



第五届中国双阳梅花鹿节盛大启幕 呦呦鹿鸣 我有嘉宾

为充分发挥“中国梅花鹿之乡”的品牌优势,着力提升梅花鹿节的城市宣传效应和拉动发展功能,让梅花鹿节成为鹿产业的成长史、一方百姓的创富史和双阳的奋进史。7月13日,“第五届中国双阳梅花鹿节”在双阳区鹿乡镇第一五九中学拉开序幕,中国畜牧业协会鹿业分会、长春市旅游局、长春市畜牧局等领导出席活动。

本届梅花鹿节由中国畜牧业协会鹿业分会、长春市会展业协会、双阳区人民政府、长春市旅游局、长春市畜牧局、长春市文广新局主办;区委宣传部、旅游局、畜牧局、文广新局、鹿乡镇政府、妇联承办。主题为:成长、创富、奋进。活动从7月13日开始到8月12日结束,历时一个月时间。本届梅花鹿节共分为产业发展、乡村休闲及文化娱乐三大板块,除了传统的鹿王评选活动外,还将举办电商培训、梅花鹿宴制作培训等活动,在产业延伸和探索实践中持续发力。同时,还将推出新媒体带你深度游双阳、鹿宴试吃特惠游、梅花鹿故事大赛、双阳“鹿姐”评选颁奖、“梅花鹿卡”惠游双阳等一系列活动。

开幕式现场,《诗经·小雅·鹿鸣》的朗诵表演拉开了本届梅花鹿节的序幕,鹿神舞表演仿佛将我们带回那个神秘的时代。主舞台两边设置了旅游商品、特色农副产品、鹿肉美食体验、鹿产品文创、科普展示等多个区域。同时,在现场只要关注旅游局的官

方微信公众号,就能免费品尝“鹿肉串、鹿肉蒸饺、鹿参茸汤”等鹿肉小吃。不少市民朋友在品尝过后纷纷表示鹿肉很好吃,鹿参茸汤十分浓郁鲜美。据介绍,本次推出的亲民鹿肉美食旨在丰富节日内容,并真正将昔日帝王宴转化为今日百姓餐。

双阳区副区长朱君宝在谈到此次梅花鹿节时表示,希望能够通过节庆活动的开展来扩大养殖规模,做好梅花鹿产业发展的基础,同时拉深梅花鹿产业链条,推动梅花鹿产业向更高的层次发展。同时,梅花鹿节也是一次打响双阳梅花鹿品牌的好机会,让梅花鹿悠久的历史更加深入人心,形成双阳梅花鹿的品牌,宣扬双阳城市形象,让双阳品牌走进市民,走出双阳,走进长春,走出吉林,走向全世界,让中国双阳世界鹿乡的品牌蜚声海内外。

此次梅花鹿节活动正式开启了双阳旅游旺季,梅花鹿文化旅游宣传推广的大幕同步拉开。同时以梅花鹿产业发展为核心,文化旅游为主线,坚持专业性、群众性统筹兼顾、国际化与地域化完美融合、经济效益和社会效益同步提升。推动全区梅花鹿产业与生态旅游同频共振,拉动相关产业融合发展,为打造美好双阳、建设长春城市副中心提供强大助力。让梅花鹿节成为鹿产业的成长史,一方百姓的创富史和双阳的奋进史。

/ 记者 孙莹 实习生 张迪 报道 吴然 摄

