纪维修斯发言时没急着阐述观点，而是首先回忆童年。

“自行车不仅仅是一个铁框和两个轮子，它是自由的源头，也是通往成年的起点，”马纪维修斯娓娓道来，“我恳请，不要让这样简单的快乐成为贸易争端的牺牲品。”

马纪维修斯口中的贸易争端由美方挑起。近几个月以来，美国政府频繁挥舞贸易保护主义大棒，继宣布对进口钢铝产品和约 500 亿美元中国商品加征关税后，又威胁对约 2000 亿美元中国商品加征关税。

马纪维修斯在出席听证会后接受记者采访时说，根据美方公布的对华 2000 亿美元商

品征税清单，美国从中国进口的自行车整车、零部件和安全配件全部将被加征 25% 关税，“基本上整个美国自行车行业都会受到影响”。

美国自行车产品供应商协会提供的数据显示，美国每年从中国进口 1500 万辆自行车整车，总价值超过 11 亿美元；同时从中国进口价值超过 3 亿美元的自行车零部件，包括内外胎、座椅、把手等；此外，美国大部分自行车头盔、车灯、儿童拖挂车等安全配件也从中国进口，价值在 1 亿美元左右。

“简言之，美国绝大部分自行车整车、零部件和安全配件都来自中国，”马纪维修斯说，“对它们加征关税将对美国自行车市场造成灾难性打击，不仅会危及美国本土自行车厂家数以万计的工作岗位，还会影响美国数千家自行车商店的生意。”

他解释说，如果 25% 的额

外关税生效，自行车产品售价必然大幅上涨，预计自行车销量将下滑至少 15%，大量零售商会因此关门。

听证会将持续 6 天，当天的听证会是美国贸易代表办公室召开的对华关税政策系列听证活动的第一场，来自箱包、服装、食品加工、半导体等 60 多位行业协会和企业代表出席。他们分别阐述美国对从中国进口商品加征关税对各自的影响，同时表达将本企业或本行业产品排除在征税清单之外的请求。

来自美国贸易代表办公室、商务部、国务院、国土安全部等政府部门的官员在每组代表发言后统一进行提问。记者现场观察发现，美国政府官员问的最多的是能否找到中国商品的替代进口来源，而与会代表的回答比较一致：“很难或不行。”

马纪维修斯告诉记者，制

造业重视集群效应，对自行车行业来说，中国就是集群所在地，规模效应明显，成本、效率、劳动力等优势突出。“一辆自行车有 200 多个零部件，转移产地要花费很多时间并投入大量资金，想要将生产转移到美国更是难上加难，因为各项成本太高。”

马特·摩尔是明尼苏达州一家自行车零部件分销商的法律顾问。他告诉记者，美国自行车行业一直非常稳定，但美国政府提出的对华关税政策却让整个行业很焦虑。如果关税生效，该公司将增加 500 万美元成本。“我们无力自己承担，届时只能转嫁给零售商和消费者。”

“许多人从小就开始骑自行车，直至青年、成年，”马纪维修斯说，“我们不想让他们就此失去骑车的快乐。美国前总统约翰·肯尼迪就曾说过，没有比骑车更单纯的快乐了。”

/ 新华社