

《这！就是街舞》摘得两项大奖

灿星制作获颁“年度创制团队”

据网易娱乐 18日晚,2018年上海国际电影电视节互联网影视峰会盛典,在上海跨国采购会展中心举行。盛典上,爆款网综《这！就是街舞》斩获两项大奖,不仅节目获得了年度精品网络综艺大奖,节目的制作团队灿星制作也获得了年度创制团队推荐,是当晚所有网综节目中唯一一家荣获该奖项的制作团队。《这！就是街舞》总导演、灿星制作副总裁陆伟携年度总冠军韩宇、人气选手亮亮作为节目代表登台领奖。

在获奖感言中,《这！就是街舞》总导演、灿星制作副总裁陆伟感谢了参加节目的所有舞者、四位明星队长以及全体工作人员:“感谢韩宇、亮亮这样优秀真诚的舞者,这些舞者成就了我们的节目,使得我们能拿到今天这样的荣誉。其次想感谢今天没有到场的四位队长,很久没见很想念他们,四位队长在节目里的表现,堪称是顶级的中国真人秀的明星的表现。第三,特别想感谢灿星一块奋斗在后期、前期录像现场的小伙伴,付出了无数个日夜的汗水,才能够做出这样一档节目。”陆伟特别感谢了共同制作了这档节目的合作伙伴优酷,来自优酷的支持,是灿星团队在节目制作过程中最重要的后盾。

作为在节目中拥有超高人气的“武汉兄弟”,这次代表节目组来领奖,韩宇、亮亮既荣幸又感恩。亮亮感谢了节目组为制作这一档节目付出的辛勤汗水,表示是他们的努力让街舞能够成功“出圈”:

“这一帮跳街舞的”。韩宇则回忆起了参加节目时,几乎每天通宵排练的情形,“每天差不多十二个小时练舞,这样长达三个月左右。”如今看到街舞被更多人喜爱,他觉得自己和舞者们的努力也有了收获:“所以我觉得特别感谢灿星、感谢陆总、感觉所有喜欢街舞的朋友。”除了领奖,韩宇、亮亮还在盛典现场,惊喜带来合体表演,街舞秀《就是这么燃》用纯粹街舞的魅力征服舞台,燃爆全场。

作为年度爆款网综,《这！就是街舞》上线至今,播放量超15亿,微博话题阅读量达146亿,讨论量1.2亿。同时,它也是曾一手打造《中国新歌声》、《蒙面唱将猜猜猜》等现象级电视综艺的灿星制作,首次承制的超级网综。

之前,灿星制作主攻电视综艺,《中国新歌声》、《蒙面唱将猜猜猜》、《了不起的挑战》、《出彩中国人》、《金星秀》……这些耳熟能详的综艺节目身上,都打着“灿星出品”的标签。近年来,网络综艺呈全面爆发之势,灿星制作也做好了大力进军网综的准备,《这！就是街舞》就是灿星交出的第一份答卷——一档全新原创模式的超级网综。之前,灿星出品的原创综艺《中国好歌曲》就曾通过英国ITV,成功向国际版权市场,完成了一次模式输出,这也是中国原创的才艺类真人秀首度输出海外。此次《这！就是街舞》的原创节目模式也经过了反复打磨。总导演陆伟介绍,为了了解年轻人真正喜欢文化的内核,整个团队在模式研发阶段,进行了大量工作,从赛制、节目模式到拍摄手法



都有大量革新,以更好地呈现每一个舞蹈、舞者的精神内涵。节目播出后,节目组依然在持续吸收来自观众的意见,不断让节目“升级进化”,节目的豆瓣评分也一路从6.4攀升至8.4,被不少粉丝戏称是“养成系综艺”。

此次《这！就是街舞》在互联网影视峰会,斩获年度精品网络综艺和年度创制团队两项

大奖,成为所有网综节目中唯一一家荣获年度创制团队奖项的制作团队,这是对“灿星出品”的又一次肯定,这份荣誉也离不开合作伙伴优酷,在《这！就是街舞》的筹备和制作中时时刻刻的支持。首战告捷后,灿星制作将继续大力转型,进攻原创网综市场,产出更多有价值、有品质的优秀网络节目。

3000 专业球员争夺一个角色

《最后一球》定档 6 月 29 日

据搜狐娱乐 由俄罗斯偶像男神丹尼拉·科兹洛夫斯基执导的电影《最后一球》,正式定档 6 月 29 日,并于近日曝光了定档海报。《最后一球》聚焦足球题材,通过落魄球星尤里与菜鸟球队“流星队”迎难而上、逆境前行的故事,向观众展现了倔强不屈、永不低头的足球态度和体育精神。

此次定档海报,首次曝光了主角尤里作为球员时的形象。画面中球迷摇旗呐喊,场上硝烟弥漫,尤里在球迷的应援下,仿佛离弦的箭下一秒就要奔向球场,脸上倔强的神情和极具冲击力的手部动作,将赛场紧张激烈的氛围烘托得恰到好处,激烈的赛事一触即发,海报只简单的一个画面,便令人血脉喷张。而“我们不能低头,因为没有退路”的字样,则是将影片关于拼搏与倔强的精神表现得淋漓尽致。

