

中央纪委国家监委统一设立派驻机构

中央纪委国家监委网站 20 日消息,经党中央批准,根据党章党规和宪法、监察法有关规定,中央纪委国家监委统一设立派驻机构,名称为中央纪律检查委员会国家监察委员会派驻纪检监察组。对驻在部门新设或更名的,派驻机构名称作相应变更。派驻纪

检监察组对中央纪委国家监委负责,履行党的纪律检查和国家监察两项职责。

据了解,2014 年 12 月,中央办公厅印发《关于加强中央纪委派驻机构建设的意见》,明确通过新设、调整等方式,实现中央纪委向中央一级党和国家机关派驻监督

全覆盖。2015 年 3 月,中央纪委首次向中央办公厅、中央组织部、中央宣传部、中央统战部、全国人大机关、国务院办公厅、全国政协机关派驻纪检组。2015 年 11 月,中央办公厅印发《关于全面落实中央纪委向中央一级党和国家机关派驻纪检机构的方案》,明确中央纪

委共设置 47 家派驻机构,实现对 139 家中央一级党和国家机关派驻纪检机构全覆盖。

2018 年 3 月,十三届全国人大一次会议通过的监察法规定,各级监察委员会可以向本级中国共产党机关、国家机关、法律法规授权或者委托管理公共事务的组

织和单位以及所管辖的行政区域、国有企业等派驻或者派出监察机构、监察专员。此次中央纪委国家监委统一设立派驻机构并相应变更名称,是根据党章党规和法律有关规定深化国家监察体制改革的体现。

/ 新华社

心有多大,衣橱就有多大 ——共享租衣兴起加速拓展美丽经济

交个租金就能共享百万件服饰的“云衣橱”;输入尺码和喜好,系统会智能推送专属时尚方案;点点手机,物流就把下周的衣着和搭配送到面前……继出行、住房之后,服装也加入了共享经济的大潮。降低成本、丰富需求的共享租衣迅速在城市白领和学生中流行起来。有研究显示,共享租衣开辟了服装商业新渠道,将撬动万亿级市场。从剁手党的“买买买”到新租客的“租租租”,共享租衣如何带火时尚产业?新共享领域如何有效解决诚信、品质等问题?记者对此进行调查。

新模式 如何破解 “永远少一件衣服”的尴尬?

打开门,从快递小哥手里接过衣袋,按天一套套挂好,北京白领张楠的一周就这样开始了。对供职于投资行业的她而言,精致多变的造型既是面子,也是工作所需。“既有大牌服装,也有小众设计,包月随便租,还不用自己打理,为何不试试?”租衣 3 个月,她越来越享受来自“云端”的衣橱和时尚。

张楠只是众多租衣客中的一员。市场上共享租衣平台多选用会员包月无限制换衣,免费邮寄清洗模式。花钱少、选择多、不占地等优势让其迅速在城市年轻女性中盛行。短短几年就涌现出衣二三、女神派等诸多租衣 app,仅衣二三一家租衣平台就有超过千万用户,超过 100 万件服装。

服装租赁不新,而将租变成生活方式,拓出新市场,则需要一场对“租”的革新。

首先是定位。衣二三创始人刘梦媛告诉记者,自己第一次创业瞄准婚礼、商务等场景的高端奢侈品租赁,因为太过小众而不温不火。后来发现,城市女性的痛点在日常着装。“都说女人的衣橱永远少一件衣服,租衣平台就是要破解这个尴尬。”刘梦媛说。

服务至关重要。第一就是卫生和品质。几乎市场上所有租衣 app 都推出免费洗,不少租衣 app 选择与专业清洗机构合作,提供洗护保养。“衣二三与福奈特合作打造智能洗护工厂,未来用户有望通过智能系统对下单衣服实时追踪。”刘梦媛说。

物流不好也影响体验。租衣平台通过大数据和智能管理系统,一方面加大热门服装采买,一方面提前推测规划商品出入库时间,并加强仓储物流升级。

中国服装协会常务副会长陈大鹏说,目前共享租衣用户大多为 20 至 30 岁白领,随着习惯养成和市场扩大,租衣将被更多人接受。

新生态 能否打响 “中国时尚”新名片?

