

《大轰炸》发布会首曝幕后特辑

演员从不惧危险 主创为荣誉而战

据搜狐娱乐 日前宣布定档 8 月 17 日全国上映的历史战争题材电影《大轰炸》,于 17 日在上海举办“愈炸愈强”主题发布会。

总编剧陈枰、执行制片人王丁,主演车永莉、耿乐、张帆、李庆誉、张钧甯等出席,主演刘烨、宋承宪、陈伟霆、范伟、马苏、吴刚、冯远征,以及导演萧锋、监制江海洋、艺术总监梅尔·吉布森 / 李前宽、摄影顾问维尔莫斯·齐格蒙德、摄影指导杨述、美术指导毛怀清、动作导演罗礼贤、特效总监金钟弼、特效摄影康纳德·温切斯特、3D 总监文森特·托托等主创也通过影像的方式,向嘉宾还原了《大轰炸》的拍摄经历。

发布会以主持人谭江海与主演们以时空对话的形式,再现了大轰炸期间真实历史画面与平民英雄的故事。现场重磅物料三连发,“对抗”版预告、海报,以及首支幕后制作特辑,主创们摆起重庆特色“龙门阵”,一边喝茶一边畅聊,揭秘了大量幕后故事。

发布会现场极富年代感,无论是场景、道具还是环节设计都极致再现历史原貌,随着飞机激烈对战与轰炸画面,一幕幕关于历史的画面充斥在观众眼前,北京电视台知名主持人谭江海以其独特而浑厚的嗓音,向观众讲述着有关于“重庆大轰炸”的那段沉痛却又充满力量的回忆,随后刘烨、马苏、车永莉、吴刚、张钧甯、张帆以片中角色的身份,以自述的方式,将战争亲历者的心中所感、坚韧不屈的精神一一倾诉。将“重庆大轰炸”期间,重庆普通市民们生机勃勃,饱含希冀的生活状态立体展示,他们是军人,是记者,是普通百姓,更是中华民族不屈的脊

梁。这一环节的设置,让在场嘉宾无一不为之动容。

发布会现场曝光了电影“对抗”版预告,预告片中,当时的重庆,无论是军人还是百姓,都充满了不屈与希望,哪怕是面对困境与死亡,依然“绝地反击”,拼死对抗。这种“不屈”“无畏”的民族精神,正是电影《大轰炸》所要弘扬与致敬的品格。同时曝光的“对抗”版海报中,更是将这一精神表现得淋漓尽致,盖碗茶杯是川渝地区的特色,而陶瓷则是中华民族的象征,高温高压所历练而成的瓷杯,犹如中华民族数千年的积淀,是无惧无畏、岿然不动的稳重,是海纳百川、四两拨千斤的气魄。

发布会现场,演员车永莉、耿乐、张帆、李庆誉、张钧甯等,一同在舞台上摆起“龙门阵”,戏中饰演茶馆伙计的柏敬文一段长嘴壶茶艺表演,瞬间将回忆拉回了拍摄现场。戏中,他们是一群乐观的百姓,在各自的生活中坚守着“不屈”的信念,枪炮是武器,拳头是武器,手中的笔、相机、粮食,甚至他们的生命都是武器,他们始终坚信,只要他们不屈服,敌人就永远赢不了!大轰炸的演员们,无论戏里戏外,都将“对抗”的精神践行到底。

在随后曝光的幕后特辑中,通过主演的自述,让大家进一步了解到电影《大轰炸》是反映中国人骨子里的抗争精神,同时也是一部与其他战争片不一样的电影,每一个角色都带着希望。而从少量的正片片段可以看出,电影的故事与剧情十分丰富立体,既有幽默的元素又有跌宕的人物命运。片尾处吴刚的台词“只要孩子们在,小鬼子赢不了”,更是将战争中百姓的



不屈精神表现得淋漓尽致,充分传达出民族精神中的“传承”部分。

在《大轰炸》发布会现场曝光的幕后特辑中,无论是为求“经得起拍”1:1 还原历史场景,还是为求真实设置连续炸点,都让观众看到了创作者们对品质内容的不断苛求。电影拍摄中关于每个场景的设定和制作细节的呈现,也让摄影顾问维尔莫斯·齐格蒙德惊叹不已,更让艺术总监梅尔·吉布森由衷感叹:“在这里见识到了高水准的史诗级电影制作。”不少业内人士直言《大轰炸》是一部值得尊敬充满情怀的佳作。上海电影家协会副主席、上影艺委会副

主任汪云天先生在现场动情地说:“很多电影拍的过程都很难,这部尤其的难。因为这不是一个少数人的电影,这是我们民族的电影。”

在发布会上,总编剧陈枰表示:“‘重庆大轰炸’作为二战四大轰炸之一,虽然很多影视作品中有提及,但始终没有真正完整和详实地以电影的形式展现在公众面前,电影《大轰炸》则是首部以‘重庆大轰炸’为主线拍摄的电影,也是一部完全以小人物视角讲述这段历史,在长达 6 年零 10 个月的轰炸中,他们用烟火气的日常生活,践行着中华民族不屈不挠的民族精神以及特有的乐观与坚强。”

《阿修罗》上海国际电影节发布会

刘嘉玲：梁家辉和吴磊分别为“魔鬼”与“天使”



据网易娱乐 18 日,电影《阿修罗》发布了两款重磅物料,三头合体版海报和对决版预告片正式曝光。电影出品人、总制片人杨洪涛,监制、制片人杨真鉴携导演张鹏,演员吴磊、刘嘉玲、张艺上、冯嘉怡、明道、董琦、图卡等一众主创共同出席此次发布会。发布会上,