作为此次世界杯的献礼影片,《最后一球》聚焦足球题材,将视线集中于尤里这位落魄球星和“流星队”这样一支无名的菜鸟球队身上,通过环环相扣的剧情以及激烈的矛盾冲突,来体现主角个人和团队的成长。除了对足球赛事、个人成长、团队磨合的细致刻画

外,电影更是对剧中多维度的情感和精神,进行了深层次的挖掘和剖析,亲情、友情、爱情、信任、荣誉、坚持……本片将体育精神的内核深植于足球题材之下,通过热血励志的故事向观众传递了足球态度。

《最后一球》由俄罗斯偶像实力派男神丹尼拉·科兹洛夫斯基执导,曾操刀《花滑女王》的金牌编剧安德烈·佐洛塔廖夫参与创作,俄罗斯国家队教练谢尔盖·切特韦鲁欣全程技术指导。这支由热血球迷导演、运动电影金牌编剧、世界冠军技术指导组成的团队堪称“魔鬼三人组”,重度强迫症剧组对影片的精益求精,从选角之初便可见一斑。

据悉,在电影选角阶段有超过 3000 名专业球员报名参与“流星队”队员的选拔,导演兼主演的丹尼拉在对这 3000 名参与者进行初步筛选后,选取出了 200 人进入到第二阶段的选拔。在经过带球运动、射门等多项考核后,仅有十余人留了下来。而正是这从 3000 多名专业球员中脱颖而出



个月,这样的天气中,被选中的球员们,每天要进行长达 7 个小时的专业训练。如此严谨的态度,成就了影片真实赛场级别的画面,也促使电影在俄罗斯上映后,便获得了口碑与票房的双赢。

电影《最后一球》由中国电影集团公司进口、中国电影股份有限公司发行、八一电影制片厂译制、恒业影业(北京)有限公司协推。据悉,该片将于 29 日登陆内地院线。

《神奇马戏团》空降宁波方特

万人热舞萧全神曲《嗷嗷嗷》

据新浪娱乐 18 日,电影《神奇马戏团》宣传曲《嗷嗷嗷》演唱者萧全,携手影片中萌力十足的小仓鼠,空降宁波方特东方神画主题乐园,与广大游客亲密互动。现场,《嗷嗷嗷》洗脑的旋律和简单易学的舞蹈令众多观众直接“中毒”,跟风唱跳起来,而小仓鼠则随机在园区的各个角落出没,萌翻一众游客。

电影《神奇马戏团》讲述了男主角欧文一家三口在叔叔鲍勃去世后,立志重现其留下的马戏团昔日的辉煌,遂在神奇的动物饼干帮助下,再次上演精彩马戏的一系列故事。其中,圆滚滚的小仓鼠作为片中主打的角色,自曝光以来便凭借其憨态可掬、萌点十足的形象收获了许多关注。在本次由宁波方特和美团联合举办的端午狂欢活动中,仓鼠人偶也来到现场助阵,并成为了名副其实的“孩子王”。许多小朋友纷纷上前求抱抱、求合影,爆

棚的人气也让家长们表示,必须带孩子到影院观看《神奇马戏团》。

仓鼠人气居高不下,活动现场同样气氛热烈。整场活动以一曲《大人们都在玩手机》热力开场,这首由偶像少年好好演唱的歌曲是电影《神奇马戏团》的推广曲,歌曲魔性的旋律以及舞台上仓鼠人偶的动感舞姿,瞬间炒热了现场气氛。而萧全的出场则将氛围推向高潮。此次,萧全带来了影片宣传曲《嗷嗷嗷》的全国首唱,他表示,配合影片中出现的仓鼠、狮子、长颈鹿等,这首歌里也相对地写了很多动物,同时也借它们关联到生活中不同性格的人,有牛一样比较稳重的、坏坏的大灰狼,还有想要保护你的小老虎等,虽然用词简单易懂、但主旨明确,与电影内容完全契合。

现场,整首歌轻快的节奏、极具记忆点的歌词,以及简单易学的舞蹈,无疑虏获了许多

观众的心,众人在台下自发开始合唱、共舞,情绪高涨。合家欢的热烈气氛,也正贴合了影片的主题,萧全也大赞该片是一部适合所有年龄层观看、且颇具教育意义的电影,特别是重振马戏团的桥段非常励志,实力为电影打call。

此次路演活动恰逢端午佳节,宁波方特东方神画主题乐园将传统竞技元素和游园体验相结合,打造前所未有的“蹴鞠大战”、“木射竞技”、“投壶挑战”等趣味活动,同时端午期间每晚延时至 20:30,激光水幕大电影和神画烟火秀,让宁波方特东方神画主题乐园成为华东最闪耀的地方。此外,本次活动的联合主办方是大家熟悉的美团点评,从“吃喝玩乐,尽在美国”到“大众点评,发现品质生活”,从“美团外卖”到“美团旅行,好旅行真不贵”,美团点评集团聚集到家、到店、出行、旅行四



大生活场景,旨在为人民创造美好生活。此次的端午狂欢活动,也正贴合了美团的宗旨。

目前,《神奇马戏团》已确定入围第二十一届上海国际电影节金爵奖动画单元,并被许多观众称为今年暑期档必看的动画电影,备受期待。该片的 3D 和中国巨幕版本,将在 7 月 27 日正式登陆全国院线。