时尚意味着独特。满足不同用户喜好的共享租衣,格外需要在供给上下功夫。以服装为纽带,逐步建立起集合买手、设计师、制造等在内的产业生态,共享租衣正逐步打出“中国时尚”新名片。

中国服装设计师协会主席张庆辉说,租衣加速了买手模式在国内普及,也用大数据让其更加精准智能。

在市场端,先尝先试、可租可买的模式让设计师更早“拥抱”用户。一些来自用户端的共享让时尚更加普及。

不久前,美团点评成立首个共享婚纱礼服平台,除了集合国内外知名婚纱礼服设计师作品,用户也可将闲置的轻奢礼服在此共享。“从买到租到闲置共享,提高了性价比,加速了流通率,也加快婚纱礼服零售规模化 and 品牌化。”美团点评高级副总裁张川说。

在制造端,共享协同模式也加速设计师的成长。记者调查发现,

除了现金直采,市场上的共享租衣更多采用平台分成模式,更有平台与设计师协同设计制造,按租赁和销售情况分成。截至目前,女神派、衣二三等平台上集合过百个设计师品牌。一些制造工坊也借助租衣平台向设计创意环节延伸,形成自有品牌。

“共享租衣是一种全新的渠道和模式,与零售并不矛盾,品牌商、设计师应抓住风口提早布局。”鲁迅美术学院服装设计系教授任绘说。

新秩序 怎样避开 “成长的烦恼”?

共享经济蓬勃兴起,也在发展中遇到一些问题。共享租衣要走得远、走得好,尤须吸取前车之鉴,构建起行业标准和秩序。

把好品质关。不论是租衣,还是出行,瞄准的都非刚需,而升级的需求必然需要好的品质与之对应。“市场越是好,越不能一味贪求规模。”刘梦媛认为,租是模式,衣是根本。精选好品质的服装,确保风格多样,让租客们不失望、有期

待是共享租衣应该坚持的原则。

把好服务关。作为体验经济的共享租衣离不开服务,不论是选衣、清洗还是仓储、物流,都需要公开、透明、高质量的标准体系。专家建议,相关行业协会和部门加快构建起包括质检、清洗、消毒、熨烫等在内的一整套服务的标准体系。同时加快探索利用人工智能、大数据、物联网等技术实现单品服装追踪,用新技术“增值”新服务。

归根结底还是构建互信互利的商业体系。商家守信,不弄假不耍滑;租客们也应诚信,坦诚信息,保质归还。“信用商业的培养是个长期过程,既关乎市场环境、公民素养,也需要管理能力升级。”国务院发展研究中心研究员来有为认为,一方面可通过完善和推广大数据信用体系,加快政府部门服务信用体系、企业经营诚信体系、个人信用使用和管理体系融合,更重要的是用包容审慎的监管方式和科学的奖惩机制,加快信用意识和商业环境的培养。

/ 新华社

每天直播3小时,1个月到手过万元 ——部分音频直播平台涉黄调查

监管之下,视频直播平台涉黄现象得到了有效遏制。但记者调查发现,直播平台涉黄近期又有新变种,开始向音频直播平台蔓延。

音频直播平台 暗藏“特殊服务”

“哪位小哥哥帮我把礼物刷到 3 万点就‘开车’。”记者在一个名为陪我的音频直播平台里发现,有主播通过电台功能公开进行有挑逗性内容的音频直播。过程中,主播不断怂恿收听者“刷礼物”。短短几分钟,主播就进账超过 1000 元的“打赏”。在线收听人数有 3400 多人。

在一些音频直播平台,“磕炮”“开车”“磕泡泡”等是提供涉黄语音服务的代名词。

一名提供此类音频直播服务的主播告诉记者,电台里公开“磕炮”是为了聚人气,收入主要来源还是一对一“私聊”,一般 20 分钟要价 50 元,用户也可“订制服务”,但价格更高。

