

千亿元级市场潜力

如何撬动废旧纺织品循环再生产业?

“扔之可惜、留着占地”是废旧衣物的尴尬处境,让不少人苦恼不已。我国废旧纺织品回收利用体系尚不完善,回收利用率不足 10%。被业内认为拥有千亿元级市场潜力的废旧纺织品循环再生产业,该如何撬动?

逾亿吨废旧纺织品待新生

山东省循环经济协会副会长兼秘书长张忠莲日前在青岛举行的第二届废旧纺织品高值化利用技术国际研讨论坛上说,随着人们生活水平不断提高,衣服等纺织品成为快速消费品,每年产生的废旧纺织品逐年上升,废旧纺织品成为新垃圾源。

据统计,全国每年产生废旧纺织品达 2000 多万吨。这些废旧纺织品不论是填埋还是处理,都要占用非常大的资源,而且还容易造成二次污染。“捐赠是旧衣物寻找新归宿的常用渠道,然而微薄的捐赠量无法改变旧衣浪费的困局。”张忠莲说。

国务院发展研究中心研究员程会强介绍,“十二五”期间,我国废旧纺织品累计产生量达 1.4 亿吨,纺织品年消耗量增长速度保持在 12% 以上,但目前回收利用率却不足 10%。预计到“十三五”末,废旧化纤纺织品的产生量将达 2 亿吨。

众所周知,我国是纺织品和服装生产大国。但由于资源短缺,我国每年需要进口大量纺织品原料,其中棉花进口量占总加工量的 30%,黄麻纤维几乎 100% 进口。

一边是废旧纺织品难获新生,一边是纺织品原料不足,如此困局如何破解?据测算,如果我国废旧纺织品综合利用率达

到 60%,年可产出化学纤维约 940 万吨,天然纤维约 470 万吨,相当于节约原油 1880 万吨,节约土地 1634 万亩,将有效缓解我国纺织工业资源紧缺问题。

废纺循环再生面临多重瓶颈

十三五规划纲要明确提出,加快建设废旧纺织品资源化利用和无害化处理系统。工信部、商务部、科技部联合发布的《关于加快推进再生资源产业发展的指导意见》提出,到 2020 年,废旧纺织品综合利用总量达到 900 万吨。

目前,我国废旧纺织品回收再利用行业处于快速发展期,行业规模不断扩大,企业数量不断增加。例如,目前山东从事衣物回收的企业不下百家,全省旧衣物回收箱已有 2 万多个。

专家认为,我国废旧纺织品回收再利用还面临多重发展瓶颈。中国再生资源回收利用协会副会长兼秘书长潘永刚告诉记者,废旧衣物回收渠道、处理与加工、再生产品检验检疫等方面的政策法规还不完善,以废旧纺织品为原料的产品尚无标准,产品进入市场的难度较大。

业内人士指出,消费者对以废旧纺织品为原料的产品存在偏见,一听是废旧衣服做的,就认为是“黑心棉”,就连用作



大棚的保温被都不愿意,这对废旧纺织品回收再利用行业发展造成阻碍。

中民国信投资基金管理(北京)有限责任公司董事长邱以伟说,我国大部分再生资源回收企业采取粗放式经营和管理,产业链条短、产品单一、生产工艺门槛低、增值水平低、同质化现象明显,具有一定规模企业的回收量仅占回收总量的 10% 至 20%。行业小、散、差的特点明显,组织化程度低,市场竞争力差。

需多方发力撬动废旧纺织品“新动能”

专家认为,废旧纺织品循环再生是拥有千亿元级市场潜

力的产业,需要政府、行业协会、企业等共同发力,通过融入智能制造和现代科技,推动产业从中低端迈向高端,从而成为经济社会发展的“新动能”。

“例如,废旧涤纶纤维可生产纺织用柔软剂,废旧纺织品经过退浆、煮练、漂白和丝光处理后,纤维素含量可达 99% 至 100%,是生物质乙醇的理想原料。”程会强说,“废旧纺织品与新兴科技交叉融合、跨界应用,将产生无限可能。”

专家认为,我国废旧纺织品行业需大力推进技术创新,在借鉴国外先进再生产技术基础上,研发先进生产设备,进行再生产品工艺改造。“最迫切需要解决的技术是在废旧纺织品

回收后,按照纤维成分进行自动分类。”邱以伟说。

张忠莲等专家还建议,制定废旧纺织品分类标准和回收标准,制定再生产品质量标准,尽快将这个行业纳入法制化和标准化轨道;构建产业化、规模化回收体系,降低回收成本;细化行业分工,形成回收、分选、加工产品的多样化产业链条;加快建设以企业为主体、市场为导向、产学研用相结合的产业链,提高再生产品附加值。

山东省经信委相关负责人则建议,重点培育一批龙头企业,依托其研发能力、技术装备和规范管理,不断提高废旧纺织品回收总量、产业规模和产值。

/ 新华社

新型网络传销加速蔓延

百亿元大案屡现,千万“银发族”成最大受害者

《经济参考报》记者日前从公安部、国家市场监督管理总局、人民银行等权威部门,以及腾讯等互联网公司获悉,传销活动日趋网络化,新型网络传销犯罪已经对越来越多的普通群众造成财产和生命侵害。值得注意的是,网络传销活动还将犯罪目标瞄准了老年人群体,千万“银发族”成为最大受害者。

