

“超纲”“拔高”改头换面 “假关门”躲避打击

——严令之下校外培训机构新动向调查

“超纲”“拔高”改换名目避开敏感词,防暗访“假关门”应对检查,大量“无证无照”的培训机构隐匿存在。近期,记者在南京、武汉、成都等地调查发现,严令整治之下,校外培训机构不仅依然火热,还出现了一些新动向。

班型名称“改头换面” 防暗访“假关门”躲避监管

“‘提高班’改名为‘敏学班’,‘尖子班’改为‘勤思班’,‘尖端班’改为‘创新班’。”南京学而思一位老师告诉记者,近期为应对教育部门检查,班型名称“改头换面”。

“但内容和教法还是一样的,就是名目改了。”这位老师直言不讳地向记者透露,虽然教育部门明令禁止超纲、拔高教学,他们也只是在向家长宣讲时变通一下说法,“以前,我们跟家长说是两年学完三年,现在叫‘学得更深更广’。”

成都李女士的女儿即将升入小学四年级,今年以来一直在某培训机构上语数外辅导班。李女士发现,该培训机构数学普通班所教的内容通常比学校教学进度超前两个学期,英语班在三年级下学期

就把所有语法时态都学完了,而学校五六年级才讲“过去时”。

记者调查了解到,严令整治之下,各地的杯赛已被叫停,但还会以改换名目的方式暗地里存在。由于一些学校升学选拔时仍以杯赛证书为参考依据,升学考试也会涉及超纲内容,导致不少家长依然热衷于参加培训机构主导的考试。

“现在没有杯赛了,有的叫‘调研考试’,其实就相当于过去的杯赛。”南京王女士的小孩马上要小升初,最近她正在为选择哪家培训机构发愁,“一些学校虽然说的不看证书、不看杯赛,但实际上小升初数学还会考奥数题,英语还会考初中的知识,不在外面学小孩怎么考得上?”

为躲避打击,一些培训机

构变得十分警惕。“对于听课的家长,一定要保证是本班的孩子家长。”“如果有陌生家长找到老师询问一些课程大纲的话,尽量引导家长找我们的伙伴(指行政人员),避免介绍大纲中涉及敏感词汇。”——这是南京学而思为防教育部门和记者明察暗访发出的内部通知。

记者以家长身份在一家名为“得骥教育”的培训机构咨询报名时,因私下与家长打听教学质量好坏,一名工作人员发现后要求记者出示身份证,拍照留存后以不能与家长讨论为由要求记者离开。

记者调查了解到,有部分培训机构为了躲避监管,在上课时关灯、关门造成没有开业的假象,甚至要求家长“只进不出”,等到下课才统一带孩子离开。

社、体育等行业主管部门审批备案的培训机构仅占一成左右。

武汉市教育局向记者提供的数据显示,目前,武汉校外培训市场主体共有 1 万余家,其中,在教育部门审批备案的文化教育培训机构只有 460 多家,在劳动人社部门审批的职业技能培训机构有 200 多家。未经任何部门审批登记的“无证无照”培训机构约有 1600 多家。

根据相关法规,非学历型

校外培训机构需取得办学许可证才拥有教育培训资格,由于申领办学许可证门槛较高,目前市场上不少教育培训机构处于“有照无证”甚至“无证无照”的灰黑地带。

“工商部门只能告诉你发了多少个营业执照,有多少家办学要到教育部门去查。”南京市工商局一名工作人员告诉记者,谁发证谁监管,工商只发照不发证,教育培训机构办学只有教育部门可发证。

摸清底数分清“黑白” 联合执法长效监管

“有的培训机构一个假期就把一整个学期的教材都讲完了。”南京市某小学特级教师告诉记者,一些培训机构在很短时间内蜻蜓点水地把知识灌输给学生,一些学生不仅没真正看懂吃透,还会导致他们在课堂上不专注听讲,干扰了正常的教学秩序。

武汉市校外培训机构专项治理行动联席会议办公室负责人表示,校外培训机构的办学满足了人们对教育多层次、多元化的需求,对现行教育体系是有益补充,但也存在培训资

质、场地安全等一系列问题。

记者从南京市教育局获悉,目前各区正在排查摸底校外培训机构数量,要求 8 月 31 日前,各区公布校外培训机构“白名单”和“黑名单”。

“校外培训机构整体上必须管,但仅靠教育部门一家‘包打天下’也很难做到,需要教育、工商、人社、公安等部门形成联动机制合力监管。”江苏省工商局一位工作人员告诉记者,一些小培训机构躲避在居民区不仅扰民,还存在安全隐患。

/ 新华社

我“海淘”到的“宝贝”是真的吗？

随着消费升级,中国消费者海外购的需求愈发强烈,各大跨境电商平台的兴起和微信圈“人肉”代购的出现让消费者“足不出户淘遍全球”。但同时,随着“海淘热”的持续升温,商品真伪鉴定难、退换处理难等一系列问题也日益凸显。