“平台抽成超过一半,每天直播 3 小时左右,1 个月到手过万元

问题不大。”该主播说。

除此之外,记者在多个音频直播平台发现,涉黄音频直播常常打着“交友”“脱单”的幌子。

在 Hello 音频直播平台的某个交友直播房间内,房主告诉记者,只要支付一定的房费后,房内在线的 8 名女性主播可以“任意带走一个”,私下进行有偿音视频服务。

此前,有媒体报道荔枝电台等音频平台出现教授如何“磕炮”的语音片段、“打色情擦边球”的广播剧等低俗内容。对此,荔枝音频平台表示,将“严厉打击涉及未成年人的低俗节目内容”,并对 ASMR(注:“自发性知觉经络反应”,通过各类模拟音效缓解人的精神压力)类节目进行全面整改。

腾讯 QQ 安全团队也发布公告称,近期接到举报,有部分未成年人通过网络平台,以文字、语音等方式进行带有“性挑逗”的不良行为。排查出涉及相关不良行为 QQ 群 280 多个,涉及群主及管理

员账号合计 600 多个,已全部进

行封停处理。 谨防涉黄网络音频 向未成年人伸出“黑手”

“每天演戏就行,比视频(直播)轻松,不用化妆、挑衣服、选背景。”一个 19 岁的女主播告诉记者,自己利用闲散的时间提供此类服务,1 个月就能赚数千元“零花钱”,收听者主要以年轻人为主。

Hello 音频直播平台相关负责人在给记者的回复中表示,其用户来源 90% 是大学生和刚进入社会工作的年轻人。

记者在手机市场中搜索“语音聊天”,下载了 18 款语音交友 APP,发现没有一款需要实名认证,大部分 APP 甚至无须手机注册,直接绑定 QQ 或微信即可登录。

中山大学社会与人类学院副教授裴蔚新认为,涉黄音频直播影响和危害最大的还是未成年人。

“相关音频提供方因为利益的诱惑,容易把目标群体扩大到未成年人身上。再加上处在青春发育期,未成年人更容易被诱惑,也更

容易成为被牟取暴利的弱势群体。”裴蔚新表达了自己的担忧。

上海汉盛律师事务所律师李旻表示,有的音频直播 APP 中出现传播疑似淫秽等情况,违反了《全国人民代表大会常务委员会关于维护互联网安全的决定》和《互联网信息服务管理办法》里的相关规定,情节严重的还有可能涉嫌传播淫秽物品罪或传播淫秽物品牟利罪。

长期从事网络音频研究的中国传媒大学艺术研究院教师魏晓凡认为,不论是 ASMR 还是有声读物等本身并不带有猥亵性质。它们契合了当下一些人利用碎片化时间学习和娱乐的习惯,使用得当可以带来很多益处。

“应该权衡如何在不误伤合法内容的情况下进行监管。”魏晓凡说。

平台监管 应创新手段形成合力

面对五花八门的音频直播,平台如何监管?记者采访了数家音频直播平台,一些平台表示,已经建立了一套识别违规文字、图片信息

的系统,如果用户上传内容中含有违规信息,系统会加以屏蔽。此外,平台还采取了鼓励用户时时举报、监测大量发布相同内容的主播和用户大量涌入的直播房间等手段。但也有平台表示,尽管已经建立起一支超过 300 人的监控团队,但语音违规现在算是个盲区,监控难度比较大,对人工监控依赖度比较高。

“从技术角度上来讲,对音频直播平台的监管可以通过人工智能实现。”科大讯飞研究院院长胡国平说。

但胡国平认为,这需要两个前提,一是人工智能在“遇见”涉黄音频的时候能够自动识别。目前,相关技术已经成熟。其次,平台能否合作,愿不愿意接入数据流。如果数据流加密或经过处理,监管就无法实现。

“当前,大平台违规现象较少,但大量小平台合作动力又不足。除了单独开发监管系统费用高昂的原因外,这也涉及平台的营利。”胡国平说。

/ 新华社