诈骗手段不断进化

传销是一种严重的违法犯罪行为,不仅严重扰乱市场经济秩序,而且侵害人民群众的生命财产安全,危害社会稳定。一直以来,我国对打击传销工作高度重视,公安、工商、银行、银监等部门始终对传销保持着高压严打态势。近年来,随着互联网技术特别是移动互联网技术的普及,传销犯罪正日趋网络化,形成了新型的网络传销犯罪。

国家市场监督管理总局反垄断与反不正当竞争执法局副局长白京华介绍说,当前打击传销面临的形式十分严峻,传销在一些地方依然顽固存在,网络传销违法活动日益突出,传销违法犯罪复合化趋势日益

明显,与非法集资等违法犯罪行为相互交织的情形愈发常见。

从受害者多达 600 多万人的“精彩生活”,到前不久破获的涉案金额高达 102 亿元的“鑫圆系”特大网络传销案,网络传销危害和影响人群不断扩大。工商部门和腾讯安全反诈骗实验室联合发布的《腾讯 2017 年度传销态势感知白皮书》显示,截至 2018 年 2 月 28 日,腾讯安全反诈骗实验室共识别出 3534 个疑似传销平台,平台参与人数高达 3176 万。

公安部经济犯罪侦查局副局长王志广介绍,2017 年,公安机关侦破相关网络传销案件 1.5 万起,其中包括“钱宝网”等波及全国的重大案件,以及“善心汇”等恶性跨全国犯罪组织。“数字看起来不大,但背后是我们上千万群众的心血和钱财。”王志广说。

腾讯有关负责人向《经济参考报》记者表示,随着移动互联网的飞速发展,以传销、非法集资为代表的各类金融犯罪行为,也陆续开始进化升级,转战互联网平台。网络传销往往利用人们对熟人关系疏于防范的漏洞,隐蔽植入高回报计划、消

费返利、团队奖励等典型网络传销洗脑木马,蒙蔽当事人,实施诈骗犯罪。肆虐的网络传销不仅严重扭曲参与人的价值观,严重损害社会诚信体系,更是对社会整体金融安全的巨大挑战,打击网络传销已经刻不容缓。

老年人成受骗重灾区

值得注意的是,从相关部门披露的典型案例来看,老年人正在成为网络传销犯罪的重点目标。公安部、国家市场监督管理总局、人民银行等权威部门在近期举办的防范网络传销与非法集资安全教育活动上明确表示,人口老龄化和生活网络化是中国社会的重要趋势。随着互联网进程加快,我国 50 岁以上网民占比达到 10.4%,中老年人对互联网新技术的知识相对不足,网络风险防范能力相对薄弱,这使得他们成为非法集资、传销等各类网络骗局的目标人群。

今年 6 月,腾讯和人民网联合发布的《中老年人上网状况及风险网络调查报告》显示,遭遇过网络传销和理财欺诈的中老年网民分别达到 28.3% 和 23.8%。由于老年人往往更轻信

网络传销谣言,并具有较强的经济实力,其上当受骗的可能性和被骗金额也往往高于其他年龄段。权威调查显示,当在社交媒体上看到朋友发布“某理财项目很赚钱”等类似内容时,有一部分人表示会感兴趣并点击查看,其中 60 岁以上的占比高达 51.73%;相信熟人传销导致上当受骗金额超过 5000 元的案件中,60 岁以上人群占比高达 40.12%,是所有人群中占比最高的。

王志广表示,大量网络传销活动还以养老、健康、养生等为名义,攀附“金融创新”等概念,再以高息为诱饵,向老年人群体实施诈骗,其核心是拉老年人和亲友加入传销组织,目的就是“把你手中的钱交给”他”。王志广还强调,网络传销案件往往涉及成千上万的受害者,其中有大量的老年人。仅按目前已侦破的网络传销案件估算,就有上千万老年人成为网络传销的受害者。

加强联合打击防范

面对愈演愈烈的网络传销,跨部门、跨企业的联合打击防范已成为各界共识。日前,在防范网络传销与非法集资安全

教育活动中,公安部、国家市场监督管理总局、人民银行、腾讯联合发起倡议,呼吁政府企业媒体共同行动,抵制网络传销与非法集资,共建安全网络环境。王志广透露,今年开始,包括公安部在内的多个部门将开展为期三年的“打击防范化解金融风险攻坚战”,其中一个主要打击对象就是传销和非法集资,包括网络传销。

人民银行科技司副司长陈立吾表示,人民银行自 2016 年以来开展互联网金融专项整治,技术与业务双管齐下,持续加强支付安全管理,提升电信网络欺诈风险防范能力。下一步,还将联合相关部门依法依规处理问题机构和违法犯罪行为,对机构经营者“跑路”等行

为加大打击力度。腾讯云副总裁、腾讯安全管理部副总经理、守护者计划安全团队负责人汤锦淮表示,2016 年 4 月,腾讯推出了专门对抗网络黑产的公益平台“守护者计划”,并在政府部门指导下建立起一套多维立体的反非法集资、反网络传销的综合治理体系,包括市场监测、用户教育,配合打击。

/ 新华社