海淘“淘”到疑似“假”宝贝



新手妈妈赵女士最近在某海外购网站购买了 10 罐高培冰纯羊奶粉。随后赵女士发现,冲调出来的奶粉不仅底部有黑色沉淀物,而且全英文罐体上的二维码还扫出了个人公众号。

当宝宝喝到第二罐的时候甚至出现满脸湿疹的情况。她向商家索要清关证明被拒,商家以商业秘密为由在为赵女士提供的奶粉采购单上,将采购时间、条码等做了马赛克处理。赵女士

认为对方销售给自己的奶粉是假冒伪劣产品,但是商家让其出具假货的鉴定证明。最终,经过深圳消委会调解,商家退回了其未开封的 8 罐奶粉。

2015 年 8 月 26 日,河南省平顶山市消费者张先生在淘宝网一品全球海外购花费 9180 元购买了一块欧米伽男表。2018 年 3 月 27 日,他发现表走得有点快,于是到郑州欧米伽售后去维修,欧米伽售后负责人告知张先生此表为仿冒产品,不予保修。虽经当地消协调解,但因张先生无法获得产品真假鉴定证书,卖家不予退货,张先生维权无果。

中国消费者协会商品服务监督部主任皮小林接受记者采访时说:“随着‘海淘’的兴起,跨境电商平台的投诉量呈显著增长趋势。中消协现在每天收到的跨境电商问题投诉咨询主要集中在跨境电商平台疑似售假、售后维权困难、进货渠道难判断等方面。”

林说。

“由于受进货渠道、专利产品商业机密保护等因素的影响,‘淘’来的商品很难得到国内代理商的正品鉴定。因此‘支持专柜验货’也就成了空谈。”皮小林表示。

2018 年 2 月 7 日,中国消费者协会发布 2017 年“双 11”网络购物调查结果。在“海淘”商品鉴定方面,体验人员实际购买了 93 个“海淘”商品,涉及 37 个品牌,但仅有 19 个品牌的商标权益人或授权人愿意对样品做真伪鉴定,结果显示 16 个样品涉嫌仿冒。

那么,第三方权威检测机构是否能做出正品判断呢?中国检验检疫科学研究院综合检测中心乐粉鹏对记者表示

受限于检测标准的缺位,第三方机构只能检测产品是否满足国家标准。消费者只有通过产品的购买渠道和一些产品的防伪标识来分辨真伪。

真假难辨让消费者知情权难以得到保障,而记者调查发现多家跨境电商平台不支持 7 日无理由退货。这也直接剥夺了消费者的“后悔权”。这意味着,消费者一旦怀疑入手假货,将面临难以鉴别真伪且难以退货的尴尬局面。

权威鉴定机构亟待建立

如何填补“海淘”商品鉴定空白,维护“海淘”消费者的合法权益不受侵害成为社会各界共同关注的问题。

“第三方鉴定机构和品牌方可以共建海淘产品鉴定中心,一方面鉴定质量,另一方面鉴定真假。同时应督促品牌方履行责任,关注消费者真假鉴定诉求。”皮小林说。

中国消费者协会副会长兼秘书长朱剑桥建议,首先需要在法律层面上进一步明确商标所有人的鉴定权利和鉴定义务与责任,其次明确销售者对产品真实来源情况、获得合法授权情况等负有保障和信息披露义务,或采取其他必要措施保护消费者知情权。

“据我了解,目前国内还

没有专门针对‘海淘’商品的鉴定标准,现实中最有效的办法就是找品牌商标的权益人或授权人鉴定真伪。因此,在‘海淘’消费越来越普遍的背景下,亟待探索建立适合现实需要的监管机制和鉴定标准。”中国消费者权益保护法学研究会副秘书长陈晋江说。

中国人民大学法学院教授刘俊海建议,国外品牌在华分公司可以开展真伪鉴定业务,同时鼓励开办针对海淘产品的第三方公立的鉴定机构。

刘俊海认为,品牌企业也应做好善意的风险提示,告知消费者如何识别真假。对于不讲诚信的海淘平台,监管部门应及时纳入失信黑名单。

/ 新华社

“支持专柜验货”成空谈

疑似假货,但是又不确定,找商家维权却又无凭无据,这让许多“海淘”消费者十分纠结。而对于这些人的遭遇,国内代理商却并不支持为他们提供“专柜验货”。

“消费者‘海淘’遇假后,商

家一般要求消费者出具正规检测机构或品牌商假货检测报告,但由于检测费用、检测机构渠道、检测标准等因素,消费者通常无法出具正规渠道的检测证明,只能凭手感、触觉以及使用情况等判断疑为假货。”皮小