刘嘉玲笑称在电影《阿修罗》中梁家辉和吴磊的角色,分别代表了“魔鬼”与“天使”。当日发布会上,新华网融媒体未来研究院还公布了与电影《阿修罗》及其出品方真鉴影业的战略合作。与此同时,电影同名游戏与 VR 电影也宣布将与《阿修罗》电影同期上线,引发期待。

发布会开始,两场奇幻服装走秀,吸引了现场所有人的目光,阿修罗军与叛军的对抗演绎,更是引发了现场掌声欢呼不断。吴磊、刘嘉玲在第一场秀之后,携手走上舞台,两人大谈拍摄背后的故事,由于梁家辉临时有事而未能参与发布会,吴磊现场调侃:“他可能是抛下我们自己去打天了吧。”在谈及角色时,刘嘉玲更是笑称梁家辉为“魔鬼”,吴磊为“天使”,直言三头合体后的阿修罗王就是魔鬼与天使的组合。吴磊也在现场

“大吐苦水”:“与家辉哥、嘉玲姐两位老戏骨对戏,我压力很大,在表演方面,不仅要配合家辉哥的动作,还要演自己的角色,挑战很大。”

在此次发布会中,三头合体版海报首次曝光了三头欲王的真实面貌,欲望之王尽显王者气概。海报极致的想象力与强大的视觉呈现,将现场气氛推向高潮。电影出品人、总制片人杨洪涛在接受采访时称:“阿修罗王的三头设定源自东方上古文化,是阿修罗界的王,因此他的整个人物设定就是非常霸气,非常具有王者风范的。”三头合体版海报曝光后,三头欲王首次合体展现在观众面前,合体后的三头欲王霸气侧漏,破天之欲喷涌而出,让人对这部电影充满了无限的想象与期待。

本次“阿修罗界”发布会中,“对决版”预告片的发布首次集中体现了阿修罗界善恶对

抗的复杂关系。张艺上、冯嘉怡、明道、董琦、图卡纷纷上台,分享自己与阿修罗王的对决关系。

此次发布会中,《阿修罗》同名游戏发布首支宣传片,并且公布首部同名 VR 电影也在紧张的制作中。据监制杨真鉴介绍:“此次,与游戏、VR 电影相互联动,并不仅仅是简单的内容相似或者游戏衍生,更多的是在内容上的相互呼应和相互承载,我们这次不再是简单的影游互动,而应该是影游融合了。”在影游联动概念大热的当下,《阿修罗》用更新的方式将电影与游戏、VR 相互结合,使彼此成为一种支撑,让技术与内容相互衔接配合,成为“影游融合”道路上第一个“吃螃蟹”的人。据悉,《阿修罗》同名游戏及 VR 电影,都将于 7 月 13 日与电影同期上线。

《我不是药神》集结“复健者联盟”

宁浩、徐峥暑期欢乐消愁

据新浪娱乐 近日,刚刚结束 6 城 12 场校园路演,收获诸多口碑的电影《我不是药神》,在上海国际电影节期间,举行“药你笑”主题发布会。导演文牧野,监制宁浩,监制兼领衔主演徐峥,主演周一围、王传君、谭卓、章宇,王佳佳悉数亮相。

发布会上各主演亮明身份,“治愈小队”集结为“复健者联盟”,妙趣横生。现场更公布了由联盟成员——徐峥、王传君、谭卓、章宇重新演绎的“药神版”《生如夏花》的 MV,致敬时光流转和生命绽放的坚韧与绚烂,也让在场观众提前一窥影片“欢乐消愁”的治愈气质。

作为“坏猴子 72 变电影计划”的重要作品,宁浩、徐峥联手青年导演文牧野,“两弹一新”组合在欢乐幽默的基调中,突破国产影片的新类型,成为暑期档不负期待的佳作。获

悉,影片将于 6 月 29 日开启预售,7 月 6 日《我不是药神》将全面公映,欢乐消愁,“药你笑”。

《我不是药神》发布会以“药你笑”作为主题,在寓意影片诙谐幽默的风格之外,文牧野导演表示:“想为观众送去积极而充满正能量的笑颜。”监制宁浩真诚发言:“我们发现一个好电影和一个好导演,这就满足了笑的含义。”除了宁浩、徐峥招牌喜剧气质,文牧野导演更将为影片注入丰富的现实意义,徐峥则会让人“会心一笑”,令人颇为期待。

现场众主演组成的“治愈小队”,也在发布会上再次集结升级,“复健者联盟”登台亮相,治愈忧愁。“神油队长”徐峥、“正义骑士”周一围、“口罩侠”王传君、“钢管女侠”谭卓、“黄毛侍卫”章宇,让人忍俊不禁。随后各主创

解读戏中小人物的草根状态,更让人感受到影片接地气的反差幽默感,而各位角色的坚韧与正能量同样令人动容。正如导演文牧野的阐释:“我觉得这是一个在外形上非常华丽,充满了乐趣和刺激的电影,但是内核直指人性,让人感觉到慈悲的力量,节奏畅快,一气呵成。”

此次发布会现场,《我不是药神》亦带来由徐峥、王传君、谭卓、章宇重新演绎的“药神版”《生如夏花》的 MV,“复健者联盟”碰撞朴树经典歌曲,加入不少片场花絮,影片故事与歌曲的时光感交错,催化出治愈的动人力量,仿佛回到世纪初的炎炎夏日。对时光的流转和生命之绚烂的致敬,更契合了影片“欢乐消愁”的气质:用轻松幽默的态度面对生活的考验,亦有永不言弃、执着绽放的正能量。“治愈小队”亦感慨每个人



的故事都在脑中浮现,正如导演文牧野表示的“众人皆神”,《我不是药神》展现了小人物的力量。